

2016

---

# 미국 배 시장현황 조사

---



목차

Contents

### I. 생산동향

1. 미국의 배 생산현황 .....	3
2. 한국의 배 생산현황 .....	12

### II. 수출입현황

1. 미국의 배 수출현황 .....	15
2. 미국의 배 수입현황 .....	16
3. 한국의 배 대미 수출현황.....	19
4. 미국 내 배 관세율.....	19

### III. 소비 및 유통동향

1. 소비동향 .....	23
2. 아시안 배 소비동향 .....	27
3. 유통구조 .....	27
4. 주요 서양배 판매현황 .....	28
5. 한국산 배 판매현황 .....	30
6. 경쟁국산 판매현황 .....	36
7. 미국산 아시안배 판매현황 .....	39



2016 미국 배 시장 현황 조사

## IV. 판촉전략

1. 한국산 배 홍보전략 .....	45
2. 2016년 판촉 및 홍보 사례 .....	45

## V. 현지 바이어 의견

1. 취급시 애로사항 .....	51
2. 한국산 vs 경쟁국산 .....	52
3. 지속적인 홍보 .....	52

## VI. 아시안 배 홍보사례

1. 미국의 농장 내 소비자 체험 .....	55
◆ Kiyokawa Family Orchard .....	55
◆ Gabriel Farm .....	57

## VII. 검역 및 통관제도

1. 통관제도 .....	61
2. 수입요건 .....	61







# I. 생산동향

- 1. 미국의 배 생산현황
- 2. 한국의 배 생산현황



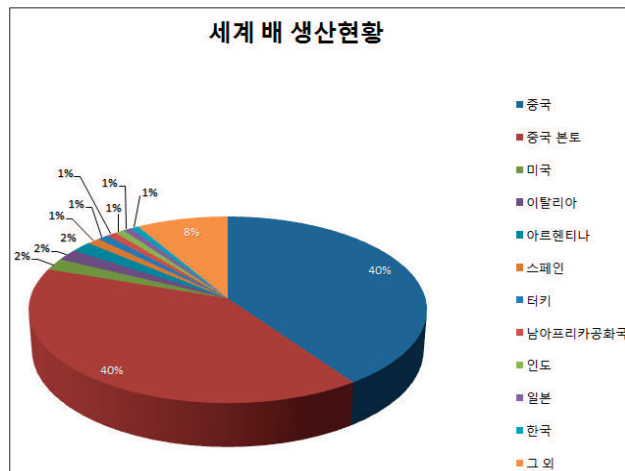
## 1. 미국의 배 생산현황

### 1 미국 신선 배 생산 세계 2위 국가

- UNFAO의 자료에 따르면 미국은 87개국 중 중국에 이어 2번째로 배 생산이 많은 국가로 총 생산량 중 약 2%를 차지함.
- 한국은 일본에 이어 10번째로 생산이 많은 국가로 총 생산량의 약 1%정도를 차지함.

(단위 : 에이커)

	국가명	생산량
1	중국	16,048,992.6
	중국 본토	15,897,746.2
2	미국	810,032.0
3	이탈리아	784,825.0
4	아르헨티나	752,862.8
5	스페인	455,197.8
6	터키	410,422.2
7	남아프리카공화국	348,179.4
8	인도	331,862.0
9	일본	308,520.0
10	한국	294,298.6
	그 외 (77개국)	3,328,767.2



\* 출처 : UNFAO, 2014년 기준

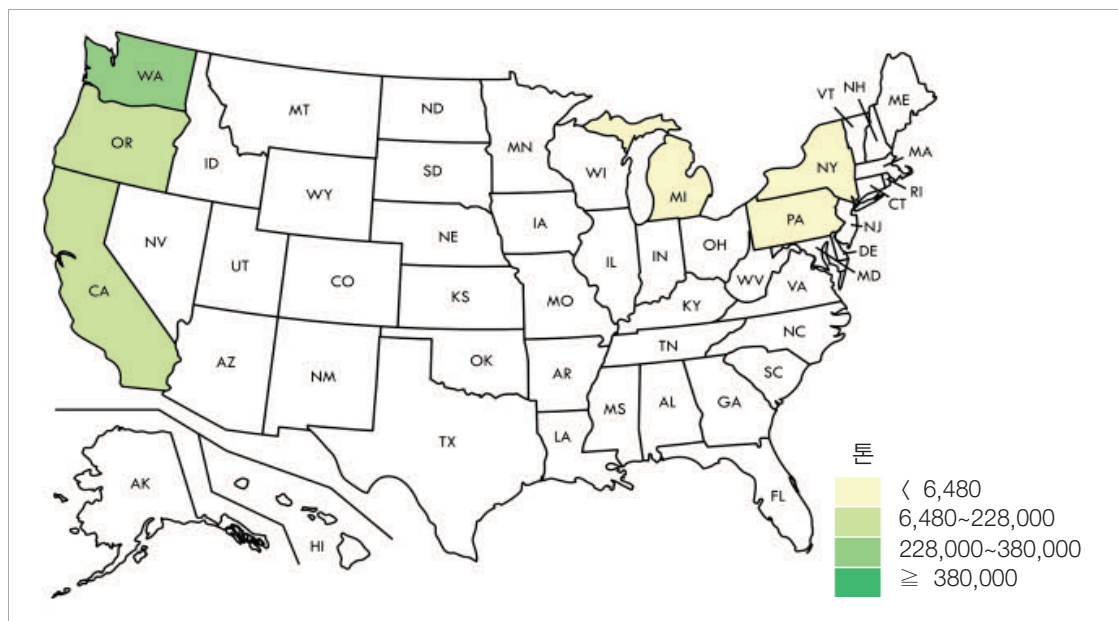
### 2 생산지역

- 아시안 배 농장은 캘리포니아, 오레건 및 워싱턴 주 등지에 약 5,000에이커 정도로 추정되고 있음.
- 미국 전체 배 생산량의 약 75%가 북서쪽 지역에서 생산되며 2014/15년 시즌에 미국 전체 생산량 51,455 에이커 중 북서부지역에서만 약 34,626 에이커를 차지함.  
※ 북서쪽은 주로 워싱턴 주, 오레건 주, 캘리포니아 주를 일컬음.

- 북서부지방에 있는 배 농장 수는 약 1,941개로 워싱턴 주, 오레건 주, 캘리포니아 주에서 가장 많이 생산.
- 아시안배의 주요 생산지는 캘리포니아 주이며 그 뒤로 오레건 및 워싱턴 주에서 생산됨. 캘리포니아 주에서도 북가주 지역인 프레즈노(Fresno), 툴레어(Tulare) 및 켄(Kern) 카운티에서 많이 생산되며 그 외에 새크라멘토(Sacramento) 카운티 지역에서도 많이 생산됨. 워싱턴 주는 야키마(Yakima) 및 웨나타치(Wenatchee) 지역에서 주로 생산됨. 오레건 주는 후드강(Hood River) 및 윌라메트밸리(Willamette Valley) 지역에서 생산됨.
- 신선배는 오레건 주 및 워싱턴주가 거의 대부분을 생산하고 있으며 이 두 개 주의 1,600여개의 생산자와 50여개의 패키징업체들이 Pear Bureau Northwest를 대변하여 미국 배 시장을 대변하고 있음.

#### ■ 미국 내 배 생산량 top 5

	주 (state)	생산량(톤)
1	워싱턴 (Washington)	380,000
2	오레건 (Oregon)	228,000
3	캘리포니아 (California)	202,000
4	뉴욕 (New York)	6,480
5	미시건 (Michigan)	2,070



※ 2015년 기준, USDA NASS

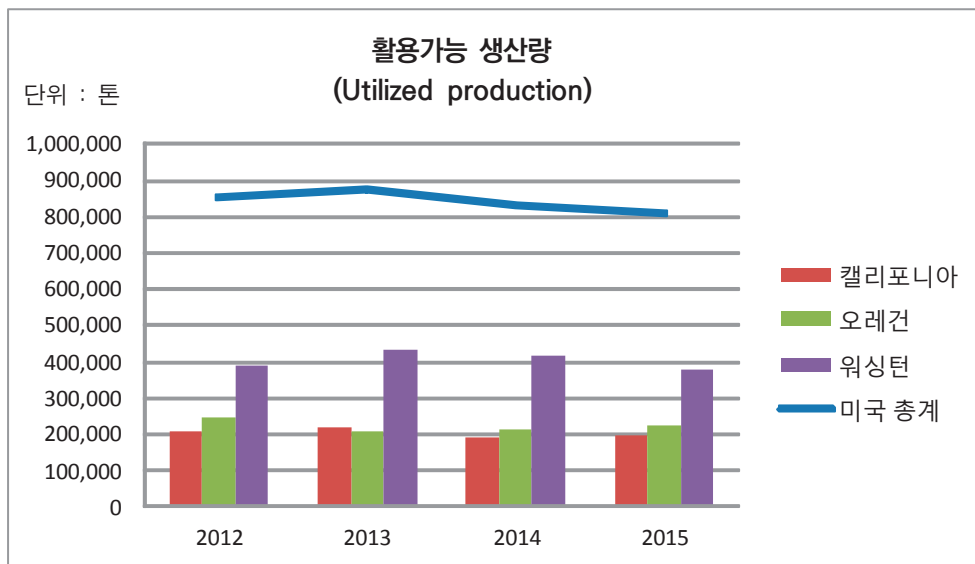
### 3 생산량

- 미국의 활용가능 생산량은 매해 줄어들고 있는 실정이지만 이는 대부분 기후변화로 인한 신선제품의 생산량이 전반적으로 줄었기 때문에 감소하는 것으로 보임.
- 특히 배 최대생산지인 워싱턴 주의 에이커 당 생산량이 줄어들었으므로 전체적인 배 생산량이 감소.

