

2016 농식품 해외시장 맞춤형조사

Product : 자연조미료

Country : 호주 (Australia)

CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| I. 시장 통계 | 4 |
| 1. 통계분석 기준 설정 | 6 |
| 2. 글로벌 수입통계 | 7 |
| 3. 호주 수입통계 | 8 |
| 4. 호주 시장규모 및 성장률 | 9 |
| | |
| II. 경쟁제품 현지조사 | 10 |
| 1. 분석 제품 및 기준 | 12 |
| 2. 가격 정보 | 14 |
| 3. 포장용기 정보 | 15 |
| 4. 유통기한 정보 | 16 |
| 5. 현지조사 데이터 | 17 |
| | |
| III. 유통구조 현황 | 21 |
| 1. 현지 유통구조 map | 22 |
| 2. 추천 진출 경로 | 23 |
| 3. 유통업체 담당자 인터뷰 | 24 |
| | |
| IV. 유통업체 현황 | 25 |
| 1. 주요 유통채널 개관 | 27 |
| 2. 주요 유통채널 핫이슈 | 28 |
| 3. 유통업체별 개요 | 29 |
| - Coles | |
| - COSTCO | |
| - Woolworths | |

CONTENTS

| | |
|----------------------------|----|
| V. 통관 및 검역 정보 | 32 |
| 1. 통관 및 검역 절차 | 35 |
| 2. HS CODE 및 관세율 | 37 |
| 3. FTA 정보 | 38 |
| 4. 통관 및 검역 주의사항 | 39 |
| 5. 통관거부사례 | 40 |
| 6. 제출서류 | 44 |
| VI. 라벨링 | 48 |
| 1. 라벨 표기사항 | 50 |
| 2. 라벨링 예시 | 51 |



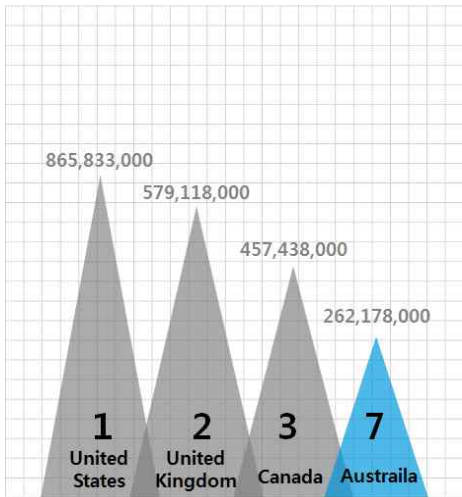
I. 시장 통계

1. 통계분석 기준 설정
2. 글로벌 수입통계
3. 호주 수입통계
4. 호주 시장규모 및 성장률

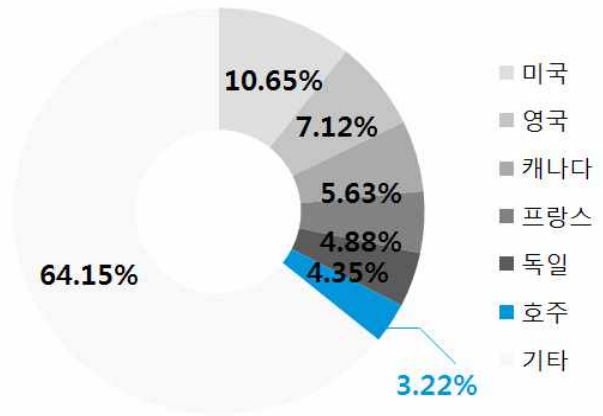
시장통계 OVERVIEW



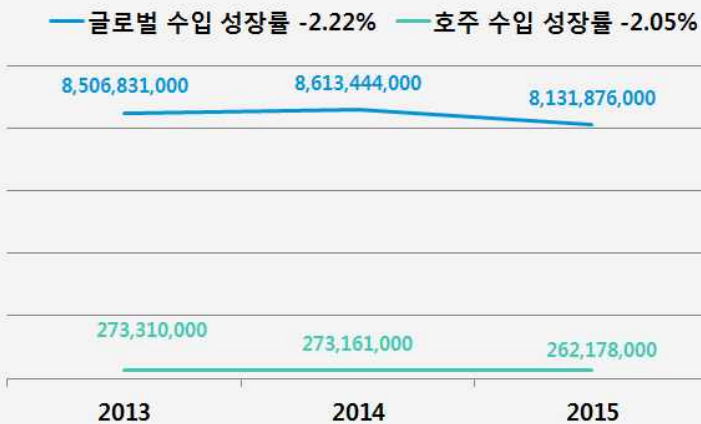
▶ 2015년 글로벌 수입규모 순위, US 달러 기준



▶ 2015년 글로벌 수입 비중



▶ 2013 ~ 2015년 연평균 성장률, US 달러 기준



글로벌 수입규모 1위, 미국
호주, 수입 7위
호주 수입 상대국, 한국 13위
2015년 호주 시장규모
2억 6,217만 8,000 US달러

1. 통계분석 기준 설정 (HS CODE)

혼합조미료, HS CODE 2103.90에 해당

글로벌 수입통계 및 호주 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE 기준을 설정함

실제 HS CODE를 확인하는 방법에는 한국 관세무역개발원에서 발간한 ‘관세율표/관세율표해설서/HS 품목별 수출입통관편람’을 통하거나 관세청 UNI-PASS 홈페이지 ‘품목분류정보’를 검색하거나 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 법 등이 있음. 법적인 효력을 가진 HS CODE를 확정하기 위해서는 관세청 관세평가분류원장에게 신청하는 방법이 있음

호주 내 혼합조미료는 HS CODE 2103.90.0017 로 분류되는 것으로 조사됨

표 1.1 통계 기준 설정

| 통계 | 기준 |
|----------------|--|
| 글로벌 수입규모 및 성장률 | HS CODE 2103.90 |
| 호주 수입규모 및 성장률 | HS CODE 2103.90.0017 |
| 호주 시장규모 및 성장률 | 혼합조미료 (Mixed condiments and mixed seasonings) |

표 1.2 호주 내 혼합조미료 HS CODE 분류

| 국가 | HS CODE | 품명 |
|----|---------------------|--|
| 한국 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 및 겨자의 분·조분과 그 조제품 |
| | 2103.90 | 기타 |
| | 2103.90.90 | 기타 |
| | 2103.90.9030 | 혼합조미료 |
| 호주 | 2103 | 양념과 그를 위한 조제품 ; 혼합 조미료 ; 겨자의 분·조분과 조제한 겨자: |
| | 2103.90 | 기타 |
| | 2103.90.0017 | 혼합조미료 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr)

표 1.3 제품 HS CODE 확인가능 사이트

| 분류 | 사이트명 | URL |
|---------|--------------|-----------------------|
| HS CODE | 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr |
| | 호주 관세청 | www.border.gov.au |

2. 글로벌 수입통계

혼합조미료 수입규모 1위 미국, 7위 호주

2015년 글로벌 혼합조미료 수입규모는 81억 3,187만 6,000달러로 연평균 성장률¹⁾ 2.22%의 마이너스 성장을 기록함. 혼합조미료 수입 1위 국가는 미국으로 2015년 기준 8억 6,583만 3,000달러를 수입하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 6.04%로 조사됨. 2015년 호주의 혼합조미료 수입 규모는 2억 6,217만 8,000달러로 7위를 차지하였으며 2013 ~ 2015년 연평균 성장률 2.05%의 마이너스 성장을 기록함

미국이 가장 높은 수입규모 비중 차지

2015년 기준 호주의 혼합조미료 수입규모는 전체 중 3.22%로 7위를 차지하고 있음. 2015년 기준 혼합조미료 수입규모 1위는 미국으로 수입규모 전체 중 10.65%를 차지하고 있는 것으로 조사됨

표 1.4 글로벌 혼합조미료(HS CODE 2103.90) 수입규모

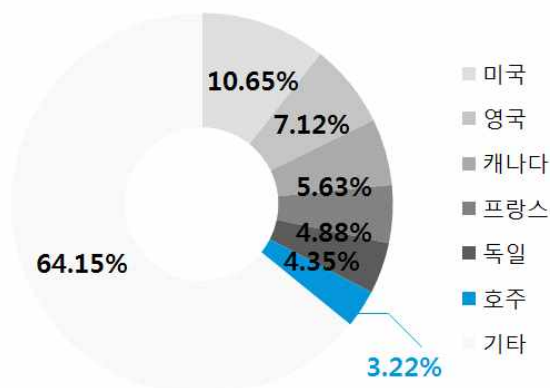
(단위: US 달러, %)

| 수입국가 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 ~ 2015 연평균 성장률 |
|-------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 글로벌 | 8,506,831,000 | 8,613,444,000 | 8,131,876,000 | -2.22 |
| 1 미국 | 769,902,000 | 823,645,000 | 865,833,000 | 6.04 |
| 2 영국 | 582,609,000 | 636,676,000 | 579,118,000 | -0.30 |
| 3 캐나다 | 384,987,000 | 434,711,000 | 457,438,000 | 9.00 |
| 4 프랑스 | 401,393,000 | 425,403,000 | 397,037,000 | -0.54 |
| 5 독일 | 395,751,000 | 399,579,000 | 353,458,000 | -5.49 |
| 7 호주 | 273,310,000 | 273,161,000 | 262,178,000 | -2.05 |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.5 글로벌 혼합조미료(HS CODE 2103.90) 수입규모 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 2013 ~ 2015년 연평균 = (최종/최초년도)^(1/년도)-1

3. 호주 수입통계

호주 혼합조미료 수입규모 1위 뉴질랜드, 13위 한국

2015년 기준 호주의 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 수입 1위국은 4,513만 8,000달러인 뉴질랜드로 조사됨. 2015년 호주의 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 수입국 중 중국을 제외한 상위 5개국의 연평균 성장률은 저조한 반면 한국의 연평균 성장률은 19.41%로 규모가 늘어나고 있음. 2013년부터 2015년 까지 꾸준히 성장하고 있으므로 시장성이 밝은 품목으로 사료됨

한국산 제품 점유율, 2% 미만

호주 내 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 시장에서 뉴질랜드가 13.99%로 가장 높은 점유율을 차지하고 있음. 한국은 2015년 554만 7,000달러로 호주 내 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 시장에서 13위로 1.72%의 시장점유율을 기록함

표 1.6 호주 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 수입규모

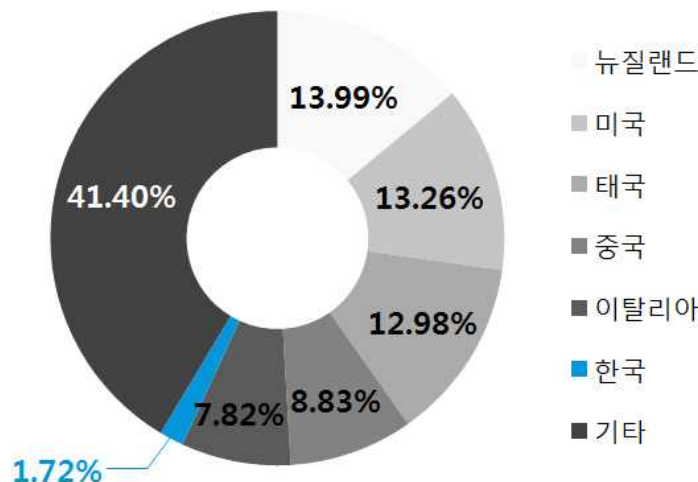
(단위: US 달러, %)

| 수입상대국 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 ~ 2015 연평균 성장률 |
|--------|-------------|-------------|-------------|---------------------|
| 글로벌 | 332,005,000 | 338,622,000 | 322,535,000 | -1.44 |
| 1 뉴질랜드 | 57,843,000 | 52,819,000 | 45,138,000 | -11.66 |
| 2 미국 | 40,127,000 | 38,040,000 | 42,755,000 | 3.22 |
| 3 태국 | 43,246,000 | 41,803,000 | 41,859,000 | -1.61 |
| 4 중국 | 21,986,000 | 20,268,000 | 28,492,000 | 13.83 |
| 5 이탈리아 | 24,480,000 | 32,110,000 | 25,209,000 | 1.47 |
| 13 한국 | 3,890,000 | 4,736,000 | 5,547,000 | 19.41 |

출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.7 호주 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017) 수입규모 국가별 비중 (2015년)

(단위: %)



출처 : International Trade Centre(www.trademap.org)

