



www.at.or.kr

# 호주 농식품 수출품목 소매가격조사 7월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품





at 한국농수산식품유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 7월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 호주



## 1. 김

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 2. 음료류 (인스턴트커피)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 3. 면류 (건면류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 건면류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 4. 주류 (맥주(캔))

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



## 6. 소스류 (드레싱류)

최고가, 평균가, 최저가

### 1) 원산지 별 드레싱류 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성, 1달러 = 894.22 원





aT 한국농수산식품유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 호주



## 1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



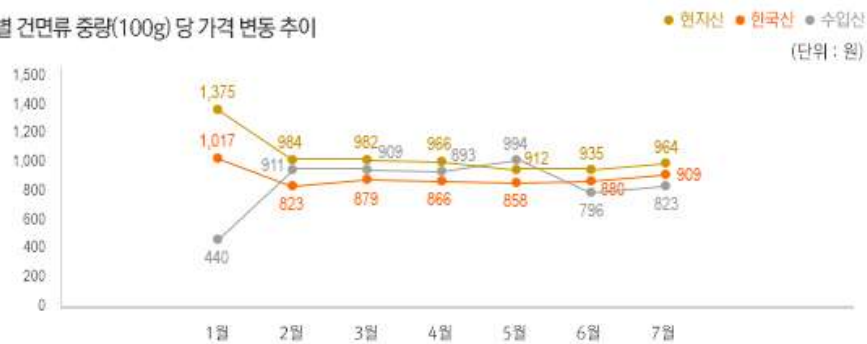
## 2. 음료류 (인스턴트커피)

2) 원산지 별 인스턴트커피 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 3. 면류 (건면류)

2) 원산지 별 건면류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성, 1달러 = 894.22 원



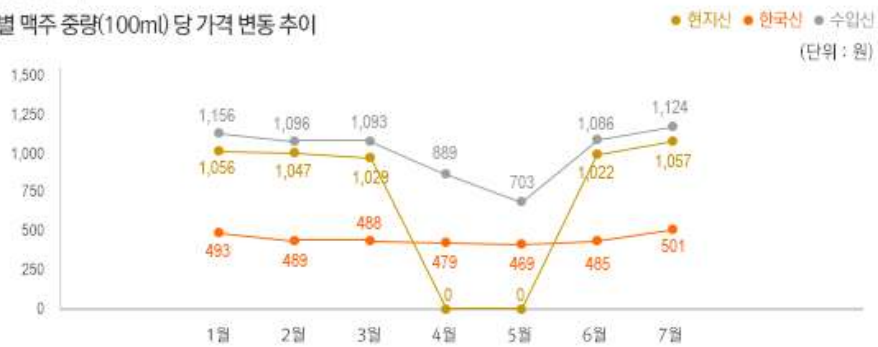
aT 한국농수산식품유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 호주



## 4. 주류 (맥주(캔))

2) 원산지 별 맥주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



## 5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



## 6. 소스류 (드레싱류)

2) 원산지 별 드레싱 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



※ 호주 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 28일자 기준으로 작성. 1달러 = 894.22 원

제과류

**수요 증가 ▲** “ 다양한 맛 신제품 출시로 사람들의 관심 증폭 ”

호주 뉴사우스웨일스(New South Wales) 주에 위치한 한국 및 아시아 식품 수입·도매 유통업체인 S & L Global PTY LTD의 직원과의 인터뷰에 따르면, 빙그레사의 메로나 아이스크림의 수요가 증가했다고 밝혔다. 멜론 맛 제품으로 오래전부터 소비자들의 사랑을 받아왔던 제품이 딸기 맛, 바나나 맛 등의 다양한 맛을 선두로 신제품을 출시하자 기존 소비자들의 환영을 더욱 열렬히 받고 있다고 설명했다. 현지 교민은 물론 해외 소비자들의 입맛까지 사로잡은 비결은 과일 맛 재현에 있는 것 같다는 의견을 전했다.



[빙그레社  
메로나 아이스크림]

**수요 증가 ▲** “ 소비자들의 끊이지 않는 허니버터 맛 홀릭 ”

호주에서 유명 아시아 식료품점인 Hometown Asian Supermarket의 점장과의 인터뷰 결과, 허니버터 맛을 가진 한국산 스낵류의 인기가 끊이지 않음을 전달했다. 감자칩, 스틱과자, 아몬드 등등 허니버터 맛이 담긴 한국 제품은 호주 현지에도 기존에 유통되고 있던 한국 스낵류 중에서도 인지도 및 선호도가 단연 1등을 차지하고 있다고 전했다. 아기자기한 제품의 패키지가 호주 사람들의 호기심을 자극하고 호주 스낵류와는 차별화된 맛으로 소비자들을 만족시킴으로써 한국산 스낵류 중 최고 인기제품이 되었음을 설명하며 향후 이러한 추세는 지속될 것이라 답했다.



[허니버터 맛 스낵]

음료류

**수요 감소 ▼** “ 한 가지 맛보다는 종류가 다양한 제품이 좋아요 ”

호주 퀸즐랜드에 위치한 온·오프라인 아시아 식료품 슈퍼마켓 Asian Food 4 U의 직원의 말에 따르면, 일본 칼피스 주식회사(カルピス(可爾必思)株式會社)의 Calpis 제품의 판매율이 점차 감소하는 추세라 전했다. 당사를 찾는 소비자들은 세계적으로 브랜드 인지도가 높은 제품을 선호하지 않고 종류가 다양한 제품 중에서 소비자 본인에게 인지도가 높은 제품을 구매하는 경향이 있다고 설명했다. 특히 중국산 제품은 1개 제품이 가진 맛의 종류가 다른 제품 대비 더욱 다양하므로 소비자들이 매번 직접 골라 먹는 재미를 느끼고 있다고 덧붙였다. 이에 한 가지 맛으로 출시된 Calpis 제품은 상대적으로 낮은 판매량을 기록하고 있다고 전했다.



[일본 Calpis 제품]

## 소스류

### 수요 증가 ▲ “ 간편식과 고기 즐겨먹는 호주 사람들에게 안성맞춤인 BBQ 소스 ”

퀵랜드에서 온·오프라인 아시안 식료품 소매점을 운영하는 Asian Food 4 U의 직원과의 인터뷰 결과, 한국 청정원사의 불고기 소스(현지 제품명 : BBQ 소스)의 판매량이 계속해서 늘어나고 있다 귀띔했다. 청정원 기업의 제품은 현지 고기 양념용 제품 중 가장 인지도가 높고 판매율 1위를 기록 중인 제품이라 전하며 현지 교민과 더불어 호주 소비자들도 가장 많이 구매하는 상품임을 강조했다. 호주 사람들은 간편식을 즐겨 먹는 경향이 있어 인스턴트 식품에 대한 선호도가 높다고 설명했다. 또한 고기 소비량·섭취량이 높은 호주이므로 인스턴트 면류나 빠르게 요리를 만들 수 있는 조리용 양념 제품의 인기가 높은 이유를 뒷받침했다.



[청정원사 불고기 소스]