(단위 : 천톤)

주(state)	총 생산량 (Total production)			활용가능 생산량 (Utilized production)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>미국 총계</b>	<b>877,130</b>	<b>831,610</b>	<b>820,520</b>	<b>876,520</b>	<b>831,250</b>	<b>807,130</b>
캘리포니아	220,000	189,000	202,000	220,000	189,000	195,000
바틀렛	177,000	154,000	172,000	177,000	154,000	165,000
그 외	43,000	35,000	30,000	43,000	35,000	30,000
미시건	5,350	2,720	2,070	5,180	2,610	2,040
뉴욕	9,200	5,350	6,480	9,100	5,210	6,350
오레건	207,000	216,000	228,000	207,000	216,000	226,000
바틀렛	55,000	53,000	57,500	55,000	53,000	56,000
그 외	152,000	163,000	170,500	152,000	163,000	170,000
펜실베이니아	1,580	2,540	1,970	1,240	2,430	1,740
워싱턴	434,000	416,000	380,000	434,000	416,000	376,000
바틀렛	185,000	181,000	178,000	185,000	181,000	177,000
그 외	249,000	235,000	202,000	249,000	235,000	199,000

\* 출처 : USDA NASS; Noncitrus Fruits and Nuts 2016

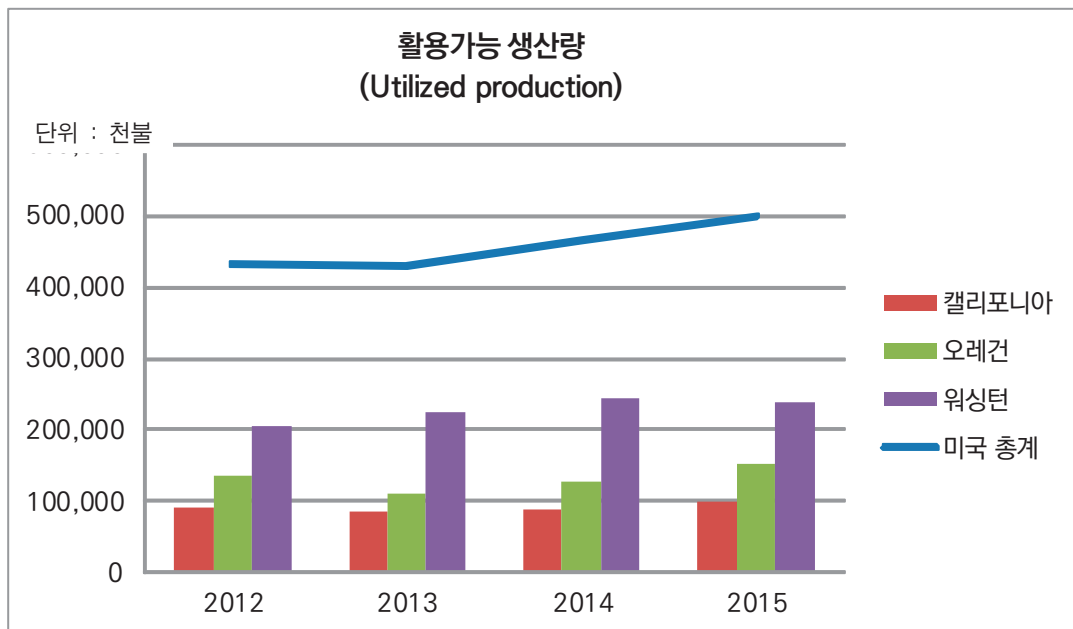


- 생산량의 감소에도 불구하고, 톤당 가격의 증가로 인해 전체적인 생산량에 대한 금액은 증가.

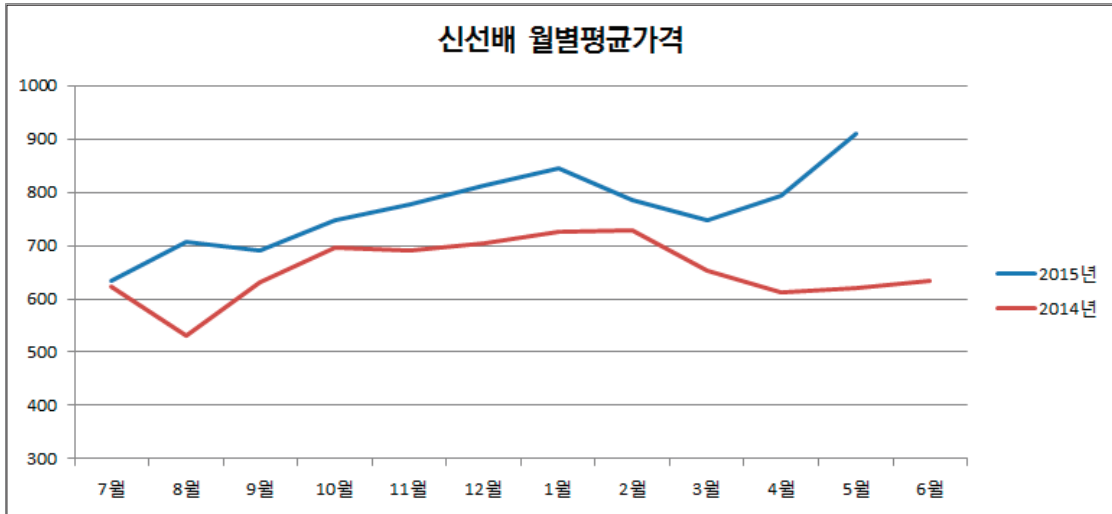
### ■ 미국 주(state)별 톤(ton)당 가격 및 활용가능 생산량

주(state)	톤(ton) 당 가격			활용가능 생산량의 금액 (Value of utilized production)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
	단위 : US\$			단위 : 천US\$		
미국 총계	491.00	562.00	620.00	430,660	467,194	500,416
캘리포니아	391.00	469.00	513.00	86,058	88,642	100,037
바틀렛	348.00	416.00	503.00	61,516	64,094	83,027
그 외	571.00	701.00	567.00	24,542	24,548	17,010
미시건	348.00	441.00	605.00	1,805	1,151	1,235
뉴욕	565.00	666.00	756.00	5,144	3,472	4,800
오레건	537.00	590.00	675.00	111,117	127,392	152,497
바틀렛	511.00	572.00	639.00	28,089	30,292	35,760
그 외	546.00	596.00	687.00	83,028	97,100	116,737
펜실베이니아	923.00	1,100.00	1,210.00	1,144	2,665	2,097
워싱턴	519.00	586.00	638.00	225,392	243,872	239,750
바틀렛	435.00	514.00	530.00	80,447	92,987	93,870
그 외	582.00	642.00	733.00	144,945	150,885	145,880

\* 출처 : USDA NASS; Noncitrus Fruits and Nuts 2016



- 또한, 가격변동은, 배가 많이 생산되는 가을 및 겨울 시즌에는 높은 추세를 띠나, 봄 및 여름에는 가격이 낮아지는 추세를 보임. 2014년 대비 2015년엔 전체적인 가격이 높은 편이었으나 월별 가격추세는 비슷한 성향을 띠었음.



\* 출처 : USDA NASS







#### 4 생산시기

- 배의 주요 생산시기는 배에 따라 차이가 있지만 대부분이 여름에서 겨울까지 생산됨. 바틀렛(Bartlett)은 주로 7월에서 12월 사이에 많이 생산되며 그 외의 배들은 거의 연중생산됨.
- 캘리포니아의 아시안배 주요 생산시기는 7월 중순에서 9월말까지이며 날씨에 따라 10월까지도 생산. 워싱턴 주 및 오레건 주의 경우 8월에서 10월까지 생산됨.

#### 5 생산종류

- 미국에서 생산되는 배는 주로 유럽 혹은 프랑스 배(European or French Pear)이며 그 외에 아시안배가 있음.
- 미국에서 주로 생산되는 유럽/프랑스 배는 10개 종류정도가 가장 많이 생산되며 그 중 바틀렛, 안주 및 보스크 등이 가장 보편적으로 많이 판매되는 배 종류임.

■ 주요 생산 서양배 종류

		
<p>그린 안주 (Green Anjou)</p>	<p>레드 안주 (Red Anjou)</p>	<p>바틀렛 (Bartlett)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 가을에 수확시작하여 9월 말경부터 판매시작하여 여름까지 판매</li> <li>* 특징 : 질감은 부드럽고 과즙이 많은 편에 속하며 단맛의 정도는 중간정도의 단맛에 속함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 레드안주에 대한 수요가 높아짐에 따라 북서부지역에서 점차 레드안주 재배가 증가하여 마켓에서 9월 말에서 10월 초부터 봄철까지 구매 가능</li> <li>* 특징 : 레드안주는 그린안주와 거의 비슷한 특징을 갖고 있으나 그린 안주보다 약간 더 부드럽고 과즙이 많은 편임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 북서부지역에서 재배한 레드 및 옐로우 바틀렛은 모두 8월 말 혹은 9월 초부터 12월에서 1~2월까지 구매 가능</li> <li>* 특징 : 바틀렛은 서양배 중에 가장 부드럽고 과즙이 많으며 매우 단편에 속함</li> </ul>
		
<p>레드 바틀렛 (Red Bartlett)</p>	<p>보스크 (Bosc)</p>	<p>코미스 (Comice)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 옐로우 바틀렛과 마찬가지로 8월말~9월초부터 1월까지 구매 가능</li> <li>* 특징 : 바틀렛과 마찬가지로 질감이 매우 부드럽고 과즙이 매우 많으며 매우 단 편에 속함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 9월 말부터 판매시작하며 겨울에 가장 많이 찾아볼 수 있음. 4~5월까지 주로 판매</li> <li>* 특징 : 보스크는 질감이 아삭한 것이 특징이며 단맛은 다른 것들에 비해 덜함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 시즌 : 크리스마스 배 (Christmas Pear)라고도 불리며 겨울 할리데이 시즌에 많이 판매. 9월부터 3월경까지 구매가능</li> <li>* 특징 : 질감은 부드럽고 과즙이 많은 편에 속하며 매우 단 맛을 갖고 있음</li> </ul>



		
<p style="text-align: center;"><b>콩코드 (Concorde)</b></p> <p>* 시즌 : 가을에 수확을 시작하여 주로 2월 경에 판매가 마무리 됨</p> <p>* 특징 : 질감은 아삭한 편에 속하고 단맛의 정도는 매우 단 편에 속함</p>	<p style="text-align: center;"><b>포렐 (Forelle)</b></p> <p>* 시즌 : 주로 미국 북서부 지역에서만 재배되고 있으며 10월부터 3월까지 구매가능</p> <p>* 특징 : 질감은 약간의 아삭함이 있고 보통 단맛 정도로 다른 서양배에 비해서는 달지 않음</p>	<p style="text-align: center;"><b>세켈 (Seckel)</b></p> <p>* 시즌 : 9월에서 2월까지 구매 가능하며 가을에 수확이 시작됨</p> <p>* 특징 : 질감은 아삭함이 있고 단맛은 보통임</p>
		
<p style="text-align: center;"><b>스타크림슨 (Starkrimson)</b></p> <p>* 시즌 : 여름 배로서 8월부터 수확을 시작하며 1월까지 구매가능</p> <p>* 특징 : 매우 부드럽고 과즙이 많으며 매우 단 편에 속함</p>		

\* 출처 : USA Pears

○ 미국에서 생산되는 아시안 배의 종류는 약 25개정도이며 미국에서 생산되는 아시안 배는 크게 세 가지로 분류될 수 있음.