4. 호주 시장규모 및 성장률

혼합조미료 시장 규모 2014년 대비 소폭 증가

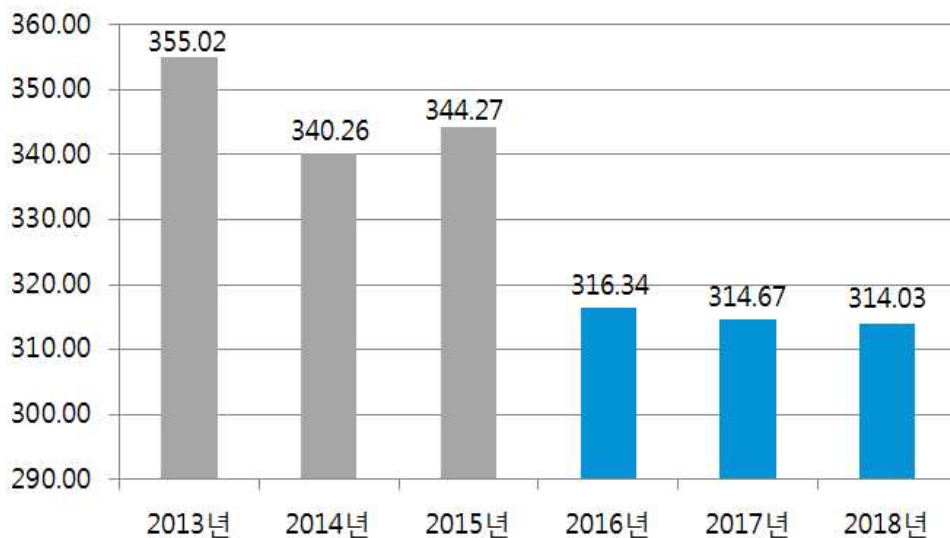
글로벌 리서치 기관인 Canadean Intelligence에 따르면 호주 혼합조미료 (Mixed condiments and mixed seasonings) 시장규모는 2013년 3억 5,502만 달러에서 2014년 3억 4,026만 달러로 하락했지만 2015년 3억 4,427만 달러로 소폭 증가하였음. 2013년 ~ 2015년 3개년 간 연평균 1.52%의 마이너스 성장이 나타남

2016 ~ 2018년 시장규모 3억 1,000만 달러 대 전망

호주 혼합조미료 시장규모는 2016년에는 시장규모 3억 1,634만 달러에서 2018년에는 3억 1,403만 달러로 축소될 전망이다

표 1.8 호주 혼합조미료 시장 규모

(단위 : US 백만 달러)



출처 : Canadean Intelligence(intelligence.canadean.com)

※ 2016 ~ 2018년은 전망치



Ⅱ. 경쟁제품 현지조사

1. 분석 제품 및 기준
2. 가격 정보
3. 포장용기 정보
4. 유통기한 정보
5. 현지조사 데이터









경쟁제품 현지조사 OVERVIEW



- **중량 : 평균 중량 280g**
최저 중량 35g
최고 중량 820g
- **유통기한 : 평균 26.75개월**
8개의 제품 모두 제조일자 없이 만기일자만 적혀있어 정확한 유통기한 파악이 어려우나 현지조사 일서로부터 기한을 추정한 결과 평균유통 기한 26.75개월 확인
- **100g당 가격 : 2.15 달러**
100g당 최저 0.60달러
100g당 최고 2.86달러
- **포장용기 : 다양한 용기에 담겨지는 조미료**
종이박스, 비닐, 플라스틱 용기, 유리병 등 다양한 포장 용기를 이용하는 것으로 확인

출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016. 09)

분석 제품 상세

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| MASSEL STOCK CUBES VEGETABLE | Campbell Real stock vegetable | MASSEL 7stock cubes Chicken style | McCORMICK Chicken Salt |
|  |  |  |  |
| McCORMICK Season All - Original | Veggie Salt Sea salt and vegetable seasoning | Mitani Classic Chicken Salt | MasterFoods All purpose seasoning |

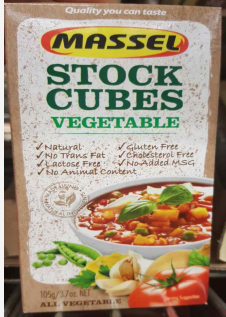
분석 지표 : 중량, 가격, 포장용기, 유통기한

분석 제품 : 현지 유통매장 방문 후 확보한 제품 8개

지표별 결과 값 활용 방안 : 지표별 평균 값 및 최소·최대 값 확인으로, 현지 시장 진출 시 마케팅 전략 수립에 용이

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



MASSEL
Stock Cubes Vegetable
(야채 스탁 큐브)



Campbell
Real stock vegetable
(야채 스탁)



MASSEL
7stock cubes Chicken style
(치킨 스탁)



McCORMICK
chicken Salt
(치킨 솔트)

현지 매장 방문을 통해 8개 선정

표 2.1 방문 매장

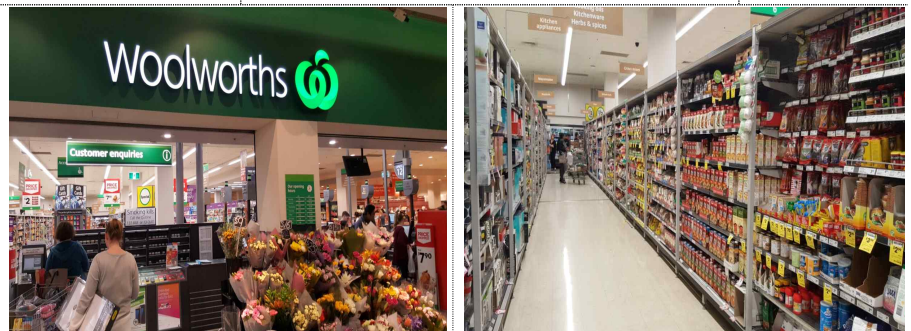
| 매장명 | 주소 | 방문일시 |
|-------|---|--------------|
| Coles | Westpoint shopping center, 17 Patrick st, Blacktown, NSW 2148 | 2016. 09. 03 |



| | | |
|--------|------------------------------------|--------------|
| COSTCO | 17-21 Parramatta Rd, Lidcombe, NSW | 2016. 09. 03 |
|--------|------------------------------------|--------------|



| | | |
|------------|---|--------------|
| Woolworths | Westpoint shopping center, 17 Patrick st, Blacktown, NSW 2148 | 2016. 09. 03 |
|------------|---|--------------|



출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016. 09)

1. 분석 제품 및 기준

경쟁 제품



McCORMICK
season All - Original
(오리지널 맛 조미료)



Veggie Salt
Sea salt and vegetable
seasoning
(소금 및 야채 조미료)



Mitani
Classic Chicken Salt
(클래식 치킨 솔트)



MasterFoods
All purpose seasoning
(다용도 조미료)

표 2.2 분석 제품 및 기준

| 제품명 | 제조사 |
|---|--|
| MASSEL STOCK CUBES VEGETABLE (야채 스톡 큐브) | MASSEL INTERNATIONAL Pty.ltd |
| Campbell Real stock vegetable (야채 스톡) | CAMPBELL AUSTRALASIA PTY LTD |
| MASSEL 7's 7stock cubes chicken style (치킨 스톡) | MASSEL INTERNATIONAL Pty.ltd |
| McCORMICK Chicken Salt (치킨 솔트) | McCORMICK Foods Australia Pty Ltd |
| McCORMICK season All - Original (오리지널 맛 조미료) | McCORMICK Foods Australia Pty Ltd |
| Veggie Salt Sea salt and vegetable seasoning (소금 및 야채 조미료) | Wallace Laboratories Australia Pty Ltd |
| Mitani Classic Chicken Salt (클래식 치킨 솔트) | MITANI PRODUCTS |
| MasterFoods All purpose seasoning (다용도 조미료) | Mars Food Australia |

▶ 분석기준 : 제품 상세 스펙에서 공통적으로 확인되는 **중량, 100g당 가격 (달러), 포장형태, 유통기한** 총 4가지 항목을 분석함

출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016. 09)

2. 가격 정보

호주 내 유통되는 조미료

100g당 평균 가격 2.15호주 달러²⁾

최종 도출된 8개의 경쟁 제품 중 7개의 제품의 경우 용량의 단위가 그램(g)으로 표기되어 있으며 나머지 1개의 제품만이 밀리리터(ml)로 표기됨. 정확한 비교를 위해 그램(g)으로 표기된 제품에 한해 용량당 가격을 분석하며, 밀리리터로 표기된 1개의 제품은 분석에서 제외함

경쟁제품들의 평균 용량은 280g으로 나타났으며, 100g당 평균 가격은 2.15호주 달러인 것으로 파악됨

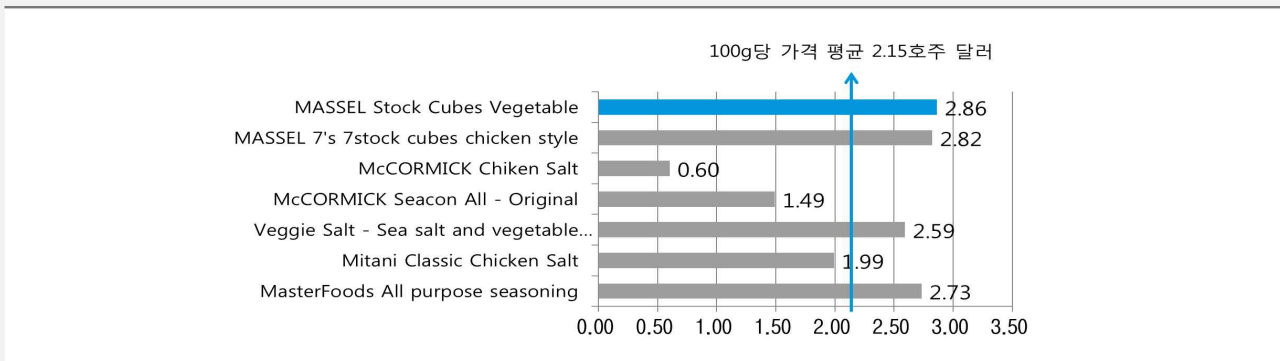
경쟁 제품 중 가장 많은 용량을 나타낸 것은 McCORMICK Foods Australia Pty Ltd의 McCORMICK chicken Salt 제품이었으며 100g당 가장 높은 가격을 보인 제품은 MASSEL INTERNATIONAL Pty .ltd의 MASSEL Stock Cubes Vegetable였음

표 2.3 가격 비교

| 제품명 | 용량 | 가격(AUD) | 100g 당 가격 (AUD) |
|--|-------|---------|-----------------|
| MASSEL Stock Cubes Vegetable | 105g | 3.00달러 | 2.86달러 |
| MASSEL 7's 7stock cubes chicken style | 35g | 0.99달러 | 2.82달러 |
| McCORMICK Chicken Salt | 820g | 4.89달러 | 0.60달러 |
| McCORMICK season All - Original | 450g | 6.69달러 | 1.49달러 |
| Veggie Salt - Sea salt and vegetable seasoning | 250g | 2.59달러 | 2.59달러 |
| Mitani Classic Chicken Salt | 100g | 1.99달러 | 1.99달러 |
| MasterFoods All purpose seasoning | 200g | 5.45달러 | 2.73달러 |
| Campbell Real stock vegetable | 250ml | 1.65달러 | 0.66달러 |

출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016. 09)

표 2.4 100g당 가격 비교 및 평균가격 도출



출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016.09)

2) 1호주 달러 = 833.64원(KEB 하나은행 고시기준, 2016.09.09)

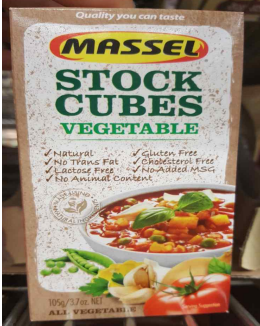







3. 포장용기 정보

다양한 용기에 담겨지는 조미료

최종 도출된 경쟁 제품들의 경우 다양한 종류의 포장용기를 이용하고 있음. 총 8개의 제품은 각각 종이박스, 비닐, 플라스틱 용기, 유리병에 담겨져 판매되고 있으며 이로 미루어 볼 때, 조미료의 경우 그 포장용기가 습기를 막아주는 기능을 충실히 이행하고 있다면 특별히 포장용기의 형태에 구애받지 않는 것으로 사료됨

