



www.at.or.kr

홍콩 농식품 수출품목 소매가격조사 7월



김



음료류



주류



제과류



면류



소스류



기타 가공식품



신선식품



7월 품목 및 원산지별 소매 가격 분석 - 홍콩



1. 김

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



2. 음료류 (과채 주스)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



3. 면류 (라면)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



4. 주류 (소주)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 비교

(단위 : 원)



5. 제과류 (비스킷류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



6. 소스류 (장류)

최고가, 평균가, 최저가

1) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 비교

(단위 : 원)



※ 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 25일자 기준으로 작성. 1달러 = 142.91 원

1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 홍콩



1. 김

2) 원산지 별 김 중량(10g) 당 가격 변동 추이



2. 음료류 (과채 주스)

2) 원산지 별 과채 주스 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



3. 면류 (라면)

2) 원산지 별 라면 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 25일자 기준으로 작성. 1달러 = 142.91 원

1~7월 월별 소매 가격 변동 추이 분석 - 홍콩



4. 주류 (소주)

2) 원산지 별 소주 중량(100ml) 당 가격 변동 추이



5. 제과류 (비스킷류)

2) 원산지 별 비스킷류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



6. 소스류 (장류)

2) 원산지 별 장류 중량(100g) 당 가격 변동 추이



※ 홍콩 달러의 경우 원화 환산 시 KEB하나은행 7월 25일자 기준으로 작성, 1달러 = 142.91 원

● **견과류**

가격 상승 ▲ 수요 증가 ▲ " 가격도 수요도 상승 중인 카카오닙스 "

홍콩에서 유기농·건강식품을 취급하고 있는 FM International Resources Limited의 담당자 Mr. Ma는 필리핀에서 수입해오는 카카오닙스의 경우 제품 효능이 알려지면서 수요가 증가했지만 판매가격 또한 상승하는 추세라 밝혔다. 이에 대해 그는 국제적으로 카카오닙스의 공급가가 인상되어 제품 가격에도 영향을 미쳤기 때문이라고 설명했다. Mr. Ma는 카카오닙스를 포함한 일부 제품은 호조를 누리고 있지만 최근 홍콩 내 수입제품 시장은 나날이 위축되고 있다고 귀띔했다. 이는 물류비가 상승하면서 제품 가격도 덩달아 오르고 있지만 불경기가 지속되면서 소비심리가 위축된 것이 원인이라고 주장했다.



[필리핀 카카오닙스]

● **가공식품**

가격 상승 ▲ " 냉동 즉석 섭취식품 가격, 물류비·원재료비 상승으로 오름세 "

홍콩에서 유기농·건강식품을 취급하고 있는 FM International Resources Limited의 담당자 Ms. Chen은 대만에서 수입하고 있는 냉동 즉석 섭취식품의 가격이 상승했다고 언급했다. 그녀는 최근 경기는 불황이지만 원재료비와 운송비는 계속해서 오를 뿐 도무지 하락할 기미를 보이지 않는다고 우려를 표했다. Ms. Chen은 가격이 오르는 만큼 구매량이 줄어드는 것은 걱정이지만 제품 수매가가 상승하는 지금은 뾰족한 도리가 없다며 하루라도 빨리 물가가 안정되기를 바란다는 입장을 밝혔다.



[대만 냉동식품]

수요 증가 ▲ " 없으니 먹고 싶은 고기만두 "

홍콩에서 냉동만두, 음료, 두부 제품을 수입·생산·유통 중인 Condors Food Products Company Limited의 영업 담당자 Mr. Derrick은 최근 3달 만에 만두 수요가 반등세를 보였다고 전했다. 그는 만두에 대한 수요가 심각한 하락세를 보여 6월에는 제품 수급을 포기했었다고 밝혔다. 그러나 재고가 소진된 후 제품을 찾기 힘들어지자 되려 고기만두를 찾는 소비자들이 늘어나 7월부터 다시 제품을 공급 중이라 언급했다. 그는 수급중단 결정을 내리기는 힘들었지만 오히려 좋은 결과를 불러온 것으로 보인다면서도 상승세가 얼마나 이어질지 확실하지 않아 아직 안심하기에는 이른 단계라 평가했다.



[고기만두]

주류

수요 감소 ▼ “ 일본 사케 수요 감소의 원인은 수입식품 ‘대란’ ”

홍콩에서 일본 사케, 면제품, 조미료 등을 판매하고 있는 Nansen Trading Co (H.K) Ltd의 담당자는 사케를 포함하여 대부분의 일본 식품 판매량이 낮아졌다고 언급했다. 그는 수요 감소가 심각할 정도는 아니지만 자연적으로 반등하는 것도 쉽지 않을 것으로 예상했다. 이는 홍콩이 대부분의 식품을 수입에 의존하고 있어 타국에 비해 다양한 제품에 개방적인 문화를 가지고 있고, 수입절차가 간략하다보니 너무 많은 제품이 유입되어 경쟁과열이 발생했기 때문이라고 설명했다. 그는 향후에도 홍콩 내 수입식품에 대한 수요는 높을 것이라 예상하면서도 공급과잉 현상이 발생하고 있기 때문에 경쟁은 갈수록 치열해질 것으로 전망했다.



[일본 사케]

수요 증가 ▲ “ 홍콩 소주보다는 한국 소주가 맛있어! ”

홍콩에서 각종 현지 및 한국 식료품을 수입·유통하는 강남한국식품(江南韓國食品)의 담당자는 한국 소주의 수요가 소폭 상승했다고 전했다. 그는 한국 소주의 인기비결로 맛을 곱으면서 부드럽고 위에 자극이 적기 때문에 청년들과 중년남성이 선호한다고 귀띔했다. 담당자에 따르면 홍콩의 소주는 중국의 백주(바이주, 白酒)에 가까워 쓴맛이 비교적 강하고 자극적이라 설명했다. 그는 현재 가장 인기리에 팔리고 있는 제품은 롯데주류의 처음처럼 오리지널 맛 소주라고 소개하며 과일맛 소주 등 한국의 다른 소주 제품에도 관심을 가지고 있다고 밝혔다.



[롯데社 처음처럼]