- ① 겉 색깔이 초록에서 노란색을 띄며 동그랗거나 납작한 과일
- ② 동색 및 연갈색을 띄는 동그랗거나 납작한 과일
- ③ 적갈색 및 초록색 겉표면의 배 모양의 과일

■ 주요 생산 아시안 배

		
<p>① Ichiban Nashi</p>	<p>② Shinsui</p>	<p>③ Kosui</p>
<p>조생종으로 7월 중순에 주로 생산. 과일 겉표면이 약하여 수확 및 패키징에 다치기 쉬움.</p>	<p>조생종으로 갈색이며 보통정도 사이즈. 7월 중순에 생산되며 Ichiban Nashi 생산 후에 주로 생산.</p>	<p>작고 납작한 편이며 적갈색을 띄는 조생종. 7월 중순경에 익으며 단맛과 부드러운 껍질을 갖고 있음.</p>
		
<p>④ Shinseiki</p>	<p>⑤ Hosui</p>	<p>⑥ Kikusui</p>
<p>동그랗고 노란빛의 껍질을 갖고 있고 7월 말경에 수확하며 3개월 정도가량 저장. 20세기와 겉모습은 비슷하나 크기가 약간 더 큰편임</p>	<p>8월 초에 주로 수확되는 매우 크고 과즙이 많고 달며 산도가 낮은 갈색 배. 아시아 및 캘리포니아에서 매우 인기 있는 품종</p>	<p>납작한 편이며 연녹색을 띄며 중간정도 사이즈. 8월 중순에 보통 다 익어 수확가능</p>

		
<p>⑦ Yoinashi</p>	<p>⑧ 20<sup>th</sup> Century(Nijisseki)</p>	<p>⑨ Chojuro</p>
<p>크고 갈색빛을 띄며 맛이 좋음. 8월 중순에 익고 20세기 배와 비슷한 시기에 수확됨</p>	<p>아시아배 중 캘리포니아에서 가장 인기 있는 품종. 일본에서 들어온 품종으로 동그랗고 노란색을 띄며 쉽게 멍이 들. 6개월까지 저장가능하며 8월 중순에 익는 편임</p>	<p>단단하고 갈색에서 오렌지빛을 띄는 껍질을 갖고 있음. 다른 아시아 배에 비해 과즙이 적은 편이어서 점차 인기가 식어가고 있음. 8월 중순에 익는 편이며 멍이 잘드나 5개월간 저장가능</p>
		
<p>⑩ Shinko</p>	<p>⑪ Niitaka</p>	<p>⑫ Ya Li</p>
<p>적갈색을 띄며 크고 동그란 모양임. 더운 날씨에 과일 맛이 좋은편이나 저장기간이 길지 않고 나무가 나이가 들어가면서 성장이 더딘 것이 특징. 9월 초에 수확</p>	<p>매우 크고 단단하며 적갈색을 띰. 생산량이 많으며 단맛은 보통임. 9월 초에 익으며 2달 정도 저장가능</p>	<p>중국의 인기있는 아시아배로 서양배 모양이며 겉면이 녹색을 띄고 부드러워 멍이 잘 들. 중국에서 가장 중요한 배 종류로서 저장성이 좋은 편임</p>

\* 생산시기순서로 나열됨

\* 출처 : UC Davis 및 Dave Wilson Nursery

## 2. 한국의 배 생산현황

### 1 생산량 및 생산지현황

- 한국의 배 생산면적은 농가의 고령화가 지속됨에 따라 감소세를 띄고 있음

구분		2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
생산면적(ha)		15,081	14,353	13,740	13,127	12,664
주요생산지	전남 나주	1,972	1,978	1,929	1,920	1,992
	충남 천안	1,145	1,128	1,108	1,093	1,078
	경기 안성	1,028	1,027	947	958	948
	경북 상주	660	726	702	638	631
	경남 진주	723	610	578	563	514
주요 품종	신고	12,614	11,866	11,396	10,891	10,544
	원황	899	855	819	776	732
생산량(톤)		290,494	172,599	282,212	302,731	260,975
생산액(억원)		2,373	1,742	3,141	2,618	-
생산농가(천가구)		22	21	21	20	-

\* 자료 : 국가통계포털(KOSIS), 통계청 농림어업조사

- 재배면적은 감소추세에 있으나 생산량은 기후에 따라 증가 혹은 비슷한 수치를 나타냄.

### 2 배 생산현황

- 한국에서 생산되는 배의 종류는 크게 조생종, 중생종, 만생종으로 나뉘며 주로 신고 품종이 가장 많이 되고 원황 종류도 재배됨.
- 한국에서 주로 수출되는 배는 원황 및 신고배로 주로 가을 및 겨울 시즌에 본격적으로 미국 내에서 판매됨.



## Ⅱ. 수출입현황

1. 미국의 배 수출현황
2. 미국의 배 수입현황
3. 한국의 배 대미 수출현황
4. 미국 내 배 관세율



## 1. 미국의 배 수출현황

## 1 신선배(유기농) (HS Code : 0808300010)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
총 계	18,975	15,567.70	18,302	16,110.30	18,143	16,678.80	13,309	11,220.00
1 멕시코	15,286	12,360.50	14,275	12,354.50	12,943	12,132.30	10,444	8,674.90
2 캐나다	2,779	2,491.20	3,068	2,832.10	3,849	3,394.00	2,536	2,241.50
3 홍콩	5	1	90	105.7	465	332	0	0
4 UAE	0	0	139	135.2	344	373.1	0	0
5 네덜란드	0	0	0	0	129	92.3	0	0
6 이스라엘	249	169.9	0	0	101	63	0	0
7 인도	57	53.1	49	44.8	65	65.1	26	19.9
8 트리니다드 토바고	20	20	178	213.2	47	70.4	51	80.9
9 에콰도르	0	0	43	41.6	40	41.6	18	19.5
10 사우디 아라비아	0	0	0	0	32	24.3	0	0
11 말레이시아	0	0	0	0	28	19	0	0
12 코스타리카	0	0	0	0	25	19.1	0	0
13 니카라과	19	8.3	12	5.4	20	10.2	0	0
14 아이슬란드	7	3	0	0	19	5.2	0	0
15 대만	0	0	60	50	18	21	0	0

\* 출처 : USDA FAS

## 2 신선배 (HS Code : 0808300050)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>197,172</b>	<b>173,349.90</b>	<b>198,586</b>	<b>173,198.80</b>	<b>168,742</b>	<b>148,487.40</b>	<b>91,099</b>	<b>74,534.80</b>
1 멕시코	79,389	71,846.30	86,402	77,614.50	71,849	68,009.80	50,959	42,348.90
2 캐나다	52,531	43,988.50	54,432	45,137.30	50,926	41,028.70	29,481	22,979.60
3 UAE	6,423	5,146.30	8,086	6,778.70	7,983	6,779.30	809	708.8
4 중국	2,732	2,563.60	3,278	2,816.00	4,527	3,689.40	835	635.5
5 사우디 아라비아	2,648	2,116.40	1,101	912.1	4,125	3,427.90	576	456.1
6 브라질	5,388	4,304.10	5,072	3,865.90	3,602	2,753.90	710	503.7
7 콜롬비아	5,481	5,181.70	9,358	8,522.00	3,386	3,351.00	591	621
8 인도	3,628	3,109.20	3,996	3,685.60	3,202	2,650.20	814	671.7
9 파나마	1,341	1,201.90	1,316	1,286.80	2,285	2,078.80	202	147.5
10 대만	3,175	2,746.60	2,545	2,273.10	2,005	1,872.90	970	836
11 홍콩	3,892	3,461.70	3,330	3,088.10	1,972	1,648.90	886	766.1
12 코스타리카	1,417	1,207.40	1,550	1,352.10	1,944	1,776.90	405	335.7
13 이스라엘	2,427	1,761.30	2,270	1,893.20	1,507	1,152.80	471	410.4
14 도미니카 공화국	1,051	895.6	1,342	1,169.10	1,179	1,029.70	267	203.2
15 에콰도르	1,460	1,365.20	1,478	1,356.00	1,082	1,032.30	551	601.2

\* 출처 : USDA FAS

## 2. 미국의 배 수입현황

- 미국으로 들어오는 한국산 배는 대부분 가을 및 겨울 시즌에 들어오기 때문에 가을 겨울 시즌에 미국으로 가장 많이 수출하는 국가는 한국임(2015년 기준).
- 아직까지 가을 및 겨울에 아시안배를 많이 수출하는 나라는 한국이며 중국은 1년 연중 아시안배를 수출하고 있지만 1년 동안 중국에서 수입한 금액을 더하여도 한국으로부터의 수입량 대비 적음.



### 1 유기농 신선배(수입시기 4/1~6/30) (HS Code : 0808302015)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>2,598</b>	<b>2,196.70</b>	<b>8,524</b>	<b>7,521.30</b>	<b>13,295</b>	<b>9,820.10</b>	<b>5,775</b>	<b>5,507.60</b>
1 아르헨티나	2,561	2,150.50	8,361	7,409.90	12,872	9,505.10	5,662	5,382.50
2 칠레	37	46.3	163	111.4	355	281.3	64	81.6
<b>3 한국</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4 중국	0	0	0	0	25	20.7	22	22.8
5 뉴질랜드	0	0	0	0	0	0	28	20.8

\* 출처 : USDA FAS

### 2 신선배(수입시기 4/1-6/30) (HS Code : 0808302025)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>43,550</b>	<b>38,772.70</b>	<b>42,709</b>	<b>32,958.40</b>	<b>43,884</b>	<b>34,845.90</b>	<b>34,803</b>	<b>28,008.60</b>
1 아르헨티나	21,981	21,163.60	21,976	18,040.50	24,146	19,936.50	19,814	16,396.20
2 칠레	12,647	12,575.80	14,146	11,558.30	13,198	11,375.10	10,483	8,536.40
3 중국	4,028	2,570.80	1,013	529.7	2,282	1,490.50	2,320	1,756.80
4 뉴질랜드	3,834	1,876.10	4,128	2,195.40	1,944	881.3	1,419	883.4
5 남아프리카 공화국	1,059	586.5	747	399.3	1,403	855.4	398	291.8
<b>6 한국</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>700</b>	<b>235.2</b>	<b>907</b>	<b>289.1</b>	<b>347</b>	<b>122.2</b>
7 캐나다	0	0	0	0	6	18	0	0
8 우루과이	0	0	0	0	0	0	22	21.8

\* 출처 : USDA FAS

### 3 유기농 신선배(수입시기 7/1~3/31) (HS Code : 0808304015)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>3,419</b>	<b>2,903.2</b>	<b>2,926</b>	<b>3,026.3</b>	<b>7,682</b>	<b>5,638.1</b>	<b>7,161</b>	<b>6,337.4</b>
1 아르헨티나	3,269	2,750.9	2,889	2,988.7	7,644	5,615.0	7,161	6,337.4
2 칠레	115	132.7	38	37.6	38	23.0	142	146.3
3 캐나다	6	3.4	0	0	0	0	0	0
<b>4 한국</b>	<b>30</b>	<b>16.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* 출처 : USDA FAS