단, 형태에 따라 용기가 다르게 사용되는 특징이 있음. 국물을 내기 위해 사용되는 스탁의 경우 큐브모양과 같은 일정한 형태를 가지고 있으며 그 형태를 유지하기 위해 종이 박스를 사용하는 경향이 있으며, 일정한 형태를 갖추지 않은 가루형의 제품은 형태 유지에 관계없이 습기 차단을 가장 우선시하기 때문에 비닐 파우치 혹은 보틀 형태의 용기를 사용하고 있었음

표 2.5 패키지 샘플(경쟁제품 분석)

| 종이 상자 | | 비닐 | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| MASSEL Stock Cubes Vegetable (야채 스탁 큐브) | Campbell Real stock vegetable (야채 스탁) | MASSEL 7's 7stock cubes chicken style (치킨 스탁) | Veggie Salt Sea salt and vegetable seasoning (소금 및 야채 조미료) |
| 플라스틱 용기 | | 유리병 | |
|  |  |  |  |
| McCORMICK chicken Salt (치킨 솔트) | MasterFoods All purpose seasoning (다용도 조미료) | Mitani Classic Chicken Salt (클래식 치킨 솔트) | MasterFoods All purpose seasoning (다용도 조미료) |

출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016.09)

4. 유통기한 정보

호주 내 조미료 평균 유통기한, 26.75개월

현지시장조사 결과 최종적으로 도출된 경쟁 제품 8개의 경우 모두 제조일이 표기되어 있지 않은 채 만기일자가 표기되어 있기 때문에 유통기한의 일괄적 파악이 어려우며 현지조사 일자로부터 기한을 추정해 볼 수 있음

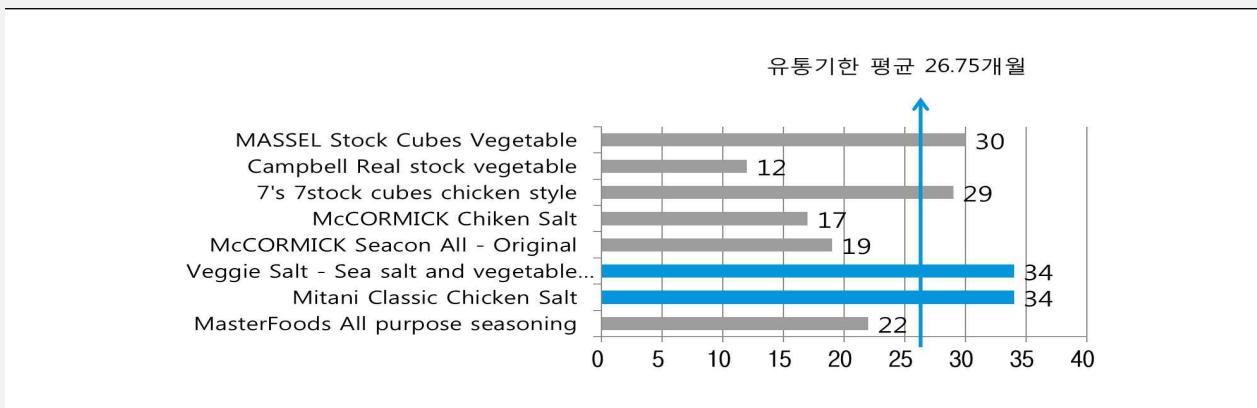
경쟁제품 8개 중, 5개의 제품의 경우 만기일자로 표기되어 있었으며 나머지 3개의 제품은 만기월로 표기되어있음. 현지조사 일자로부터 추정하였을 때 유통기한이 가장 긴 제품은 MITANI PRODUCTS社의 Mitani Classic Chicken Salt 제품과 Wallace Laboratories Australia Pty Ltd의 Veggie Salt - Sea salt and vegetable seasoning 제품으로, 두 제품은 각각 2019년 7월 21일과 2019년 7월로 표기되어 있음

경쟁 제품 8개의 유통기한을 일괄적으로 파악하기 위해 모두 개월수로 변경하여 평균값을 도출하였을 경우 26.75개월이며, 조미료는 최소 12개월 이상의 유통기한을 보임

표 2.6 유통기한 표기방식 및 만기일

| 제품명 | 표기 방식 | 만기일 |
|--|-------|------------|
| MASSEL Stock Cubes Vegetable | 만기월 | 2019.02 |
| Campbell Real stock vegetable | 만기일 | 2017.08.22 |
| 7's 7stock cubes chicken style | 만기월 | 2019.01 |
| McCORMICK Chicken Salt | 만기일 | 2018.01.28 |
| McCORMICK season All - Original | 만기일 | 2018.03.18 |
| Veggie Salt - Sea salt and vegetable seasoning | 만기월 | 2019.07 |
| Mitani Classic Chicken Salt | 만기일 | 2019.07.21 |
| MasterFoods All purpose seasoning | 만기일 | 2018.07.29 |

표 2.7 유통기한 비교



출처 : 현지시장조사(호주 Coles, COSTCO, Woolworths 2016. 09)

5. 현지조사 데이터

현지 조사 정보

호주 현지 유통매장 방문을 통해 조사된 제품의 기본 스펙 및 취급업자 정보를 다음과 같이 제공함

| 구분 | 제품 #1 | 제품 #2 | |
|--------------|--|---|---|
| 제품 이미지 |  |  | |
| |  |  | |
| 제품 스펙 | 업체명 | MASSEL INTERNATIONAL Pty.ltd | CAMPBELL AUSTRALASIA PTY LTD |
| | 제품명 | MASSEL Stock Cubes Vegetable | Campbell Real stock vegetable |
| | 원산지 | 호주(Australia) | 호주(Australia) |
| | 중량(g) | 105g | 250ml |
| | 100g 당 가격(호주 달러) | 2.86AUD | 0.66AUD |
| | 포장형태 | 종이 상자(Paper Box) | 종이 상자(Paper Box) |
| | 구성성분 | 소금(southern ocean sea salt), 쇼트닝(palm shoring), 쌀가루(rice flour), 말토덱스트린(maize maltodextrin), 사탕수수설탕(cane sugar), 양파(onion), 양배추(cabbage), 마늘(garlic), 시금치(spinach), 이스트(yeast extract), 자연향료(natural vegetable flavours), 파슬리(dehydrated parsley) | 수분(water), 당근(carrot), 마늘(garlic), 셀러리(celery), 양배추(cabbage), 양파(onion), 파슬리(parsley), 비트(beetroot), 월계수잎(bay leaves), 양상추(lettuce), 타임(thyme), 크레송(watercress), 시금치(baby spinach), 설탕(sugar), 소금(sea salt), 포도당(glucose) |
| 유통기한 | 2019.02 | 2017.08.22 | |
| 취급처 및 판매확인매장 | Coles | | |

5. 현지조사 데이터

| 구분 | | 제품 #3 | 제품 #4 |
|--------------|---------------|---|---|
| 제품 이미지 | 제품 앞면 |  |  |
| | 제품 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | MASSEL INTERNATIONAL Pty.ltd | MCCORMICK Foods Australia Pty Ltd |
| | 제품명 | 7's 7stock cubes chicken style | MCCORMICK Chicken Salt |
| | 원산지 | 호주(Australia) | 호주(Australia) |
| | 중량(g) | 35g | 820g |
| | 100g 당 가격(달러) | 2.85AUD | 0.6AUD |
| | 포장형태 | 비닐 | 플라스틱 보틀 |
| | 구성성분 | 소금(sea salt), 말토덱스트린(maize maltodextrin), 설탕(sugar), 자연향료(natural vegetable flavours), 이스트(yeast extract), 카놀라유(canola oil), 올리브유(extra virgin olive oil), 커리(turmeric ground madras) | 소금(Salt), 쌀가루(Rice Flour), 향신료(Spices), 마늘(Garlic), 양파(Onion), 이스트(Yeast Extract), 해산제(Anti-Caking Agent (511)), 콩기름(Soybean Oil) |
| 유통기한 | 2019.01 | 2018.01.28 | |
| 취급처 및 판매확인매장 | Coles | COSTCO | |

5. 현지조사 데이터

| 구분 | | 제품 #5 | 제품 #6 |
|--------------|---------------|---|--|
| 제품 이미지 | 제품 앞면 |  |  |
| | 제품 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | McCORMICK Foods Australia Pty Ltd | Wallace Laboratories Australia Pty Ltd |
| | 제품명 | McCORMICK season All - Original | Veggie Salt - Sea salt and vegetable seasoning |
| | 원산지 | 호주(Australia) | 호주(Australia) |
| | 중량(g) | 450g | 250g |
| | 100g 당 가격(달러) | 1.50AUD | 1.00AUD |
| | 포장형태 | 플라스틱 보틀 | 비닐 파우치 |
| | 구성성분 | 소금(Salt), 포도당(Dextrose), 칠리페퍼Chilli Pepper), 양파(Onion), 파프리카(Paprika), 고추(Pepper), 해산제(Anti-caking Agent (504)), 마늘(Garlic), 셀러리 씨앗(Celery Seed), 육두구(Nutmeg), 고수(Coriander), 색소(Colour (160c)), 커민(Cumin), 카다몬(Cardamon), 정향(Cloves) | 소금(sea salt), 양파(onion), 셀러리(celery), 파슬리(parsley), 파프리카(paprika), 마늘(garlic), 인산 삼칼슘(tri calcium phosphate) |
| 유통기한 | 2018.03.18 | 2019.07 | |
| 취급처 및 판매확인매장 | COSTCO | Woolworths | |

5. 현지조사 데이터

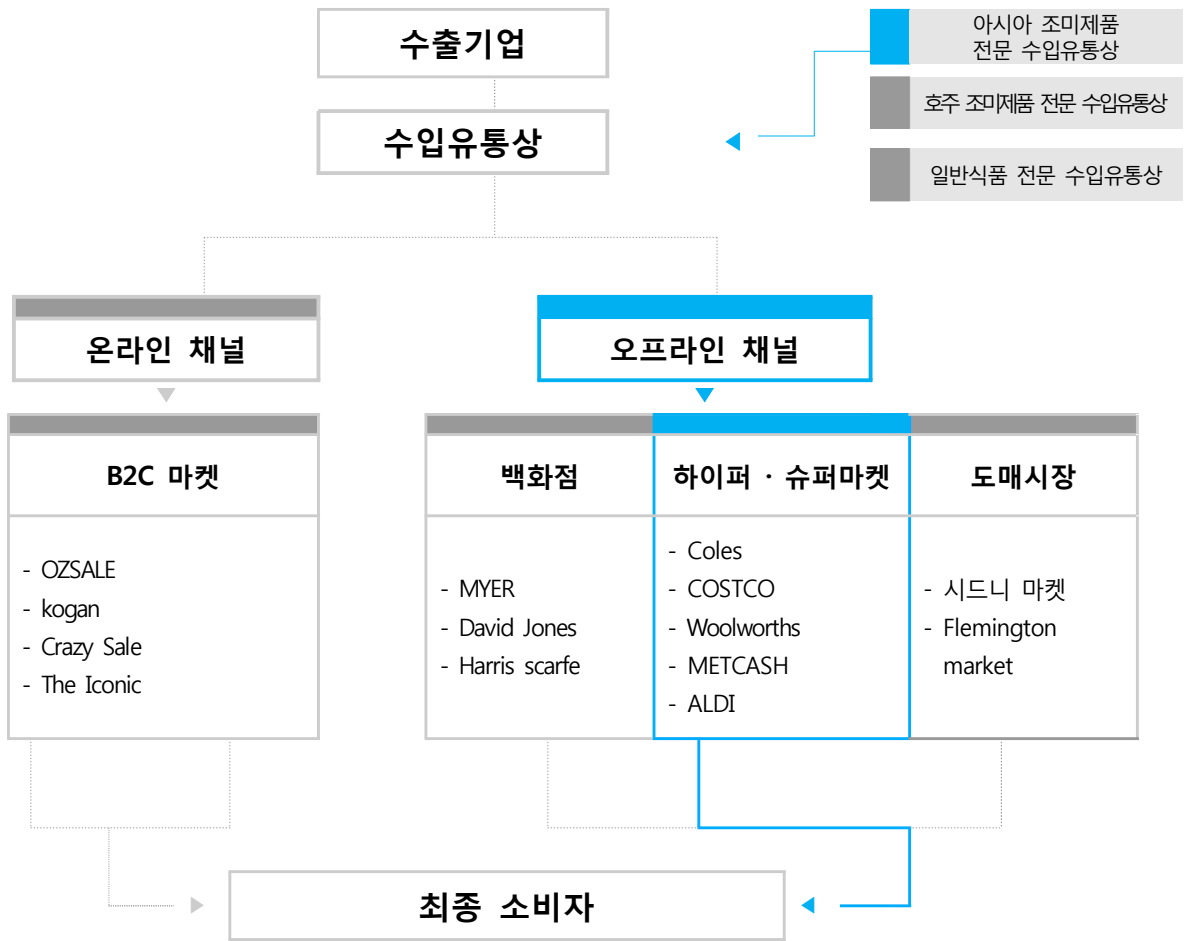
| 구분 | | 제품 #7 | 제품 #8 |
|--------------|---------------|---|---|
| 제품 이미지 | 제품 앞면 |  |  |
| | 제품 뒷면 |  |  |
| 제품 스펙 | 업체명 | MITANI PRODUCTS | Mars Food Australia |
| | 제품명 | Mitani Classic Chicken Salt | MasterFoods All purpose seasoning |
| | 원산지 | 호주(Australia) | 호주(Australia) |
| | 중량(g) | 100g | 200g |
| | 100g 당 가격(달러) | 1.99AUD | 2.73AUD |
| | 포장형태 | 플라스틱 용기 | 플라스틱 보틀 |
| | 구성성분 | 소금(sea salt), 쌀가루(rice flour), 향신료(spice), 양파(onion), 마늘(garlic), 자연향료(natural flavour), 이스트(yeast extract), 해산제(anticaking agent(551)) | 소금(salt), 쌀가루(rice flour), 파프리카(paprika), 양파(onion), 고추(peppe), 마늘(garlic), 식물성 오일(vegetable oil), 바질(basi), 셀러리 씨(celery seed), 색소(colour) |
| 유통기한 | 2019.07.21 | 2018.07.29 | |
| 취급처 및 판매확인매장 | Woolworths | | |



Ⅲ. 유통구조 현황

1. 현지 유통구조 map
2. 추천 진출 경로
3. 유통업체 담당자 인터뷰

1. 현지 유통구조 map



*출처 : KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07
 식품의약품안전처, '호주 건강기능식품 수출 가이드', 2014.12

| 유통구조 유형 | 설명 |
|------------------------------|--|
| 온라인 쇼핑몰 (B2C마켓, 대형마트 온라인 마켓) | 최근 온라인상에서의 구매율이 증가하면서 큰 폭으로 성장하고 있는 유통 채널로 하이퍼·슈퍼마켓에서 온라인 사이트를 구축하여 운영하고 있는 경우도 있음 |
| 백화점 | 호주의 소매유통시장에서 백화점이 차지하는 비중은 6% 정도로 작은 규모를 차지하며 2012년 0.9% 소폭 성장 이후 매출이 점차 감소하고 있는 추세임 |
| 하이퍼·슈퍼마켓 | 식료품, 일용 잡화, 의약품, 화장품 등 가정용품을 모두 갖추어 놓고 판매하는 매장으로 호주의 식품 유통 채널 중에 가장 큰 비중을 차지함 |
| 도매시장 | 호주의 도매시장 중 대표적인 버섯 도매 시장으로는 Flemington market이 있으며 시드니, 브리즈번에 중점적으로 위치함 |

※ 호주는 유통구조별 점유율을 제공하고 있지 않아 해당 정보는 제외함

2. 추천 진출 경로

호주 소비 방식을 반영한 ROUTE 설정

호주 소비자는 제품을 선택할 때 실용성을 우선적으로 고려하는 경향이 있음. 유행에 민감하기 보다는 가격과 품질을 우선시하기 때문에 가성비와 품질 요건을 충족시키는 PB(호주에서는 Private label, PL로 칭함)상품을 선호함

또한, 호주인들이 새로운 식재료를 접하는 데에 거부감이 없는 것으로 확인됐으나, 아시아 식품의 경우 기존에 진출해있는 친숙한 브랜드를 선호하는 것으로 나타남. 아시아 태평양 지역 중 PB 제품에 대한 인지도가 높고 친숙한 제품을 선호하는 것으로 보아 대형 유통채널의 PB브랜딩을 통한 시장 진출이 가능할 것으로 사료됨

ROUTE 하이퍼 · 슈퍼마켓

시장의 87%를 주요 4대 기업이 지배하는 대기업 중심의 유통채널

호주의 대표적인 하이퍼·슈퍼마켓 유통채널로는 Woolworths, Coles, METCASH, ALDI가 있으며 이들 4개사의 시장 점유율이 87%에 육박함. 중상류층을 대상으로 한 현지 유통업체인 Coles 매장은 아시아 식품 코너를 운영하여 한국, 중국, 일본 상품 등을 판매하고 있음

최근 호주 내 아시안 음식에 대한 관심도가 높아짐에 따라 아시안 푸드 레스토랑 또한 증가하고 있는 추세임. 이 외에도 호주 내 아시아계 이민자수가 증가하면서 아시안 식품 전문 유통업체의 성장률이 매년 증가하고 있음

이와 같이 한국산 및 아시아 제품의 수요 확대가 예측되는 가운데, 현지 조사 시 다양한 슈퍼마켓을 통한 팽이버섯 판매가 확인됨에 따라 해당 유통채널로의 진출 가능성이 높을 것으로 판단됨

ROUTE #3. 온라인 쇼핑몰

급성장하고 있는 온라인 시장

호주의 온라인 유통 시장은 2010년 ~ 2015년 연평균 18.9% 성장률을 기록하였으며 향후 5년간 연평균 9.3% 성장할 것으로 예상됨³⁾. Coles, Woolworths 등 호주 현지에서 높은 점유율을 차지하고 있는 대형 소매유통사들도 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음

메트로마트, 한국마트 등 한국식품을 전문적으로 판매하는 온라인 쇼핑몰도 잘 갖추어져 있어, 해당 온라인 쇼핑몰로의 진출을 고려해볼만 함

3) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

3. 유통업체 담당자 인터뷰

인터뷰 대상 및 일시

한국식품 및 조미료 취급
바이어 대상 인터뷰 진행
(2016년 9월)

- 아시아 조미제품 수입·유통상
- 호주 조미제품 유통업체

Q1. 조미제품의 주요 유통 경로는 어디인가?

“당사는 소매상 및 병원, 호텔, 레스토랑으로 취급 제품을 납품하고 있다.”

European Foods Wholesalers
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 취급하고 있는 대부분의 제품이 수입을 통해 보유하고 있으며 소매상 및 케이터링 업체 등으로 납품하고 있다.”

Riviana Foods Pty Ltd
담당자 Amy와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 다시 제품을 중국으로부터 수입해오고 있으며 유명 슈퍼마켓 레스토랑 및 아시아와 인도 식료품을 취급하는 스토어로 납품하고 있다.”

Ostindo International
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 주로 케이터링 업체로 제품을 유통하고 있다.”

Del-re National Food Group
담당자 Ashley와의 인터뷰 中, 2016.09

Q2. 어떤 종류의 조미제품을 취급하는가?

“당사는 건조 조미료 제품을 취급하지 않고 있으며 대부분 소스류를 취급한다.”

Riviana Foods Pty Ltd
담당자 Amy와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 천연 조미료 및 유기농 소스류를 취급하지 않으며 대부분 일반 소스류 제품이나 양념류를 취급하고 있다.”

Evermore (Group) Pty Ltd
담당자 Lawrence와의 인터뷰 中, 2016.09

“당사는 천연 조미료, 유기농 소스류는 취급하지 않고 있으나 Ajishima라는 이름의 다시 제품은 취급하고 있다.”

Ostindo International
담당자와의 인터뷰 中, 2016.09



IV. 유통업체 현황

1. 주요 유통채널 개관
2. 주요 유통업체 핫이슈
3. 유통업체별 개요
 - Coles
 - COSTCO
 - Woolworths

유통업체 현황 OVERVIEW

주요 유통경로



주요 유통업체 리스트 (하이퍼·슈퍼마켓)

| No. | 유통업체 | 특징 |
|-----|------------|---|
| 1 | Coles | <ul style="list-style-type: none"> - 호주 식료품 시장에서 30.3%를 차지하는 대형 유통업체 - 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음 |
| 2 | COSTCO | <ul style="list-style-type: none"> - 회원제 창고형 할인유통체인 형태를 취함 - 2015년 기준 약 19만 명에 달하는 회원이 가입되어 있음 - 회원제로 이용되기 때문에 소비자들에게 브랜드 충실도를 담보로 좋은 가격에 제품을 제공, 회원 재가입 비율이 85%에 이르고 있음 |
| 3 | Woolworths | <ul style="list-style-type: none"> - 식료품뿐만 아니라 생활용품, 건축, 공구, 정원용품, 문구류 등 주요 유통망에 계열사를 보유함 - 온라인 유통채널을 구축하여 운영하고 있음 |

주요 유통업체 운영현황

| 유통업체 | 유통업체 | 운영현황 |
|------------|---|---|
| Coles |  | 신선한 식품과 주류, 가정용품을 주로 취급하며 2008년부터 주류, 연료, 편의점으로 사업을 확장하였으며 전자상거래 사이트를 운영하여 온라인상에서도 점유율을 확장하고 있음 |
| COSTCO |  | 2015년 기준 시장점유율 1%를 차지하고 있는 상황으로 2008년 첫 번째 매장을 오픈한 이후 꾸준히 확장하여 8개 매장을 보유하고 있음 |
| Woolworths |  | 호주 내 시장 점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 49개의 매장이 증가하였으며 Private Brand 제품 개발 등 차별화된 프리미엄 제품군으로 판매율을 확대하고 있음 |

출처 : Coles(www.coles.com.au), COSTCO(www.costco.com.au), Woolworth(www.woolworths.com.au)

1. 주요 유통채널 개관

| 호주 품목별 소매유통시장 비중 | |
|------------------|-----|
| 식료품 | 41% |
| 생활용품 | 17% |
| 요식업 | 14% |
| 의류 및 액세서리 | 8% |
| 백화점 | 6% |
| 기타 | 14% |

출처 : KOTRA '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널

주요 소비 타겟층과 높은 접근성, 마케팅 적합

호주는 국토가 넓고 도시간 거리가 멀어 국내 유통비용이 높기 때문에 소형업체가 물류 인프라를 갖추기 어려운 구조임. 이러한 지리적 특성 때문에 소수의 대형 유통업체들이 시장을 과점하고 있음

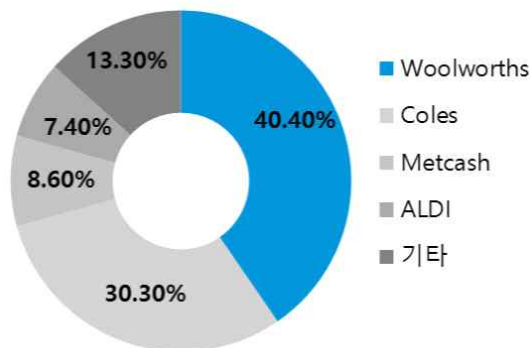
호주의 식료품시장의 경우 대형 유통업체의 점유율이 높은 편이며 주요 유통 업체로는 Woolworths, Coles, Metcash, Aldi 등이 있음. 호주 대형 유통업체인 Woolworths와 Coles의 연매출 합계는 820억 호주 달러로, 이는 식료품 시장점유율 총 70.7%에 달하는 수준임.⁴⁾ Woolworths와 Coles는 아시아 이민자의 증가 추세에 따라 아시아 식품 코너를 마련하고 있으며 한국 제품도 취급하고 있어, 한국식품 진출 가능성이 커지고 있음

본 보고서에서는 호주의 주요 마트 중 시장 점유율이 높은 Woolworths, Coles와 최근 지속적으로 성장하고 있는 COSTCO의 업체 개요를 조사함

표 4.1 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 상세정보

| 기업명 | 매장 수(기준년도) | 시장점유율 (2015년) |
|------------|-----------------------------|---------------|
| Woolworths | 993(2015년) | 40.4% |
| Coles | 762(2014년) | 30.3% |
| Metcash | 1,365 ⁵⁾ (2016년) | 8.6% |
| Aldi | 400(2016년) | 7.4% |
| 기타 | - | 13.3% |

표 4.2 호주 식료품 유통매장 시장점유율 (2015년)



출처 : The Financial Times, 'Foreign competitors sour Australian grocery sector', 2015.06

4) KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07

5) IGA 브랜드 상점 총합 규모

2. 주요 유통채널 핫이슈

Coles, 멜버른에 첫 Dark store 개점해

Coles는 2016년 6월 멜버른에 첫 온라인 판매를 위한 상점인 'Dark store' 를 개점함. Dark store는 온라인으로만 구매 가능한 상품들을 보관하는 창고나 상점임. Woolworths도 비슷한 상점을 2014년 시드니에 개점한 이력이 있음. Dark store의 확산은 절반가량의 오프라인 쇼핑을 대체할 수 있을 것으로 전망되고 있음⁶⁾