#### 4 신선배(수입시기 7/1~3/31) (HS Code : 0808304025)

(단위 : 천US\$/ton)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>60,342</b>	<b>37,099.80</b>	<b>66,956</b>	<b>38,359.20</b>	<b>66,114</b>	<b>38,981.20</b>	<b>40,482</b>	<b>28,962.50</b>
1 한국	23,542	8,276.80	29,176	9,901.40	26,416	9,323.50	9,735	3,401.30
2 아르헨티나	16,051	13,851.70	17,584	15,364.00	15,604	12,035.80	16,197	14,156.30
3 중국	11,989	7,469.00	13,206	7,747.70	13,290	9,071.40	6,291	4,636.20
4 칠레	6,881	6,703.20	5,403	4,565.40	9,858	8,068.90	7,224	6,107.70
5 뉴질랜드	544	194.2	247	109.5	384	199.4	374	211.1
6 프랑스	0	0	0	0	231	73.9	169	89.9
7 일본	181	40.9	277	66	158	40.7	0	0
8 남아프리카 공화국	664	338.4	679	382.4	148	112.5	381	285
9 캐나다	0	0	9	20.1	20	50.5	111	75
10 스페인	0	0	0	0	5	4.8	0	0
11 이탈리아	468	202.6	375	202.7	0	0	0	0
12 페루	20	23	0	0	0	0	0	0

\* 출처 : USDA FAS

#### 5 배 주스 (HS Code : 20098920)

(단위 : 천US\$/KL)

국가	2013		2014		2015		2016.09	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
<b>총 계</b>	<b>56,612</b>	<b>163,519.50</b>	<b>45,745</b>	<b>133,347.70</b>	<b>45,281</b>	<b>143,533.80</b>	<b>28,570</b>	<b>105,835.20</b>
1 중 국	29,249	86,342.40	33,190	103,473.20	31,214	111,086.90	19,761	83,961.90
2 아르헨티나	25,572	75,611.10	10,482	27,987.80	11,357	30,008.70	7,292	19,314.90
3 터키	429	268.4	490	569.4	1,153	690.2	247	329.4
4 캐나다	363	523.6	442	631	453	665.7	283	384.4
5 스페인	259	206.3	183	134.4	365	309	273	229.2
6 칠 레	246	251.1	354	255.5	194	401.6	333	1,371.00
7 이탈리아	54	34	133	85.7	158	137.6	147	116.8
8 페 루	3	4.3	9	14.7	133	92.2	27	45.4
9 한 국	27	7.3	170	33.8	116	29.9	66	13.5
10 뉴질랜드	0	0	22	8.1	97	76.8	98	39.1
11 도미니칸 공화국	22	25.2	42	53.2	23	28.2	5	5.4
12 호주	0	0	4	0.6	13	2.6	0	0
13 남아프리카 공화국	0	0	0	0	4	4.5	0	0
14 오스트리아	45	87.5	0	0	0	0	3	7.4
15 벨기에	6	1.7	0	0	0	0	0	0

\* 출처 : USDA FAS

### 3. 한국의 배 대미 수출현황

- 1 한국산 배의 대미수출은 국내 내수에 의해 결정되는 편이지만 신선제품 수출 중에는 가장 많이 수출되는 품목임. 또한, 수출 상위 15품목 안에는 거의 매년 들어있을 정도로 미국 수출품목 중 주요 수출품목임.

(단위 : kg, US\$)

구 분	2013		2014		2015		2016.10	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
배-계	8,525,571.0	24,474,685	9,777,141.1	29,187,485	9,471,032.6	26,519,617	6,796,067.4	19,831,438
배(신선)	8,521,048.5	24,460,268	9,762,840.0	29,102,111	9,466,168.6	26,505,465	6,780,629.0	19,785,376
배 (기타방법 조제)	4,522.5	14,417	14,301.1	85,374	4,864.0	14,152	15,438.4	46,062

\* 출처 : kati

### 4. 미국 내 배 관세율

HS Code	제품	관세
0808.30.2015	유기농 신선 배 (수입일 4/1~6/30)	FREE
0808.30.2025	신선 배 (수입일 4/1~6/30)	FREE
0808.30.4015	유기농 신선 배 (수입일 7/1~3/31)	0.3¢/kg / 한국 : FREE
0808.30.4025	신선 배 (수입일 7/1~3/31)	FREE
2009.89.2000	배 주스	FREE

\* 출처 : US International Trade Commission





## Ⅲ. 소비 및 유통동향

1. 소비동향
2. 아시안 배 소비동향
3. 유통구조
4. 주요 서양배 판매현황
5. 한국산 배 판매현황
6. 경쟁국산 판매현황
7. 미국산 아시안배 판매현황



## 1. 소비동향

### 1 과일 소비동향

- 최근 지속된 미국 내 기후변화로 인해 여러 농작물들에 피해가 있어 소비패턴에 영향을 미치고 있음.
- 미국 내에서 과일 생산량이 미국 전체의 약 50%를 차지하는 캘리포니아 주의 경우 최근 심각한 가뭄 피해로 미국 내 과일 생산량이 감소되었고 그로 인한 가격인상에 따른 소비 또한 감소되었음.
- 건강한 식품을 찾는 소비자 트렌드로 인해 신선시장은 지속적으로 증가추세를 유지하고 있으나 기후변화로 인해 수요를 맞추지 못하는 현상이 일어나 큰 수요에 비해 실질적인 판매로 이어지는 것이 적은 편임.
- Euromonitor에 의하면 냉동과일 판매량이 2015년 급증하여 미국 내 업체들이 수요를 맞추기도 힘들었다고 밝혀졌으며 이는 미국에서 집에서 스무디 및 주스를 직접 만들어 소비했기 때문임. 미국 내 스무디/주스 믹서기의 판매가 100% 증가함.  
※ 2015년에서 2020년 사이 냉동과일 부분은 약 2%정도 성장할 것으로 예상됨
- PBH(Produce for Better Health Foundation)의 과일 및 채소 소비관련 조사에 의하면, 아침에 과일을 소비하는 소비자들이 증가하고 있으며 그로 인해 베리종류 및 바나나의 소비가 증가하고 있음. 이는 두 종류의 과일들이 있는 그대로 먹거나 스무디를 만들거나 시리얼 등에 더해 먹을 수 있는 다양한 메뉴를 가지고 있기 때문임.

## ■ 과일별 판매량

(단위 : 천톤)

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
사과	2,155.5	2,181.4	2,278.8	2,382.6	2,745.9	2,422.9
바나나	3,556.1	3,801.6	3,929.5	4,051.7	4,140.8	4,213.5
체리	163.2	167.7	140.3	168.1	161.1	154.8
크렌베리/ 블루베리	150.0	159.2	164.0	169.0	174.3	179.1
자몽	374.1	364.8	348.7	332.1	310.7	276.2
포도	1,261.7	1,244.8	1,185.2	1,218.5	1,241.1	1,213.6
키위	71.1	74.3	79.0	72.4	71.6	77.0
레몬 및 라임	704.0	775.8	756.6	736.0	744.1	768.9
오렌지 및 감귤	1,805.0	1,771.3	1,747.0	1,487.7	1,475.4	1,350.7
복숭아류	628.6	620.0	552.5	604.4	621.1	627.9
배	375.9	404.0	383.4	395.5	366.1	358.0
파인애플	750.9	753.7	788.1	795.4	821.9	839.1
자두	130.8	140.6	145.4	138.2	132.0	127.7
딸기	919.3	906.9	953.7	980.8	1,034.1	1,067.7
그 외	4,504.4	4,599.0	4,675.8	4,535.3	4,477.9	4,572.4
과일 총계	17,550.6	17,964.9	18,127.9	18,067.6	18,517.9	18,249.3

\* 출처 : Euromonitor

## ■ 포장된 과일 및 포장되지 않은 과일 판매량 비교

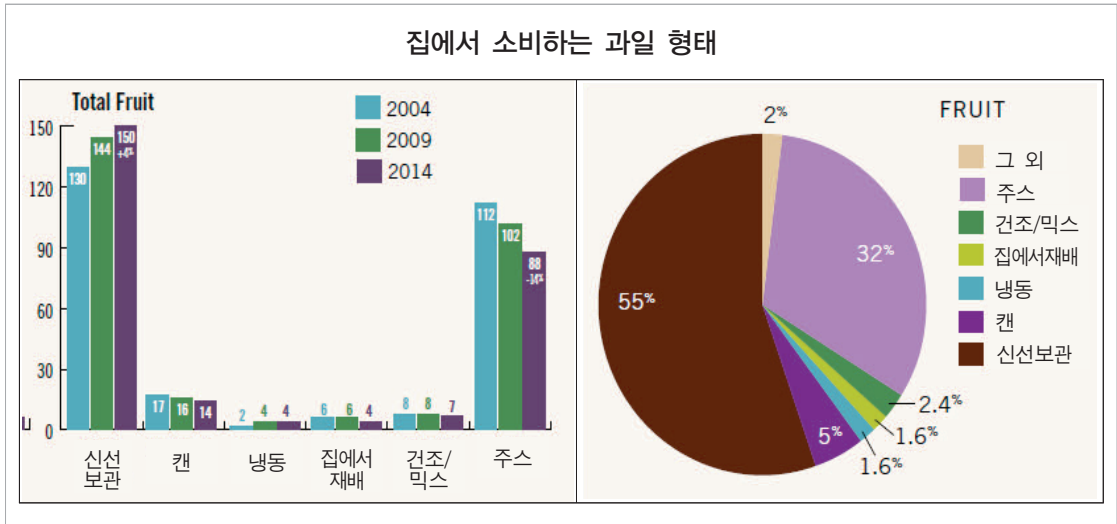
(단위 : %)

구분	2013	2014	2015
포장된 과일	14.9	14.8	14.8
포장되지 않은 과일	85.1	85.2	85.2

\* 출처 : Euromonitor

- 집에서 과일을 소비하는 패턴을 보면 신선이 2014년에 2009년 대비 4% 증가하여 가장 많은 편이고 냉동은 소폭 증가 추세임. 주스의 소비량이 설탕함유에 대한 소비자들의 걱정으로 인해 지속적인 감소 추세를 보이며 2009년 대비 2014년도에 14% 감소세를 보임.