Dark store가 오프라인 매장과 구별되는 가장 큰 차이점 중 하나는 제품을 직접 보고 만질 수 없다는 점임. 따라서 향후 공급자들은 직접 만져보지 않고도 소비자들에게 제품에 대한 신뢰를 줄 수 있도록 플래그십 상품페이지 제작 등에 각별히 신경써야 할 것으로 사료됨

COSTCO, 매출 2년 사이 2배 증가⁷⁾

COSTCO는 최근 호주증권투자위원회(ASIC)에 제출한 재무보고서를 통해 2015년 8월 말까지 연간 매출 13억 달러, 세전 수익 2270만 달러를 달성했다고 밝혔음. 이는 2013년 400만 달러 순수익을 달성한 뒤, 신규 매장 개점에 대거 투자한 2014년, 1070만 달러 손실을 기록했다가 다시 흑자 전환한 것임

COSTCO는 2014년 신규 개점한 2개를 포함해 호주에 2015년 기준 총 8개의 매장을 운영하고 있음. 2014년 11월 남호주 애들레이드의 첫 번째 매장을, 지난 달 무라빈에 3번째 멜번 매장을 개장했으며, 내년에는 3번째 시드니 매장을 마스덴파크에, 브리즈번의 2번째 매장과 멜번의 4번째 매장을 에핑에 개장할 계획임

가격 경쟁으로 매출하락 위기에 처한 Woolworths

Woolworths는 경쟁사 Coles와의 극심한 가격경쟁을 치르고 있어, 매출 하락 우려까지 나오고 있음. Woolworths의 판매 확대를 위한 가격 인하 정책은 고객 유인 효과가 미미하다고 평가받고 있어, 경영환경만 악화시키고 있다는 경고의 목소리도 있음

종합 증권회사인 UBS가 58개의 슈퍼마켓 공급 업체를 대상으로 한 설문조사에서 Woolworths의 전체 평균 점수는 하락하였고 26개 항목에서 20년 만에 처음으로 Coles에 뒤쳐진 것으로 조사됨⁸⁾

6) Smart Company, 'Coles doesn't want customers in its new dark store', 2016.06

7) 호주동아, '코스트코 매출 2년새 2배 꺾임', 2015.12

8) The Sydney Morning Herald, 'Woolworths slow turnaround heightens chance of price war: UBS', 2016.07

3. 유통업체별 개요 – Coles

Coles 다양한 온라인 프로모션 제공

Coles는 자체적으로 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있으며 최근 온라인 고객이 증가하는 추세임

첫 배송 무료, 수요일 무료 배송, 반값 할인 등의 온라인 프로모션을 통해 2014년 고객 증가율이 전년도에 비해 70% 상승하였음. Coles는 스마트폰 유저 멤버십 고객 비율이 62%로 가장 높은 비율을 차지하고 있음

표 4.3 매장 정보

| | | | |
|----------|-----|--|---|
| 기업 정보 | 매출액 | 373억 9,100만 호주 달러('14년 기준) |  |
| | 점포수 | 슈퍼마켓 762개('14년 기준) | |
| | 컨셉 | 'There's No Freshness Like Coles Freshness'라는 슬로건을 통해 신선한 식재료와 주류, 가정용품을 주로 취급하고 있음 | |
| | 주소 | 800 Toorak Rd, Hawthorn East VIC 3123, Australia | |
| | 전화 | +61-1800-061-562 | |
| 주요 판매품목 | | 식료품, 가정용품, 의류, 미용제품, 애완동물용품 등 | |
| 한국산 취급여부 | | 취급 중(식료품) | |
| 매장전경 | |   | |

출처 : Coles(www.coles.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07, 현지방문조사(coles, 2016.07)

3. 유통업체별 개요 – COSTCO

COSTCO, 지속적으로 성장 중

2008년 호주에서 첫 번째 매장을 오픈한 COSTCO는 꾸준히 확장하여 2015년 기준 8개 매장을 보유 중임. COSTCO는 품목별로 3,000여 개의 품목을 주로 대량 포장으로 판매하고 있으며 식품류, 채소 및 과일류부터 주류, 가전제품, 생활용품, 약품에 이르기까지 다양한 제품군을 보유 중임

자사브랜드 제품인 Kirkland Signature를 통해서도 다양한 제품을 판매하며, 특히 유기농 제품 취급의 비중이 높아지고 있음. 국내 CJ사와 불고기소스 제품을 거래 중이며, 그 외 COSTCO Korea로부터 직접 유통되는 제품이 다수 존재함

표 4.4 매장 정보

| | | | |
|----------|-----|--|--|
| 기업 정보 | 매출액 | 10억 US달러('14년 기준) |  |
| | 점포수 | 8개('15년 기준) ⁹⁾ | |
| | 컨셉 | 회원제 창고형 대형 할인매장 | |
| | 주소 | 17-21 Parramatta Road, Lidcombe, NSW 2141, AUSTRALIA | |
| | 전화 | +61-2-9469-7999 | |
| 주요 판매품목 | | 식료품 | |
| 한국산 취급여부 | | 취급 중(불고기소스 등 식료품) | |
| 매장전경 | |   | |

출처 : COSTCO(www.costco.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07, 현지방문조사(coles, 2016.07)

9) 호주에 위치하고 있는 COSTCO 지점을 기준으로 분석하였음

3. 유통업체별 개요 – Woolworths

호주 유통업계 점유율 1위, Woolworths




호주 내 시장점유율 40.4%를 차지하는 대형 유통업체로 2014년 한 해 동안 49개의 매장이 증설되었으며 2015년 기준으로 총 933개의 매장을 보유하고 있음

경쟁사인 Coles와의 가격경쟁으로 제품 가격을 낮추는 추세임. 또한 Private Brand 제품 개발 등으로 차별화된 프리미엄 제품군을 선보여 판매율을 확대하고 있음

변화하는 소비자들의 생활 패턴을 반영하여 다양한 모바일 앱을 선보임. 모바일 쇼핑을 위한 앱뿐 아니라 건강한 레시피와 새로운 상품 정보를 제공하는 매거진 앱 등도 있음

한편 Woolworths는 최근 증가한 아시아 이민자를 고려하여 아시아 식품 전문 진열대를 운영하고 있어, 한국식품이 진출하기 위한 토대가 마련됨

표 4.5 매장 정보

| | | | |
|----------|-----|--|--|
| 기업 정보 | 매출액 | 325억 달러('14년 기준) | Woolworths  |
| | 점포수 | 993개('15년 기준) | |
| | 컨셉 | 7000여개의 제품을 취급하고 있으며 자체 브랜드로 개발된 프리미엄 식품이 급성장하고 있음 | |
| | 주소 | 1 Woolworths Way Bella Vista NSW 2153, Australia | |
| | 전화 | +61-1300-665-386 | |
| 주요 판매품목 | | 식품류(80%), 주류, 일반 소비재 용품 등 | |
| 한국산 취급여부 | | 취급 중(식품) | |
| 매장전경 | |   | |

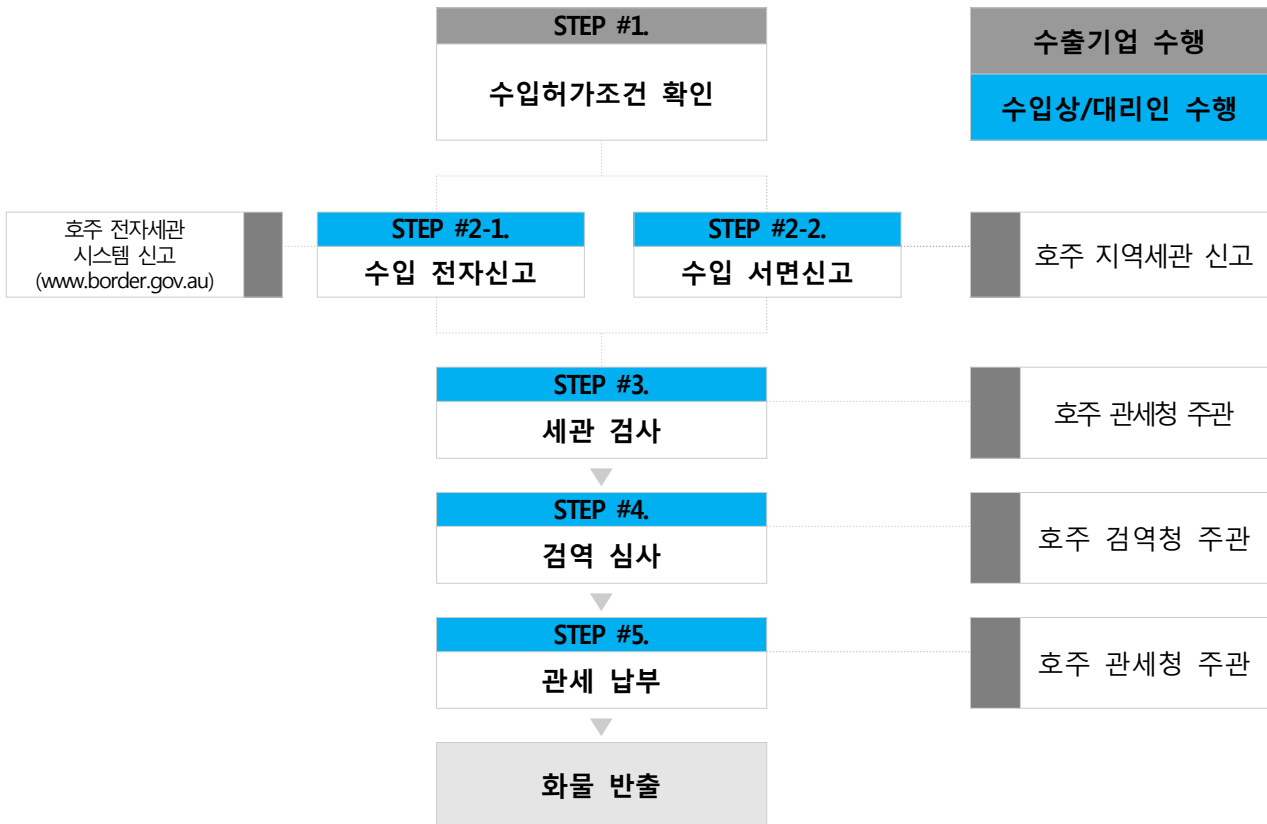
출처 : Woolworths(www.woolworths.com.au), KOTRA, '대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드', 2015.07



V. 통관 및 검역 정보

1. 통관 및 검역 절차
2. HS CODE 및 관세율
3. FTA 정보
4. 통관 및 검역 주의사항
5. 통관거부사례
6. 제출서류

통관 및 검역 정보 OVERVIEW



출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

수출절차별 유의사항

| 수출절차 | 유의사항 |
|------------------------|---|
| 수입허가조건 확인 | <ul style="list-style-type: none"> - 검역과 라벨링에 대한 규정 준수해야 함 - 신선식품의 경우 수입허가증의 필요 유무에 대한 확인 필요 |
| 수입 신고 (전자, 서면신고 공통) | <ul style="list-style-type: none"> - 통관화물관리시스템 ICS를 이용해 전자신고를 시행중 - 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 구비 필요 |
| 세관 검사 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고의 내용에 따라 녹색신고, 황색신고, 적색신고로 분류되어 처리됨 |
| 검역 심사 | <ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입 식품은 위험 식품, 감시 식품, 규정 합의 식품으로 분류되어 검역 심사가 진행됨 - 검역심사 후 부적합 판정시 폐기 및 반송 처리될 수 있음 |
| 관세 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함 |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

관세 및 세금 OVERVIEW

2016년 호주 혼합조미료 관세율 정보

| HS CODE | 품명 | 관세율 |
|--------------|--|---------------------|
| 2103 | 양념과 그를 위한 조제품 ; 혼합 조미료 ; 겨자의 분·조분과 조제한 겨자: | - |
| 2103.90 | 기타 | 기존세율 0% |
| 2103.90.0017 | 혼합조미료 | 한-호주 FTA 협정세율 0% |

호주 부가가치세 정보

호주에서 HS CODE 2103류의 경우 **부가세¹⁰⁾ 10%**가 부과되고 있음

TIP_제품 관세율 확인법

관세율을 확인하는 방법에는 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 확인하거나, FTA 세율의 경우 한국무역협회 'TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)'의 'FTA/관세' 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음. 호주의 경우 호주 관세청의 관세율 조회 서비스를 통해 조회가 가능함

| 분류 | 사이트명 | URL |
|-----|--------------|-----------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr |
| | TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| | 호주 관세청 | www.border.gov.au |