\* 출처 : PBH; 2015 Study on America consumption of Fruit and Vegetable

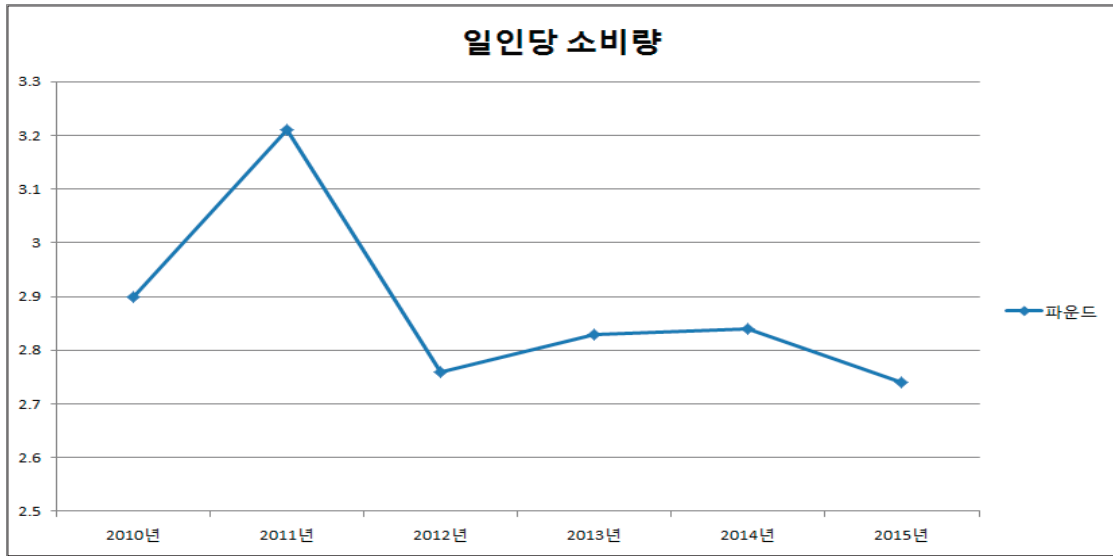
- PBH에 의하면, 18세에서 44세 사이의 젊은 소비자층에서의 과일소비가 증가추세이며 어린이들의 스낵으로서의 과일소비도 증가하고 있음
- 흑인, 히스패닉 및 서북부, 산간지역 및 퍼시픽서부지역에서 과일을 더 많이 소비하는 것으로 나타남

## 2 배 수요현황

- 신선배의 1인당 소비량은 생산량 감소와 배 가격의 증가로 인해 소비량이 감소세를 보이고 있으며 2016년도에도 2015년과 마찬가지로 감소할 것으로 전망됨
- 대부분의 주(state)에서 배의 마케팅 시즌은 배의 생산 및 판매가 집중되는 8월에서 11월에 집중되며 할리데이 시즌(12월)까지 지속되는 경향이 많음
- 미국 내 배는 다른 과일에 비해 인기가 있는 과일은 아니며 사과, 오렌지류, 바나나, 딸기 등에 비해 인지도도 현저하게 떨어지는 편임. 건강을 생각해서 여러 과일을 즐겨 먹는 소비자 혹은 제과 및 요리에 관심이 있는 사람들이 배를 주로 소비
- 배는 시즌 외에는 거의 찾아볼 수 없기 때문에 인지도가 더욱 낮은 것으로 보임

### ■ 신선배 1인당 소비량

년 도	2011	2012	2013	2014	2015
파운드	3.21	2.76	2.83	2.84	2.74



\* 출처: USDA ERS 2016

- Whole Foods 같은 내츄럴/유기농 마켓의 경우 겨울 시즌에 나오는 서양배를 판매 시에 배에 대한 설명을 함께 곁들여 소비자들이 배에 대해 잘 알 수 있도록 안내함



## 2. 아시안 배 소비동향

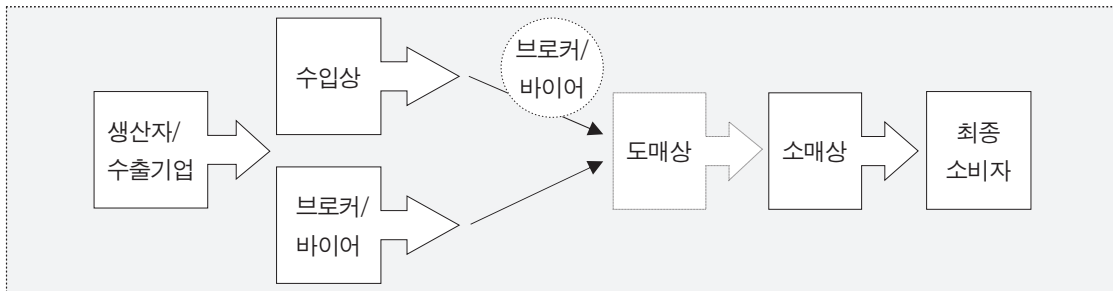
### 1 주요 소비자는 아시안

- 배의 생산이 가장 많고 아시안배의 생산 및 판매가 주로 이루어지는 서부지역에 아시안배가 많이 판매되고 있으며 주로 아시안마켓을 통해 판매됨
- 아시안배의 가장 큰 소비자는 중국, 한국, 일본 등의 아시안에 의해 소비되며 주로 신선배로서 소비되는 것이 큰 특징임. 서양배 또한 신선배로 소비되지만 아시안배의 경우 거의 대부분이 신선제품으로 소비됨

### 2 미국 내의 아시안 배의 보편화

- 최근에는 내츄럴/유기농 마켓 및 주류마켓 등에서도 시즌에 소량으로 아시안배를 판매하고 있으나 이는 대부분 가을 겨울 시즌에 과일종류가 줄어들기 때문에 판매의 다양성을 위해 아시안 배를 판매하는 경우가 대부분
- 하지만, 주류마켓 내의 아시안배의 지속된 노출로 인해 서부지역의 경우 아시안 배에 대해서 알고 있는 소비자들이 많아졌으며 그로 인해 점차적으로 아시안배의 인지도가 증가하고 있는 중
- 대부분의 식품이 그러하듯, 일반 소비자들의 경우 과일에 대한 가격민감도가 높은 편이기 때문에 한국산처럼 대과보다는 중소과를 더 선호하는 경향이 있음

## 3. 유통구조



생산자/수출기업 → 수입상/브로커/바이어 → 도매상 혹은 소매상 → 최종소비자

생산자/수출기업 → 수입상 → (브로커/바이어) → 도매상 혹은 소매상 → 최종소비자

- 1 미국 내 판매되는 배는 다른 과일과 마찬가지로 소매업체에서 가장 많이 팔리며 그 외에 레스토랑에 소량으로 판매됨
- 2 Euromonitor에 의하면 과일의 경우 약 71%가 소매업점에 유통, 26%정도가 레스토랑, 그리고 학교 및 병원 등의 기관에 약 3%정도가 유통되고 있는 것으로 알려짐

#### 4. 주요 서양배 판매현황

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 품목명 : Bosc</li> <li>○ 원산지 : 미국</li> <li>○ 가격(\$) : 1.29/lb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 품목명 : Bartlett</li> <li>○ 원산지 : 미국</li> <li>○ 가격(\$) : 1.49/lb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 품목명 : Forelle</li> <li>○ 원산지 : 아르헨티나</li> <li>○ 가격(\$) : 2.99/lb</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : Trader Joe's</li> <li>○ 지 역 : Cerritos, CA</li> <li>○ 품목명 : Bartlett</li> <li>○ 원산지 : 미국</li> <li>○ 가격(\$) : 개당 0.69</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : Trader Joe's</li> <li>○ 지 역 : Cerritos, CA</li> <li>○ 품목명 : Bosc</li> <li>○ 원산지 : 미국</li> <li>○ 가격(\$) : 개당 0.69</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : Little Tokyo Marketplace</li> <li>○ 지 역 : Los Angeles, CA</li> <li>○ 품목명 : D'Anjou</li> <li>○ 원산지 : 미국</li> <li>○ 가격(\$) : 1.49/lb</li> </ul>





- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지역 : Los Angeles, CA
- 품목명 : Bosc
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.49/lb



- 마켓명 : Whole Foods
- 지역 : Texas
- 품목명 : D'Anjou(유기농)
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 묶음당 3.99



- 마켓명 : Whole Foods
- 지역 : Texas
- 품목명 : Bosc(유기농)
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 2.49/lb



- 마켓명 : H-Mart
- 지역 : Manhattan, NY
- 품목명 : Bartlett
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.99/lb



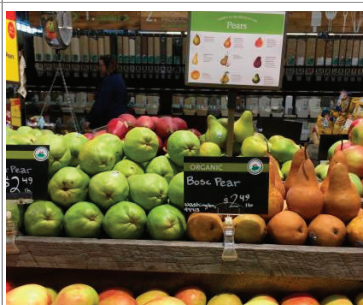
- 마켓명 : Key Food
- 지역 : Froest Hills, NY
- 품목명 : Red Pear
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.49/lb



- 마켓명 : Key Food
- 지역 : Froest Hills, NY
- 품목명 : Bartlett
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.49/lb



- 마켓명 : H-Mart
- 지역 : Portland, OR
- 품목명 : Bosc 및 Bartlett
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 0.99/lb



- 마켓명 : Whole Foods
- 지역 : Portland, OR
- 품목명 : Bosc 및 Bartlett (유기농)
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 2.49/lb



- 마켓명 : Uwajimaya
- 지역 : Tigard, OR
- 품목명 1 : Red pear
- 가격(\$) 1 : 0.99/lb
- 품목명 2 : Bosc
- 가격(\$) 2 : 1.49/lb
- 품목명 3 : Bartlett
- 가격(\$) 3 : 1.09/lb
- 원산지 1, 2, 3 : 미국



- 마켓명 : Safeway
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Comice
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 2.49/lb



- 마켓명 : Lucky
- 지 역 : San Jose, CA
- 품목명 : D'Anjou
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.99/lb



- 마켓명 : Pacific Supermarket
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : D'Anjou
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.29/lb



- 마켓명 : Safeway
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 1 : Bartlett(맨 위)
- 품목명 2 : Red Pears(맨 아래)
- 원산지 1,2 : 미국
- 가격(\$) 1,2 : 1.99/lb



- 마켓명 : Lucky
- 지 역 : San Jose, CA
- 품목명 1 : Bartlett(위)
- 품목명 2 : Bosc(아래)
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.49/lb



- 마켓명 : Safeway
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Bartlett(유기농)
- 원산지 : 미국
- 가격(\$) : 1.99/lb

### 5. 한국산 배 판매현황

- 한국산 배의 경우에는 아시안마켓에서 주로 판매되고 있으며 중국마켓 및 한인 교포 마켓에서 박스단위로 가장 활발하게 판매됨. 한국교포인구를 제외한 타인종 인구가 높은 지역일수록 3과포장 등의 소포장 한국배의 판매가 많음