보다 더 정확한 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA콜센터' 의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

| 분류 | 사이트명 | 전화번호 |
|-----|----------|-------------|
| 관세율 | 트레이드 콜센터 | ☎ 1566-5114 |
| | FTA 콜센터 | ☎ 1380 |

10) 2000년 7월 1일부로 종전 판매세(Sales Tax)가 폐지되고, 우리나라의 부가가치세 일종인 상품 및 서비스 세(Goods and Services Tax) 제도가 도입되었으며 일부 기초 생필품을 제외한 상품과 서비스 등 모든 소비활동에 적용되는 10% 단일 세율임

1. 통관 및 검역 절차

해외통관 애로사항 문의처

- 관세청 해외통관 지원센터
: 042-472-2197
- 주호한국대사관
: +61-2-6270-4100
- 주한호주대사관
: +82-2-2003-0100
- 호주 세관
: +61-131-881

STEP #1. 수입허가조건 확인

호주는 농수산물 수입의 경우 검역과정이 까다롭기 때문에 수출국에서 완료해야 하는 검역과 라벨링에 대한 규정을 준수해야함. 수입허가증이 필요한 경우에 관련 서류를 호주 검역청과 호주관세청에 제출해야 함. BICON¹¹⁾에서 수입허가의 필요 여부와 수입 조건에 대한 정보를 확인할 수 있음. 건조 제품(Dried herbs including leaves, spices, roots, crushed nut shells)은 수입허가가 필요하고 분말 제품(Powdered herbs for human consumption)은 500g 이하의 포장 단위일 경우 수입허가는 필요하지 않음

STEP #2. 수입 신고

호주는 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)을 이용한 전자신고를 시행하고 있음. ICS에 수입신고를 위해서는 Form B319(Client Registration Form)을 작성한 후 client로 등록이 필요함. 통관시 기본적으로 요구되는 제출 서류로는 선하증권 원본, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등이 필요함. 수입 제품이 1,000호주 달러 이하인 경우 간이수입신고(Self Assessed Clearance, SAC)를 전자 시스템에 제출하면 됨

수입 제품이 1,000 호주달러 이상인 경우에는 수입신고서를 지역 관세청에 서면으로 제출하거나 ICS를 통해 제출하는 방법이 있음. 세관 신고 서류양식은 국내 소비를 위해 수입되는 물품인지 창고로 인도되는 물품인지에 따라 구분됨. 식품의 경우 일반적으로 Nature¹⁰⁾에 의해 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 절차를 진행하게 됨. 물건에 하자가 있거나 화물인도 자금이 대한 준비가 미비한 경우 Nature²⁰, Nature³⁰¹²⁾를 선택함

STEP #3. 세관 검사

ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가적으로 실시됨

-
- 11) BICON은 20,000개 이상의 식물, 동물, 광물, 생물 제품의 수입조건에 대한 데이터베이스로 수입허가 필요 여부와 수입 조건에 대해 안내하고 있음
 - 12) Nature¹⁰, 20, 30는 세관 신고서류 양식으로, 일반적으로 Nature¹⁰을 선택하지만 물건에 하자가 있거나 화물인도자금이 준비되지 않은 경우 Nature²⁰, Nature³⁰을 선택함. 식품류의 경우 Nature 10에 의하여 부두에서 조건부 통관한 후 지정된 검역 장소로 이동하여 검역 과정을 밟는 것이 일반적인 관례임

1. 통관 및 검역 절차

STEP #4. 검역 심사

호주에 수입되는 모든 식품은 수입음식관리법률(Imported Food Control Act 1992)과 호주뉴질랜드식품규격위원회(ANZFS)의 요구사항을 준수해야 함. 또한 식품 표준 코드(Food Standards Code)와 관련된 표준을 준수해야 함

호주로 수입되는 식품은 위험 식품(Risk food), 감시 식품(Surveillance food), 규정 합의 식품(Compliance agreement food) 등 세 가지로 구분되어 검역 심사가 이루어짐¹³⁾. 위험 식품은 인체에 위험을 초래할 수 있는 식품으로 미생물 및 화학 물질이 의심되는 식품을 의미함. 감시 식품은 위험 식품으로 분류되지 않는 범주로 일반적으로 위험 식품에 비해 낮은 단계로 검사가 이루어짐. 호주의 농업 및 수자원 공사와 식품 수입 규정 합의를 통해 검역과 검사에 대한 대안 협정이 체결된 제품은 규정 합의 식품으로 분류됨

위험 식품의 경우 100% 검사 대상이나 감시 식품의 경우 5% 무작위 샘플 채취로 검사를 진행함. 주로 농약, 미생물학적 오염 물질, 천연 독물, 금속 오염, 항생제 등의 검사를 진행하며 감시 식품 검사 시 부적합 판명이 난 경우 나머지 95%에 대한 정밀 검사를 실시하게 됨

STEP #5. 관세 납부

수입 신고 된 제품의 관세 및 제세 납부 이후 물품 반출이 가능함. 수입 신고 이후 물품 반출까지 소요 시간은 최소 15시간으로 조사되었으며 납부가 필요한 관세 및 제세는 하기와 같음

호주 수입식품 통관 서류

- 선하증권(Bill of Lading)
- 산업송장(Commercial Invoice)
- 포장명세서(Packing List)
- 원산지 증명서(Country of Origin)

출처 : 호주 관세청(www.customs.gov.au)

세관 납부 제세 정보

| 통관 수속 시 동시 납부 | 1주일 내 납부 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 관세 - 물품 · 용역소비세(GST) - 해외/항공 화물 요금 - B.S.R.A. & D/O/ITF & IDF - 세관 전산 시스템 사용료 - 수출업체 코드 신청료 - 수입업체 코드 신청료 | <ul style="list-style-type: none"> - 세관 요원 이용료 - 창고 이용료(필요시) - 언패킹(Unpacking) 이용료(필요시) - 운임 이용료 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr), '국가별 통관절차'

13) Food Standards Australia New Zealand, 'Imported foods', 2014.09

2. HS CODE 및 관세율

혼합조미료 한-호주 FTA 무관세(0%) 적용

호주는 과세가격 산정에 있어 수출항까지 선적운임을 포함한 FOB방식 채택하고 있음. 혼합조미료(HS CODE 2103.90.0017)품목은 기준세율이 0%이며 한-호주 FTA 발효 이후에도 무관세로 조사됨

한국으로 수입되는 혼합조미료 관세 단계적 철폐

한국에서 호주 혼합조미료 수입 할 경우 2016년 기준 FAU1¹⁴⁾은 36%, FAU2¹⁵⁾는 18%로 조사됨. FAU1에 포함되는 제품은 고추, 마늘, 양파 또는 생강의 함유량이 각각 20퍼센트를 초과하거나 고추, 마늘, 양파 및 생강의 혼합물의 함유량이 40퍼센트를 초과하는 혼합 조미료를 말함. 한-호주 FTA 협정세율로 인해 2014년부터 FAU1은 15년, FAU2는 5년에 걸쳐 단계적 관세철폐 진행됨

표 5.1 호주 혼합조미료 HS CODE 분류 및 관세

| 국가 | HS CODE | 품명 | 관세율 |
|----|--------------|--|--|
| 한국 | 2103 | 소스와 소스용 조제품, 혼합조미료 및 겨자의 분·조분과 그 조제품 | - |
| | 2103.90 | 기타 | - |
| | 2103.90.90 | 기타 | - |
| | 2103.90.9030 | 혼합조미료 | 한-호주FTA 협정세율 (16년기준) FAU1 36% FAU2 18% |
| 호주 | 2103 | 양념과 그를 위한 조제품 ; 혼합 조미료 ; 겨자의 분·조분과 조제한 겨자: | 0% |
| | 2103.90.00 | 기타 | 0% |
| | 2103.90.0017 | 혼합조미료 | 0% |

출처 : 한국 관세청(www.customs.go.kr), 호주 관세청(www.border.gov.au)

표 5.2 혼합조미료 한-호주 FTA 양허유형

| HS CODE | 품명 | 기준세율 (%) | 양허유형 |
|--------------|-------|----------|------|
| 2103.90.0017 | 혼합조미료 | 0 | 0 |

※ 양허유형 0은 발효시 즉시 철폐를 의미함. 발효일자 2014.12.12. 기준

14) 한 호주 FTA 협정세율 하나의 품목번호에 1개의 협정세율이 적용되는 물품 하나의 품목번호에 여러 개의 다른 협정세율이 있는 것 중 최고세율 물품, 한국 관세청 (www.customs.go.kr)

15) 하나의 품목번호에 여러 개의 다른 협정세율이 있는 것 중 최고세율인 FAU1을 제외하고 높은 세율 순으로 FAU2, FAU3, FAU4, FAU5, FAU6, FAU7을 순차적으로 부여, 한국 관세청(www.customs.go.kr)

3. FTA 정보

이상적인 FTA 파트너, 호주

한-호주 FTA 발효로 인해 우리나라는 자동차, 석유제품, 전자기계, 철강제품, 호주는 철광, 유연탄, 원유 등 원자재와 에너지 자원의 수출이 확대될 전망이다. 상호 보완적 교역구조 형태로서 향후 양국 간 교역이 계속해서 늘어날 것으로 사료됨

원산지 증명서 발급 필요

원산지 증명서 발급은 자율증명 방식을 채택하였으나 호주는 기관증명 방식도 병행함. 양식은 특별히 정해진 것은 없으며 협정에서 정한 필수 항목을 기재하거나 권고서식도 사용 가능함. 원산지 검증의 경우 수출자 및 생산자에 대한 서면조사, 수출국 세관에 검증 지원 요청 하거나 현지 직접 검증을 하는 방식을 병행함

표 5.3 호주관세 양허유형

| 양허유형 | 설명 | | |
|------|--|-----|---|
| 0 | 0으로 규정된 원산지 상품에 대한 관세는 완전히 철폐되며 무관세 적용됨 | | |
| 3 | 협정의 발효일에 3.3%로 인하 후, 이행 2년차 1.7%로 인하, 이행 3년차부터 무관세 적용됨 | | |
| 5 | 협정의 발효일에 4%로 인하 후, 이행 2년차부터 4단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어 5년차부터 무관세 적용됨 | | |
| 3A | 복합관세 | 증가세 | 협정의 발효일에 3.3%로 인하 후, 이행 2년차 1.7%로 인하됨 |
| | | 증량세 | 협정의 발효일에 호주달러 8,000달러로 인하 후, 이행 2년차 호주달러 4,000달러로 인하, 이행 3년차부터 무관세가 적용됨 |
| 8A | 이행 4년차부터 5단계에 걸쳐 매년 균등하게 철폐되어 이행 8년차부터 무관세가 적용됨 | | |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

※ 이행 n년차 시행 날짜는 1월 1일 기준임.

표 5.4 한·호주 FTA 관련 정보

| 의의 | | 자원부국, 오세아니아 주요시장 |
|---------|------|--------------------------|
| 추진현황 | 협상개시 | 2009년 5월 19일 |
| | 서명 | 2014년 4월 8일 |
| | 발효 | 2014년 12월 12일 |
| 원산지 증명서 | 발급방식 | 자율/기관발급 |
| | 발급자 | 수출자/생산자, 호주(상공회의소, 산업협회) |
| | 증명서식 | 자율(권고서식) |
| | 유효기간 | 2년 |

출처 : 한국 산업통상자원부-FTA(www.ftahub.go.kr)

4. 통관 및 검역 주의사항

통관 지연 방지 위한 철저한 검역 준비

호주는 지리적 특성상 외부 질병 및 외래종 유입에 민감하여 검역을 철저하게 실시하는 편임. 농수산물 및 식품류의 검역은 Quarantine Act 1908에 의거하여 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources)가 담당하고 있으며, 호주에 수입되는 모든 식품류는 검역을 받도록 되어 있음. 검역에 대한 준비가 미비할 경우 통관이 지연되거나 거절될 수 있기 때문에 주의가 필요함

식품 라벨링 규정 준수 필요

호주의 식품 라벨링은 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함. 라벨링 필수 표기사항¹⁶⁾으로는 제품명칭, 주요 원료 함량 및 퍼센트, 영양 성분표, 식품 첨가제, 경고 및 주의사항, 유통기한, 저장 방법, 원산지, 생산 및 공급업체의 사업명과 주소, 고유 인식번호, 가독성 있는 라벨링 등이 요구됨

원산지 규정 기준 파악 필요

2014년을 기점으로 FTA 협정문을 준용하여 원산지 증명 및 검증이 필요함. 혼합조미료에는 다양한 원료들이 첨가되기 때문에 원산지 규정에 어려움을 겪을 수 있음. 호주는 1995년에 체결된 WTO의 원산지 규정을 따르고 있고 수입된 모든 품목들에는 원산지 규정(ROO: Rules Of Origin)을 적용함. 원산지 규정 기준은 수입된 품목이 어느 특정한 나라 한 곳에서 전부 생산되었는지, 한 곳 이상의 나라에서의 생산 절차를 거쳤는지, 관세등급/분류에 변화 여부, 제조 과정, 다른 부가가치의 비율 등이 있음.

16) Food Standards Australia New Zealand, 'Label approval', 2013.12

5. 통관거부사례

혼합조미료 금지된 성분 함유로 통관거부

트레이드 내비(TradeNAVI)에서 검색한 통관거부 사례들을 원산지, 날짜, 제품, 거부사유, 거부유형으로 분류함. 키워드를 혼합조미료로 조사 시 자료수집에 한계가 있어 조사 키워드는 조미료와 시즈닝(Seasoning)으로 설정함

통관거부는 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)에서 만든 FSC(Food Standard Code)¹⁷⁾를 기준으로 하여 결정됨

혼합 조미료 거부사유는 모두 금지된 성분이 함유된 것으로 검색되었고 거부사유 성분으로는 대표적으로 고사리, 석신산이나트륨(Disodium Succinate), 칼륨(kalium), 이노시네이트(Inosinate)로 조사됨

표 5.5 혼합조미료 통관거부 사례 종합

| 원산지 | 년도 월, 일 | 제품 | 거부사유 | 거부유형 |
|---|---------------|--------------|---------------------------------|----------------|
| 일본 | 2014년 12월 9일 | 시즈닝 가루 | 금지식물 - 고사리 | 성분(금지, 기준치 초과) |
| | 2015년 6월 26일 | | | |
| 관련법규 정보 | | | | |
| FSC(Food Standard Code) 1.4.4에 의거 특정 식물이나 균류는 제한되어야 함. 고사리, 쑥, 나팔꽃, 빈랑나무 열매, 담배 등은 금지 식물균임 | | | | |
| 일본 | 2014년 2월 21일 | 시즈닝 소스 | 석신산이나트륨 허용 안 됨 | 성분(금지, 기준치 초과) |
| 남아프리카 | 2015년 2월 13일 | 시즈닝 가루 | 스테아르산마그네슘 허용 안 됨 | |
| 짐바브웨 | 2014년 11월 25일 | 쇠고기 시즈닝 가루 | 칼륨, 이노시네이트 허용 안 됨 | |
| | 2015년 1월 8일 | 시즈닝 소스 | | |
| 대한민국 | 2015년 6월 3일 | 시즈닝 소스 | 마코 검 허용 안 됨 | |
| 케냐 | 2015년 1월 8일 | 시즈닝 가루 | L-시스테인, 칼륨, 이노시네이트 허용 안 됨 | |
| 관련법규 정보 | | | | |
| FSC(Food Standard Code) 1.3.1에 의거 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 | | | | |
| 남아프리카 | 2014년 11월 25일 | 레몬 페퍼 시즈닝 | 방사선 조사된 옥수수 가루 허용 안 됨 | 성분(금지, 기준치 초과) |
| 관련법규 정보 | | | | |
| FSC(Food Standard Code) 1.5.3에 의거 특별한 허가가 주어지는 경우를 제외하고 식품의 방사능 처리는 금지됨 | | | | |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

17) Food Standards Australia New Zealand, 'Food Standard Code', 2014

5. 통관거부사례

표 5.6 호주 혼합조미료 통관거부 사례 1

| | |
|---------|---|
| 제품명 | 시즈닝 소스 (Seasoning sauce) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 일본 |
| 통관 거부일자 | 2014년 2월 21일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 석신산이나트륨은 이 식품에 허용 안 됨 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.7 호주 혼합조미료 통관거부 사례 2

| | |
|---------|---|
| 제품명 | 시즈닝 가루 (Seasoning powder) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 일본 |
| 통관 거부일자 | 2014년 12월 9일, 2015년 6월 26일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 금지 식물 - 고사리 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.4.4에 의거 - 특정 식물이나 균류는 제한되어야 함. 고사리, 쑥, 나팔꽃, 빈랑나무 열매, 담배 등은 금지 식물균임 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.8 호주 혼합조미료 통관거부 사례 3

| | |
|---------|--|
| 제품명 | 레몬 페퍼 시즈닝 (Lemon pepper seasoning) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 남아프리카 |
| 통관 거부일자 | 2014년 11월 25일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 방사선 조사된 옥수수 가루 포함 - 비허용 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.5.3에 의거 - 특별한 허가가 주어지는 경우를 제외하고 식품의 방사능 처리는 금지됨 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 통관거부사례

표 5.9 호주 혼합조미료 통관거부 사례 4

| | |
|---------|---|
| 제품명 | 시즈닝 가루 (Seasoning powder) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 남아프리카 |
| 통관 거부일자 | 2015년 2월 13일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 스테아르산마그네슘은 이 식품에 허용 안 됨 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.10 호주 혼합조미료 통관거부 사례 5

| | |
|---------|--|
| 제품명 | 쇠고기 시즈닝 가루 (Beef seasoning powder) 시즈닝 소스 (Seasoning sauce) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 짐바브웨 |
| 통관 거부일자 | 2014년 11월 25일, 2015년 1월 8일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 칼륨, 이노시네이트가 이 식품에 허용 안 됨 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 5.11 호주 혼합조미료 통관거부 사례 6

| | |
|---------|---|
| 제품명 | 시즈닝 소스 (Seasoning sauce) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 한국 |
| 통관 거부일자 | 2015년 6월 3일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과), 마코 검은 이 식품에 허용 안 됨 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

5. 통관거부사례

표 5.12 호주 혼합조미료 통관거부 사례 7

| | |
|------------|---|
| 제품명 | 시즈닝 가루 (Seasoning powder) |
| 품목 | 가공식품 |
| 국가 | 케냐 |
| 통관 거부일자 | 2015년 1월 8일 |
| HS 코드 | 2103.90.0017 |
| 담당 검역소 | 농업수자원부(Department of Agriculture and Water Resources) |
| 위반 | 성분(금지, 기준치 초과) L-시스테인, 칼륨 이노시네이트가 이 식품에 허용 안 됨 |
| 관련법규 정보 | FSC 1.3.1에 의거 - 음식 속 첨가물의 과도한 함유를 방지하기 위해 첨가물은 제한되어야 함 |

출처 : TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

6. 제출서류

상업송장(Commercial Invoice)

: 무역거래 시, 계약이행에 대한 사실을 증명하는 문서로 수출업자에게는 대금 청구서로서의 역할을 하기도 함

| | |
|---|---|
| <p>SENDER (Seller/Exporter)</p> <p>①</p> <p>VAT ②</p> | <h1>Invoice</h1> <p>Invoice Number : ④</p> <p>Date: ⑤</p> <p>Consignment Note No : ⑥</p> <p>Purchase Order No :</p> <p>Invoice Currency :GBP</p> <p>Reason for Export : ⑦</p> |
| <p>RECEIVER (Buyer/Importer)</p> <p>③</p> | |

| Quantity | Units | Weight | Description of Goods | HS Tariff Code | Country of Origin | Unit Value | Total Value |
|----------------------------|-------|--------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| ⑧ | ⑨ | ⑩ | ⑪ | ⑫ | ⑬ | ⑭ | ⑮ |
| | | | | | | | |
| Total Weight | ⑯ | Units of Weight | Kg | Total Number of Packages | ⑰ | Invoice Line Total | ⑱ |
| Declaration(s) | | | | | | Discount | |
| | | | | | | Invoice Sub-total | |
| | | | | | | Freight Charges | |
| | | | | | | Insurance | |
| | | | | | | Other Charges | |
| INCO Terms | | | | | | Invoice Total | ⑲ |
| Shipper Name and Job Title | | | | Shipper Signature | | Date | |
| | | | | ⑳ | | ㉑ | |

6. 제출서류

포장명세서(Packing List)



: 포장 속에 들어있는 상품의 목록을 기술한 서류로 수출업자가 수입업자 앞으로 작성함

| SHIPMENT UNIT PACKING LIST AND LOAD DIAGRAM | | | | PAGE | |
|---|--|----------------------------|-----------------------|---|------------------|
| For use of this form, see FM 55-65, the proponent agency is TRADOC. | | | | OF | |
| 1 DEPLOYING UNIT A Co. 1-10 IN WABCA8 | | 2 IUC OR BUMPER NO A-41 | | 3 TCN OR SEAL NUMBER AWABCA800D12340XX | |
| 4 SHIPMENT UNIT DESCRIPTION M523A2, TRK, CGO 5TON X40794-36 | | | | 5 DATE PACKED | |
| 6 LENGTH 311 | 7 WIDTH 98 | 8 HEIGHT 121 | | 12 LOCATION OF CG | |
| 9 CUBE 2135 | 10 EMPTY WEIGHT 20930 | 11 LOADED WEIGHT 27904 | | | |
| 13. PACKING LIST | | | | | |
| CARGO LOC NO a | CONTENTS (Description and Nomenclature) b | TYPE PRG. c | PKG. QTY. d | PKG. WEIGHT e | TOTAL PKG WEIGHT |
| 1 | TENT, GP MED | PLT | 1 | 250 | 250 |
| 2 | POLES & MISC EQUIPMENT | BX | 1 | 50 | 50 |
| 3 | LIGHT SET, ILLUM | BX | 2 | 50 | 100 |
| 4 | GEN SET, 3KW | 3EA | 2 | 3162 | 6324 |
| BBM | 120 ft 4 X 4 100 ft 2 X 4 7 lb 2 X 4 4 CGU-1 CGO Straps | | | | 250 |
| 14. CERTIFICATION. This certifies that items listed hereon are contained within the specified packages. | | | | | |
| a TYPED NAME SMITH, JOHN A. | | b GRADE SGT | TITLE SQUAD LEADER | | |
| d SIGNATURE | | | | DATE | |
| DA FORM 5748-R, MAR 89 | | | | | |

6. 제출서류

선하증권(Bill of Lading) 또는 항공화물운송장(Airway Bill)

: 선주가 화주로부터 의뢰받은 운송화물을 적재한 것을 증명하고, 이것을 도착항에서 일정 조건 하에 수하인이나 그 지시인에게 인도할 것을 약정한 유가증권