#### 1 지역별 아시안마켓 현황

- 콜로라도주 덴버(Denver)지역의 경우, 덴버 근처의 오로라(Aurora) 및 웨스트민스터(Westminster) 등 타인종이 주로 거주하는 지역에 아시안 마켓이 자리잡고 있는 편이나, 캘리포니아 주 대비 아시안 인구가 적은 편이어서 H-Mart 2군데 및 현지 아시안마켓 4군데 및 소규모 마켓 외에는 주류마켓이 대부분임



- 오레건주의 포트랜드(Portland) 근처 티가드(Tigard)지역에 H-Mart가 교포마켓으로 있으며 그 외에 일본마켓 등 아시안마켓에서 한국산 배가 주로 유통되고 있음
- 캘리포니아주 샌프란시스코 지역의 경우 아시안인구가 많은 편이며 인근 산호세(San Jose)에 특히 중대형 한인마트 및 아시안 마트가 밀집되어 있는 편임. 또한 프리몬트(Fremont)지역에 중국인구 및 아시안인구가 많아 아시안마트가 속해있는 몰(mall)에서 아시안관련 제품을 판매
- 남가주(Southern California)지역의 경우 아시안인구가 매우 밀집되어 있어서 쉽게 교포마켓, 중국마켓 및 일본 마켓 등 아시안마켓이 많은 편이며 제품도 미국 내에서 가장 다양하게 판매함. 최근에는 아시안뿐 아니라 미국 내 타인종들도 아시안마켓을 찾는 경우가 많아지고 있어 아시안제품을 처음 런칭하기에 좋은 여건을 갖고 있음



2 지역별 판매가격 및 형태

주 이름 약어 (State Abbreviations)	주 이름 (State)
CO	콜로라도 주 (Colorado)
OR	오레건 주 (Oregon)
NY	뉴욕 주 (New York)
CA	캘리포니아 주 (California)

		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Westminster, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 5.99/ 2과 포장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Westminster, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 8.99/ 3과 팩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Westminster, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 22.98/ 9과박스 24.99/ 10과 박스</li> </ul>
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 21.99/ 11과 박스 19.99/ 12과 박스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 28.99/ 7과 박스 27.99/ 8과 박스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : H-Mart</li> <li>○ 지 역 : Aurora, CO</li> <li>○ 가격(\$) : 8.99/ 3과 팩</li> </ul>





- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Aurora, CO
- 가격(\$) : 22.98/ 9과 박스



- 마켓명 : Pacific Ocean Marketplace
- 지 역 : Aurora, CO
- 가격(\$) : 4.99/ 1과 포장



- 마켓명 : Pacific Ocean Marketplace
- 지 역 : Aurora, CO
- 가격(\$) : 8.99/ 3과 팩



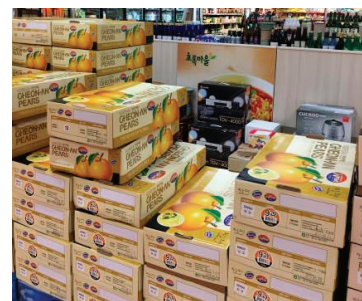
- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Portland, OR
- 가격(\$) : 9.99/ 3과 팩



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Portland, OR
- 가격(\$) : 개당 2.99



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Portland, OR
- 가격(\$) : 24.98/ 7과 박스  
24.98/ 8과 박스



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Portland, OR
- 가격(\$) : 21.98/ 8과 박스  
21.98/ 9과 박스



- 마켓명 : Uwajimaya
- 지 역 : Tigard, OR
- 가격(\$) : 개당 3.99



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Manhattan, NY
- 가격(\$) : 3.99/lb





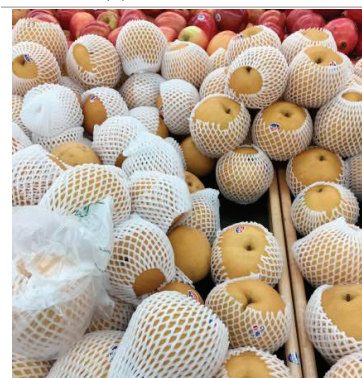
○ 마켓명 : Pacific Supermarket  
○ 지 역 : San Francisco, CA  
○ 가격(\$) : 8.99/ 3과 팩



○ 마켓명 : 99 Ranch Market  
○ 지 역 : Fremont, CA  
○ 가격(\$) : 2.29/lb



○ 마켓명 : 99 Ranch Market  
○ 지 역 : Fremont, CA  
○ 가격(\$) : 19.99/ 11과 박스



○ 마켓명 : 한국마켓  
○ 지 역 : San Jose, CA  
○ 가격(\$) : 2.99/lb



○ 마켓명 : 한국마켓  
○ 지 역 : San Jose, CA  
○ 가격(\$) : 29.99/ 8과 박스  
26.99/ 9과 박스



○ 마켓명 : 한국마켓  
○ 지 역 : San Jose, CA  
○ 가격(\$) : 29.99/ 7과 박스



○ 마켓명 : 아리랑마켓  
○ 지 역 : Fullerton, CA  
○ 가격(\$) : 22.99/ 8과 박스



○ 마켓명 : 아리랑마켓  
○ 지 역 : Fullerton, CA  
○ 가격(\$) : 24.99/ 7과 박스



○ 마켓명 : Albertsons  
○ 지 역 : Fullerton, CA  
○ 가격(\$) : 5.99/ 3과 팩

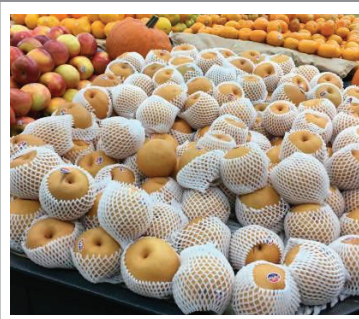




- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지 역 : Los Angeles, CA
- 가격(\$) : 22.99/ 8과 박스



- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지 역 : Los Angeles, CA
- 가격(\$) : 18.99/ 10과 박스



- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지 역 : Los Angeles, CA
- 가격(\$) : 2.49/lb



- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지 역 : Los Angeles, CA
- 가격(\$) : 6.99/ 3과 팩



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 가격(\$) : 12.99/ 6과 박스
- 황금배



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 가격(\$) : 20.99/ 13과 박스
- 황금배



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 가격(\$) : 13.99/ 6과 박스



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 가격(\$) : 18.99/ 11과 박스



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 가격(\$) : 5.99/ 3과 팩

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : 99 Ranch Market</li> <li>○ 지 역 : Artesia, CA</li> <li>○ 가격(\$) : 5.99/ 3과 팩</li> <li>○ 황금배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : 99 Ranch Market</li> <li>○ 지 역 : Artesia, CA</li> <li>○ 가격(\$) : 2.29/lb</li> <li>○ 황금배</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마켓명 : 99 Ranch Market</li> <li>○ 지 역 : Artesia, CA</li> <li>○ 가격(\$) : 1.99/lb</li> </ul>

## 6. 경쟁국산 판매현황

- 1 중국산은 샌드페어(Sand Pear)라고 불리는 경우가 많으며 신고/원황배 종류가 아닌 황금배 종류가 대부분 판매되고 있음. 중국계마켓에서 주로 판매되고 있으며 최근 품질이 좋아져 한국산 황금배와 비교될 정도로의 품질향상이 지속되고 있음
  - 한국산 대비 품질이 좋지 않아, 중국산의 경우 원래 박스형태 및 선물용으로 판매하는 경우가 거의 없었으나, 최근 포장판매되어 묶음판매를 하는 경우도 증가
  
- 2 중국산 외에 일본마켓에서 판매되는 일본산 20세기 정도가 있으나 대부분의 아시안 마켓에서는 한국산 배를 찾아보기가 더 쉬운 편임



### 3 중국산 등 타국가 생산 배 판매가격 및 형태



- 마켓명 : Pacific Ocean Marketplace
- 지역 : Aurora, CO
- 원산지 : 중국
- 가격(\$) : 4.49/ 4과 팩



- 마켓명 : Uwajimaya
- 지역 : Tigard, OR
- 원산지 : 일본
- 가격(\$) : 개당 3.99
- 20세기 아시안 배



- 마켓명 : Pacific Supermarket
- 지역 : San Francisco, CA
- 원산지 : 중국
- 가격(\$) : 4.59/ 3과 팩
- Sand Pear



- 마켓명 : Little Tokyo Marketplace
- 지역 : Los Angeles, CA
- 원산지 : 중국
- 가격(\$) : 2.49/lb
- Sand Pear



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Artesia, CA
- 원산지 : 중국
- 가격(\$) : 1.79/lb
- Sand Pear



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Manhattan, NY
- 원산지 : 칠레
- 가격(\$) : 개당 2.49



- 마켓명 : H-Mart
- 지 역 : Manhattan, NY
- 원산지 : 중국
- 가격(\$) : 2.49/lb
- YaLi Pear

## 7. 미국산 아시안배 판매현황

- 1 미국산 아시안배는 서부지역의 경우 내츄럴 및 유기농 마켓에서만 판매되었으나 최근에는 주류마켓내에도 가을 및 겨울 시즌에 판매하고 있음.



Sprouts/ Aurora, CO



Whole Foods/ Denver, CO



Natural Grocers/ Denver, CO



Whole Foods Market/  
Portland, OR



New Seasons Market/  
Portland, OR



Lucky/ San Jose, CA



Safeway/ San Francisco, CA



## 2 미국산 아시안 배 판매가격 및 형태

○ 아시안 배의 품종을 적는 경우도 있으나 대부분 “Asian Pear”로 명시하여 판매함



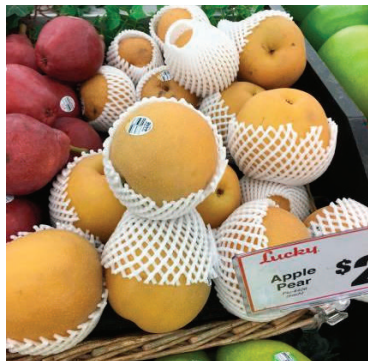
- 마켓명 : Safeway
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Brown Asian Pear
- 가격(\$) : 개당 2.99



- 마켓명 : New Seasons Market
- 지 역 : Portland, OR
- 품목명 : Hosui (유기농)
- 가격(\$) : 3.99/lb



- 마켓명 : Whole Foods Market
- 지 역 : Portland, OR
- 품목명 : Asian Pear(유기농)
- 가격(\$) : 2.49/lb



- 마켓명 : Lucky
- 지 역 : San Jose, CA
- 품목명 : Asian Pear
- 가격(\$) : 개당 2.49



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Fremont, CA
- 품목명 : Apple Pears
- 가격(\$) : 10.99/14과 박스



- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Fremont, CA
- 품목명 : Asian Pears
- 가격(\$) : 1.79/lb





- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Fremont, CA
- 품목명 : 20세기
- 가격(\$) : 8.99/ 6과 박스