| SHIP FROM | | SHIP TO | | THIRD PARTY FREIGHT CHARGES BILL TO: | | | |
|---|-----------------|--|------------------------------------|--|---|---|-------------|
| Name: <i>ABC Company</i> Address: <i>1000 ABC Drive</i> City/State/Zip: <i>Any City, AB, 10000</i> SID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/> | | Name: <i>XYZ Company</i> Location #: <i>0669</i> Address: <i>9000 XYZ Drive</i> City/State/Zip: <i>Some City, ZY 90000</i> CID#: _____ FOB: <input type="checkbox"/> | | Name: _____ Address: _____ City/State/Zip: _____ | | | |
| Date: 02/01/1999 | | BILL OF LADING | | Page 1 | | | |
| Bill of Lading Number: 06141411234567890  (402) 06141411234567890 | | CARRIER NAME: <u> <i>LTL Transportation</i> </u> Trailer number: _____ Seal number(s): _____ | | SCAC: ABCD Pro number: 12345678901234567890  (9012K) SCAC12345678901234567890 | | | |
| SPECIAL INSTRUCTIONS: _____ | | Freight Charge Terms: <i>(freight charges are prepaid unless marked otherwise)</i> Prepaid _____ Collect <u> <i>X</i> </u> 3 rd Party _____ <input type="checkbox"/> (check box) Master Bill of Lading with attached underlying Bills of Lading | | | | | |
| CUSTOMER ORDER INFORMATION | | | | | | | |
| CUSTOMER ORDER NUMBER | # PKGS | WEIGHT | PALLET/SLIP (CIRCLE ONE) | | ADDITIONAL SHIPPER INFO | | |
| 45012345698 | <i>144 ctns</i> | <i>1152 lbs</i> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> N | | | |
| 6805673 | <i>15 ctns</i> | <i>45 lbs</i> | <input checked="" type="radio"/> Y | <input type="radio"/> N | | | |
| | | | <input type="radio"/> Y | <input type="radio"/> N | | | |
| | | | <input type="radio"/> Y | <input type="radio"/> N | | | |
| | | | <input type="radio"/> Y | <input type="radio"/> N | | | |
| GRAND TOTAL | <i>159 ctns</i> | <i>1197 lbs</i> | | | | | |
| CARRIER INFORMATION | | | | | | | |
| HANDLING UNIT | | PACKAGE | | COMMODITY DESCRIPTION | | LTL ONLY | |
| QTY | TYPE | QTY | TYPE | WEIGHT | H.M. (X) | NMFC # | CLASS |
| <i>1</i> | <i>Plts</i> | <i>48</i> | <i>Ctns</i> | <i>384 lbs</i> | | <i>154865 00</i> | <i>70</i> |
| <i>2</i> | <i>Plts</i> | <i>96</i> | <i>Ctns</i> | <i>768 lbs</i> | | <i>168955 03</i> | <i>92.5</i> |
| <i>15</i> | <i>ctns</i> | <i>15</i> | <i>Ctns</i> | <i>45 lbs</i> | | <i>168945 01</i> | <i>100</i> |
| <i>18</i> | | <i>159</i> | | <i>1197</i> | | GRAND TOTAL | |
| Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: *The agreed or declared value of the property is specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____. | | | | | COD Amount: \$ _____ Fee Terms: Collect: <input type="checkbox"/> Prepaid: <input type="checkbox"/> Customer check acceptable: <input type="checkbox"/> | | |
| NOTE Liability Limitation for loss or damage in this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. • 14706(c)(1)(A) and (B). | | | | | | RECEIVED, subject to individually determined rates or contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to the rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request. The shipper hereby certifies that he/she is familiar with all the terms and conditions of the NMFC Uniform Straight Bill of Lading, including those on the back hereof, and the said terms and conditions are hereby agreed to by the shipper and accepted for him/herself and his/her assigns. | |
| SHIPPER SIGNATURE / DATE This is to certify that the above named materials are properly classified, packaged, marked and labeled, and in proper condition for transportation according to the applicable regulations of the DOT. | | | | Trailer Loaded: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver | | Freight Counted: <input checked="" type="checkbox"/> By Shipper <input type="checkbox"/> By Driver/pallets said to contain <input type="checkbox"/> By Driver/Pieces | |
| | | | | Signature _____ | | CARRIER SIGNATURE / PICKUP DATE Carrier acknowledges receipt of packages and required placards. Carrier certifies emergency response information was made available and/or carrier has the DOT emergency response guidebook or equivalent documentation in the vehicle. Property described above is received in good order, except as noted. | |



VI. 라벨링 정보

1. 라벨 표기사항
2. 라벨링 예시

라벨링 정보 OVERVIEW

식품 라벨링 필수 표기사항



- 제품 이름
- 주요 원료
- 영양성분 표기
- 식품첨가물
- 주의사항
- 유통기한
- 저장방법
- 원산지
- 리콜 정보
- 고유 인식 정보(Lot Number)

출처 : 현지방문조사(Coles, 2016.09)

출처 : 주호주대사관(southkorea.embassy.gov.au)

식품 라벨링 표기사항 상세

| 항목 | 설명 |
|----------------------|--|
| 제품 이름 | 사실적인 성분을 근거로 명시 |
| 주요 원료 | 함유량이 많은 순으로 나열 |
| 영양성분 표기 | 모든 영양성분은 1회분 섭취량과 100g을 기준으로 각각 표기 |
| 식품첨가물 | 각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능 |
| 주의사항 | 알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기 |
| 유통기한 | USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유 |
| 저장방법 | 세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기 |
| 원산지 | 최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분 |
| 리콜 정보 | 제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재 |
| 고유 인식 정보(Lot Number) | 리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재 |

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

1. 라벨 표기사항

호주 라벨링 반드시 영문 표기

호주로 수입되는 식품은 반드시 영문 라벨링을 부착해야 함. 라벨링에 기재된 정보는 읽기 쉬워야 하며 눈에 잘 띄는 곳에 위치해야 함. 글자 크기는 작은 제품이 아니라면 3mm 이상으로 소비자들이 읽기에 불편함이 없어야 함

리콜 정보 표기

호주 라벨링 특이사항 중 하나는 리콜 정보가 표기되어야 한다는 점임. 호주에서는 구입 식품에 문제가 발생했을 시 원활한 리콜 조치가 진행될 수 있도록 생산업체 또는 공급업체의 사업명, 주소, 연락처를 의무적으로 기재하도록 하고 있음

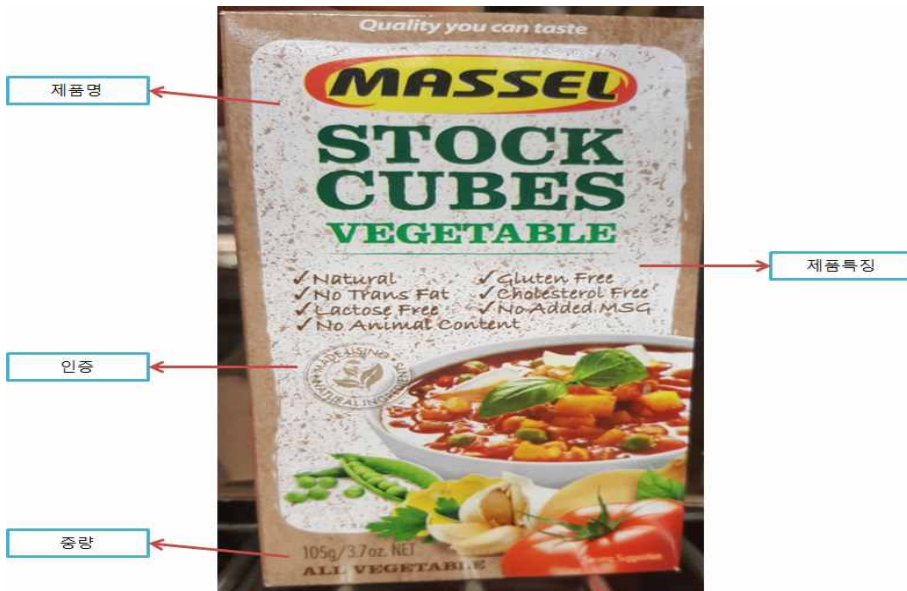
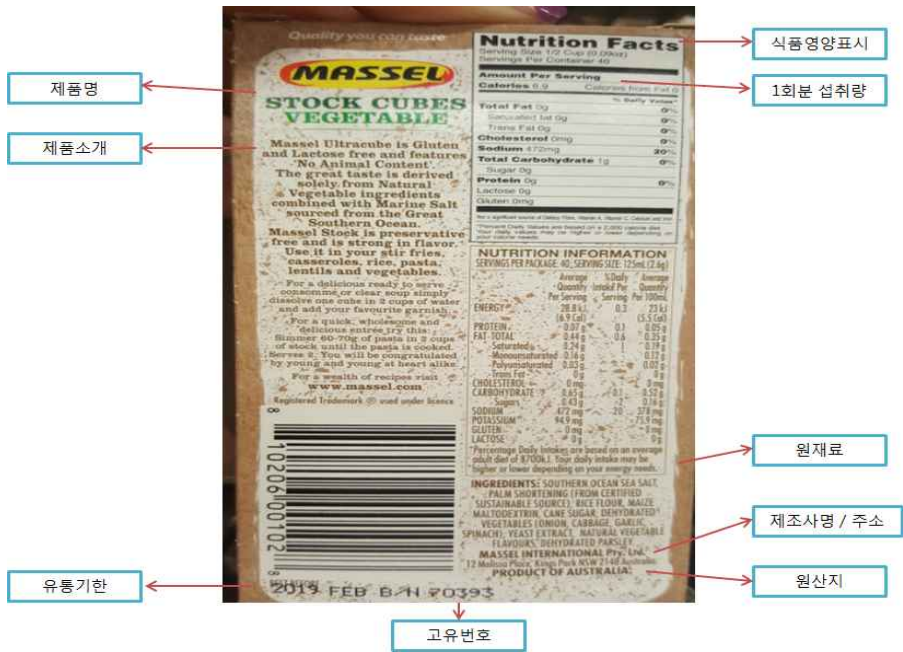
또한 효율적인 리콜 서비스 위해 제품 고유 인식 번호(Lot Number)를 반드시 기재해야 함. 고유 인식 번호(Lot Number)는 주로 수입일자나 포장일자로 표시됨

표 6.1 호주 식품 라벨링 규정 상세 설명

| 항목 | 설명 |
|----------------------|--|
| 제품 이름 | 사실적인 성분을 근거로 명시 |
| 주요 원료 | 함유량이 많은 순으로 나열 |
| 영양성분 표기 | 모든 영양성분은 1회분 섭취량과 기준 중량을 기준으로 각각 표기 |
| 식품첨가물 | 각 식품첨가물별 고유번호 표기, 고유번호는 호주 식품청(www.foodstandards.gov.au)에서 확인 가능 |
| 주의사항 | 알레르기성 주요 8원료인 갑각류, 계란, 생선류, 우유, 땅콩, 콩류, 견과류, 참깨 포함 시 미량이라도 표기 |
| 유통기한 | USE-BY DATE : 표기된 날짜 전에 섭취 BEST BEFORE DATE : 표기된 날짜 이후에도 섭취 가능하나 날짜 내에 섭취 권유 |
| 저장방법 | 세균, 박테리아 등의 유해물질 발생 가능성이 있는 제품은 제품 보관방법 필수 표기 |
| 원산지 | 최종 생산된 국가나 생산과정 내 비중에 따라 구분 |
| 리콜 정보 | 제품 관련 문제 발생 시 리콜 서비스를 반드시 제공해야 하며 생산업체 또는 공급업체의 사업명과 주소 기재 |
| 고유 인식 정보(Lot Number) | 리콜 서비스를 위해 제품에 고유 인식 번호(Lot Number)를 기재 |

출처 : 주호주대사관, '호주 가공식품 시장 동향 보고', 2016.04

2. 라벨링 예시



출처 : 현지방문조사(Coles, 2016.09)

※ 참고 문헌

| | | |
|--|--------------------------------------|---------|
| 1. 한-호주 FTA 상세설명자료 | 산업통상자원부 | 2014.04 |
| 2. 호주 통관환경 동향 및 FTA 활용방안 | 코트라 시드니 무역관 | 2015.07 |
| 3. 한-호주 FTA 협정문(국문) | 산업통상자원부 | 2014.12 |
| 4. 대양주 유통시장 현황 및 진출 가이드 | KOTRA | 2015.07 |
| 5. 호주 건강기능식품 수출 가이드 | 식품의약품안전처 | 2014.12 |
| 6. Foreign competitors sour Australian grocery sector | The Financial Times | 2015.06 |
| 7. Coles doesn't want customers in its new dark store | Smart Company | 2016.06 |
| 8. 코스트코 매출 2년새 2배 꺾춤 | 호주동아 | 2015.12 |
| 9. Woolworths slow turnaround heightens chance of price war: UBS | The Sydney Morning Herald | 2016.07 |
| 10. Food Standard Code | Food Standards Australia New Zealand | 2014 |
| 11. Label approval | Food Standards Australia New Zealand | 2013.12 |
| 12. 호주 가공식품 시장 동향 보고 | 주호주대사관 | 2016.04 |

※ 참고 사이트

| | |
|--|--|
| 1. 한국 관세청 | www.customs.go.kr |
| 2. Canadean Intelligence | intelligence.canadean.com |
| 3. 관세법령정보포털3.0 | unipass.customs.go.kr |
| 4. 호주 관세청 | www.border.gov.au |
| 5. International Trade Centre | www.trademap.org |
| 6. TradeNAVI | www.tradenavi.or.kr |
| 7. Australian Government Department of Agriculture and Water Resources | www.agriculture.gov.au |
| 8. Food Standards Australia New Zealand | www.foodstandards.gov.au |
| 9. 한국 산업통상자원부-FTA | www.ftahub.go.kr |
| 10. 주호주대사관 | southkorea.embassy.gov.au |
| 11. Woolworths | www.woolworths.com.au |
| 12. Coles | www.coles.com.au |
| 13. COSTCO | www.costco.com.au |
| 14. Food Standards Australia New Zealand | www.foodstandards.gov.au |
| 15. FTA 강국, KOREA | www.ftahub.go.kr |
| 16. 한국무역투자진흥원(KOTRA) | www.kotra.or.kr |