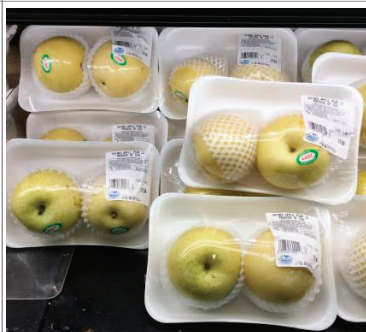
- 마켓명 : 99 Ranch Market
- 지 역 : Fremont, CA
- 품목명 : Apple Pears
- 가격(\$) : 1.99/lb



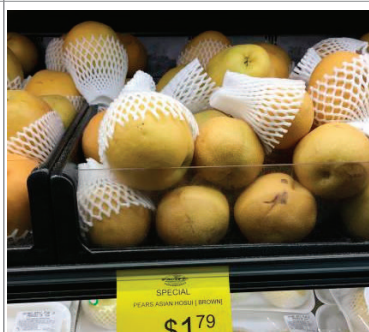
- 마켓명 : 한국마켓
- 지 역 : San Jose, CA
- 품목명 : Asian Pears
- 가격(\$) : 1.49/lb



- 마켓명 : Pacific Supermarket
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Shin Li
- 가격(\$) : 1.99/ 4과 포장



- 마켓명 : Pacific Supermarket
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Shinko
- 가격(\$) : 1.99/lb



- 마켓명 : Pacific Supermarket
- 지 역 : San Francisco, CA
- 품목명 : Hosui
- 가격(\$) : 1.79/lb



- 마켓명 : Spourts Farmers Market
- 지 역 : Aurora, CO
- 품목명 : Brown Asian Pear
- 가격(\$) : 개당 0.99



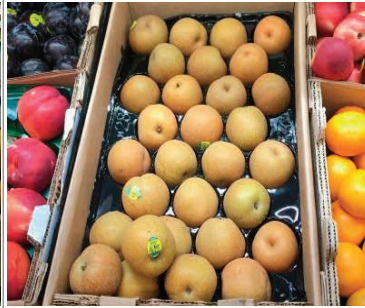
- 마켓명 : Pacific Ocean Marketplace
- 지 역 : Aurora, CO
- 품목명 : Asian Pear
- 가격(\$) : 4.99/ 2과 포장



- 마켓명 : Pacific Ocean Marketplace
- 지 역 : Aurora, CO
- 품목명 : Asian Pear
- 가격(\$) : 2.99/ 2과 포장



- 마켓명 : Whole Foods Market
- 지 역 : Denver, CO
- 품목명 : Asian Pear(유기농)
- 가격(\$) : 개당 2.99



- 마켓명 : Natural Grocers
- 지 역 : Denver, CO
- 품목명 : Asian Pear(유기농)
- 가격(\$) : 3.59/lb



- 마켓명 : Trader Joe's
- 지 역 : Cerritos, CA
- 품목명 : Apple Pears
- 가격(\$) : 개당 0.99



## IV. 판촉전략

- 1. 한국산 배 홍보전략
- 2. 2016년 판촉 및 홍보 사례



## 1. 한국산 배 홍보전략

### 1 서부지역 내 아시안마켓 배 판촉

- 한국산 배의 홍보판촉을 위해 한국산배의 소비가 가장 많은 교민마켓 및 아시안마켓 내에서의 판촉진행
- 기존에 판촉행사를 진행했던 캘리포니아 남쪽뿐 아니라 타 주 내의 아시안 마켓 내에서도 판촉을 진행하여 한국산 배 홍보
- 한인 교포마켓 및 아시안 마켓이어도 한인인구가 적은 지역에는 타 아시안 및 타인종을 상대로 판촉홍보를 진행하게 됨으로 아시안 인구가 많은 지역을 벗어난 판촉을 통해 한국산 배에 대한 인지도 제고

### 2 한국식품 홍보시에 한국배 시식홍보부스 운영

- 소비자 인지도제고를 위한 홍보행사시에 한국산 배를 신선제품으로 시식 홍보부스 운영
- 한국식품의 전반적 홍보시에 한국산 배를 함께 홍보함으로써 젊은층 및 타인종 소비자들에게 한국산 배에 대한 시식행사 진행 및 먹는 방법 홍보

## 2. 2016년 판촉 및 홍보 사례

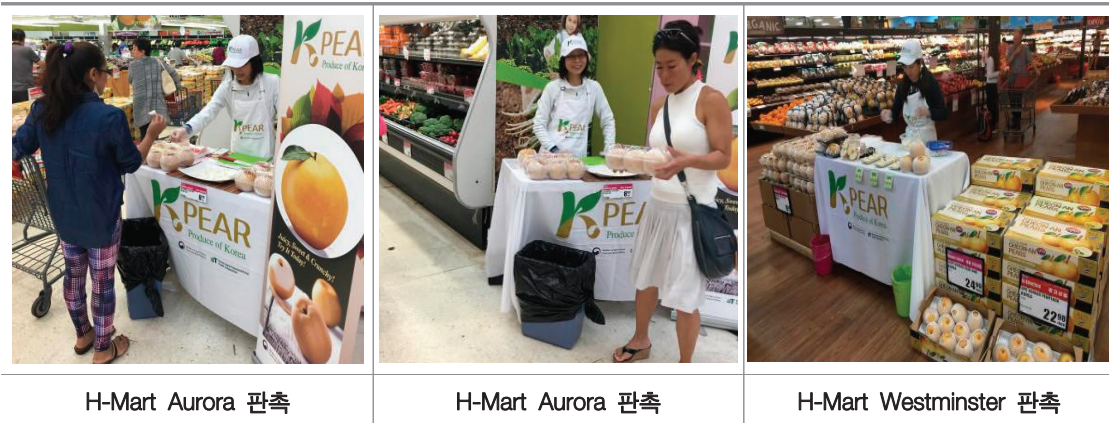
### 1 콜로라도 덴버 및 캘리포니아 LA인근 추석맞이 조생배 판촉행사 진행

- 덴버시 인근의 오로라(Aurora)지역은 아시안 커뮤니티가 덴버인근 중 가장 많이 형



성되어 있는 편이며 중국계 및 동남아계 인구가 높은 편이라 아시안마켓이 집중되어 있음

- 판촉을 진행한 H-Mart는 덴버시 인근에 2개소(Westminster 및 Aurora)를 갖고 있으며 한인들 보다는 타인종 소비자들이 더 많음.
  - ※ 2개소 모두 한인 교포 소비자는 전체 소비자의 약 10~15%정도
  - ※ 웨스트민스터(Westminster)지역은 85~90%의 소비자가 동남아계 및 백인
  - ※ 오로라(Aurora)지역의 경우는 75~80%의 소비자가 동남아계, 중동계 및 러시아계
- 판촉행사시에 과일을 작게 깎아 손님들이 먹어볼 수 있도록 하고 진행하는 판촉 및 과일에 대해 판촉요원이 설명을 해 주는 등 한국산 배에 대한 직접적인 피드백을 들을 수 있도록 진행
- 판촉행사 진행시에 먹어보고 주스가 많고 당도가 타 아시안배 대비 좋아 판매연계 비율이 좋았음. 타인종 소비자들에게는 박스형태의 판매보다 3과의 판매가 가장 좋은 편임



H-Mart Aurora 판촉

H-Mart Aurora 판촉

H-Mart Westminster 판촉

- LA 및 남가주지역에서 진행된 추석맞이 홍보행사의 경우 교포마켓 및 아시안 마켓에서 진행되었고 조생종이 나올 시기와 추석시기와 맞물려 판매율이 매우 좋았음. 박스형태로 주로 판매되며 시식 후에 추석선물로 구매하는 소비자들이 매우 많았음.
- 특히 한국인 외에 중화권 소비자들의 경우 배에 대해 알고 있지만 맛을 본 적이 없는 경우가 많아 맛에 대해 문의하는 경우가 있었고 3과 형태로 구매하는 경우가 많았음



Galleria Market Vermont 판촉



99 Ranch Arcadia 판촉



99 Ranch Irvine 판촉

## 2 캠퍼스 홍보행사 중 시식홍보

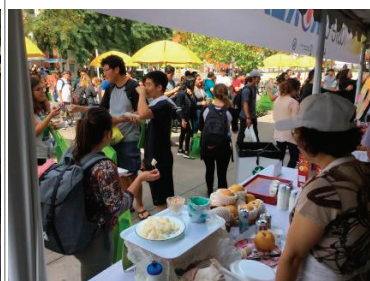
- 미래의 소비자로 성장할 수 있는 대학생을 주요대상으로 진행한 캠퍼스연계 한국식품 홍보행사를 통해 배 시식홍보를 함께 진행하여 대학생들 및 대학교 커뮤니티에게 한국산 배에 대해 더 알리고 구매할 수 있는 곳 또한 안내하여 앞으로 구매로 이어질 수 있도록 홍보
- LA 지역의 주립대학 중 California State University, Los Angeles와 사립대학인 Loyola Marymount University에서 진행한 홍보를 통해 배를 홍보했고 많은 학생들이 제품에 대한 호감도 표시와 구매할 수 있는 곳을 문의하는 등 관심이 매우 높았음
- 기존에 아시안배를 먹어본 소비자들도 꽤 있었으나 대부분이 처음 먹어본다고 밝혔으며 과즙, 당도 및 질감이 매우 좋다는 의견이었음. 또한, 스낵으로도 좋고 식사 후식으로도 좋은 것 같다는 의견도 있었음



Cal State LA 내 배 홍보



Cal State LA 내 배 홍보



Cal State LA 내 배 홍보



### 3 K-Food Fair 중 시식홍보

- 한국식품의 전반적인 홍보행사인 K-Food Fair를 LA지역의 몰(mall)에서 진행할 시에 한국 배 부스를 통해 시식홍보진행
- 중화권 소비자들이 많은 지역이라 중국계 소비자들 및 타 아시안 소비자들의 참여가 많았으며 배에 대해 알고 있는 소비자들이 많았으나, 어떤 과일인지에 대해 문의하는 경우가 많았음







## V. 현지 바이어의 견

1. 취급시 애로사항
2. 한국산 vs 경쟁국산
3. 지속적인 홍보



## 1. 취급시 애로사항

### 1 품질의 균일화 필요

- 덴버시 인근의 H-Mart의 경우 판촉행사 시에 시식하는 배 마다 품질이 크게 다르고 그로 인해 시식할 수 있는 과실을 찾는 데에 어려움을 겪는 경우가 많아 마켓측에서는 품질균일화에 대한 요청이 있었음
- 신선과일이기 때문에 박스 내에 품질이 약간씩은 차이가 있을 수 있으나 시식에 방해 요소로 작용할 정도의 품질이 다른 경우가 빈번하게 있어 품질향상이 필요
- 현재 한국산 배의 경우 K-Pear 스티커를 붙여 판매하고 있지만 품질기준이 없어 품질기준을 정하여 판매할 경우 품질에 따라 가격을 세분화할 수 있고 다양한 소비자들에게 한국산 배를 선보일 수 있음. 또한, 품질기준으로 인해 소비자들에게 한국산 배에 대한 품질보장을 하여 타국산과 차별화를 줄 수 있음

### 2 높은 가격

- 미국에는 전 세계에서 오는 제품들이 경쟁을 하는 곳이라 현재의 한국 내수에 맞춰 수출가가 결정되는 것으로 인해 중국제품 및 칠레제품 등과 경쟁해야 하는 입장에서는 쉽지 않을 때가 있음
- 한국마켓 및 아시안계 마켓에서는 한국산배에 대한 인지도가 높은 편이나 중국 및 타국가와 여전히 가격경쟁을 해야 하고 특히나 인지도가 낮은 주류마켓의 경우에는 가격에 민감하기 때문에 가격경쟁력에서 밀리는 편임
- 내추럴/유기농 마켓에서도 아시안 배를 비슷한 가격에 판매하고 있지만 과실의 크기도 다르고 내추럴/유기농 마켓의 경우에 신선제품은 대부분 로컬제품을 선호하는 경향이 강해 경쟁제품이 있다면 우선적으로 로컬제품을 판매함

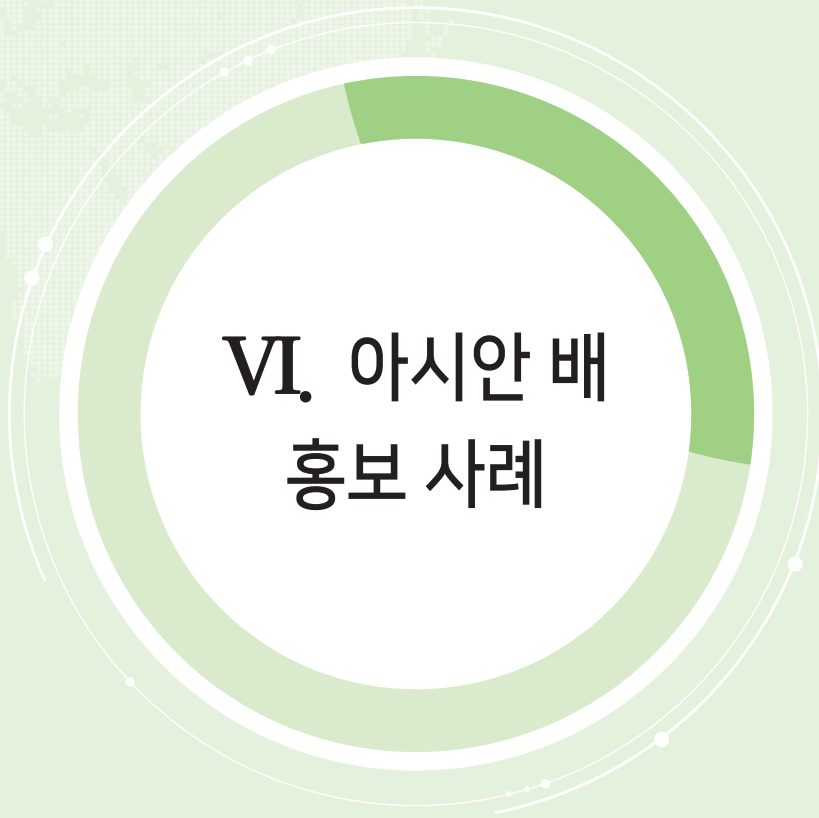
## 2. 한국산 vs 경쟁국산

### 1 품질차이 및 가격차이

- 중국산 배가 한국산 배와 비슷한 종류가 수입되지만 아직까지는 품질이 한국산만큼 좋지 않아서 선물용으로는 한국산 배가 대부분 판매되고 있음
- 하지만 최근 서부지역에서 중국산 황금배가 한국산과 매우 근접한 품질로 발전하여 황금배 선물용 박스판매를 시작함
- 가격면에서 중국산은 물량이 엄청나게 많고 가격이 그만큼 싸기 때문에 판매저변확대가 이루어지고 있는 중
- 중국산 배는 지속적으로 품질이 향상되고 있기 때문에 한국산배에 대한 확실한 품질이나 포장 등 중국산과는 확실히 차별될 수 있는 부분이 있어야 지속적인 판매확대를 할 수 있을 것으로 보임

## 3. 지속적인 홍보

- 1 한국배의 지속적인 판매를 위해서는 꾸준한 노력과 투자가 필요하며 홍보하는 방법과 타깃 마켓을 잘 정하는 것이 중요함
- 2 지금까지 대부분의 홍보는 아시아인 위주로 이루어졌지만 최근에 한인들이 밀집되어 있는 지역의 주류마켓에는 적은 양이지만 한국배가 들어가는 경우도 생겨 꾸준한 홍보가 필요함



## VI. 아시안 배 홍보 사례

### 1. 미국의 농장 내 소비자 체험

- ◆ Kiyokawa Family Orchard
- ◆ Gabriel Farm



## 1. 미국의 농장 내 소비자 체험

- 1 미국은 많은 소규모 농가가 U-Pick/Pick Your Own시스템 같은 소비자가 직접 농장에서 과일을 수확하여 수확한 만큼 구매하는 프로그램을 운영하고 있어 소비자들의 과일에 대한 관심도를 높이고 자국산 과일에 대한 홍보를 진행함
- 2 소비자들이 직접 과일을 수확함으로써 미국 과일 농가와의 유대감도 형성되고 농가와 의 직접적인 소통을 통해 로컬에서 생산되는 과일에 대한 인지도 제고가 가능함
- 3 또한, 농장 내에서 U-Pick프로그램에 참여하지 않아도 직접 과일을 구매할 수 있는 장점이 있어 가족단위의 소비자들이 많이 참여함
- 4 오레건 주의 경우 과일단지가 형성된 Hood River지역에서 보통 7월부터 10월까지 매 주말마다 지역 내 소규모 농장들이 농장에서 파머스마켓 형식으로 과일을 직접 판매하고 U-Pick도 같이 운영하는 농장들이 많음

### ◆ Kiyokawa Family Orchards

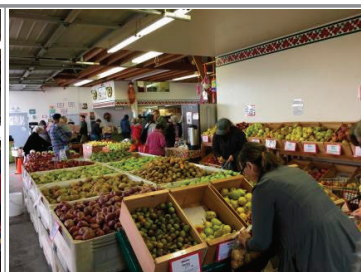
오레건주(Oregon)의 파크데일(Parkdale)에 위치한 가족경영 농장으로 1911년부터 시작해 사과와 배를 집중적으로 재배하는 후드리버밸리(Hood River Valley)에 위치하고 있음. 80여개의 사과와 배, 13여개의 아시아배를 재배하고 있으며 매년 U-Pick시스템 및 각종 소비자를 위한 이벤트를 운영하고 있음. 그 중 사과 및 아시아 배 샘플을 먹어보고 구매할 수 있는 체험행사를 운영하여 매년 많은 소비자들이 찾아와 직접 먹어보고 여러 종류의 사과 및 아시아 배에 대해 알 수 있는 기회를 제공하고 있음



Farmer's Market 판매전경



Farmer's Market 판매 전경



Farmer's Market 판매 전경



Farmer's Market 아시안배섹션



아이들 놀이시설



사과 U-Pick진행

시식행사 진행은 텐트에서 재배된 과일을 소량으로 잘라 시식할 수 있도록 하며 시식한 제품에 대한 본인의 품평을 적을 수 있는 노트를 주어 제품에 대해 적을 수 있도록 진행함. 직접 먹어보고 원하는 종류를 체크할 수 있도록 되어있으며 시식과일에 대한 간단한 설명, 사용방법, 저장방법 등이 적혀 있어 각 품종에 대해 잘 알 수 있도록 되어있음



Tasting Event 전경



Tasting Event-아시안배 부분



Tasting Event-아시안배 부분



Tasting Event-아시안배 부분



Tasting Event-아시안배 부분



Tasting Event-아시안배 부분

시식대 뿐 아니라 판매하는 각 과일마다 설명, 소비방법, 저장방법 등을 적어놓아 소비자들이 과일에 대한 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 함





판매대 내 정보표기

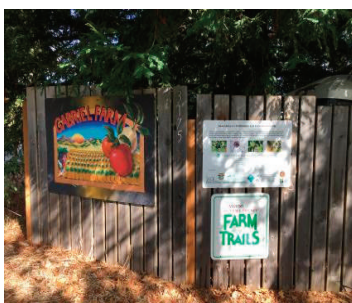


아시아배 판매

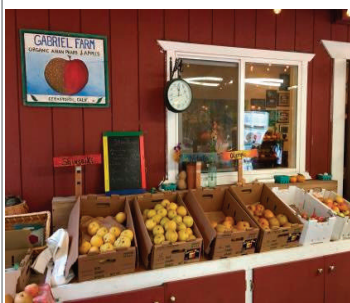
◆ Gabriel Farm

샌프란시스코 북쪽에 위치한 14에이커정도 되는 영세 농장으로 로컬마켓, 파머스마켓 및 소비자체험을 통해서만 재배된 과일을 판매함. 8가지의 아시아배 및 4가지 종류의 사과 및 단감 등을 재배함. 가족농장으로 유기농으로 재배함.

U-Pick을 여름부터 시작하여 수확시기에 맞춘 과일을 소비자들이 직접 수확하고 구매할 수 있게 됨. 농장경영을 하는 농부와 직접적으로 과일에 대해 질문하고 답변을 받을 수도 있으며 과일의 수확시기 및 지속적인 관심을 위해 이메일을 통한 소식지를 보내기도 함



Gabriel Farm 입구



과일 판매



아시아 배 창고



배 농장모습



배 농장모습



단감 U-Pick 모습





## VII. 검역 및 통관 제도

- 1. 통관제도
- 2. 수입요건



## 1. 통관제도

- 1 APHIS FAVIR(Fruits and Vegetables Import Requirement)의 데이터베이스를 통해 신선과일 및 채소의 국가별, 품목별 수입요건을 알 수 있으며 리스트에 없는 경우 APHIS의 수입허가를 받아야 함
  - 배의 경우, 수입허가를 받아야 하는 품목으로서 허가를 위한 서류인 PPQ 587을 작성하여 제출해야 함
  - 허가는 약 30일까지 걸릴 수 있으므로 첫 물품이 도착하기 전 30일 전에 제출하는 것이 좋음
- 2 통관시에 한국의 검역증(phytosanitary certificate)과 미국 APHIS의 검역증인 PPQ 203이 반드시 필요
- 3 한국에서 수확된 과실에 대한 한국 및 미국의 검사 후 미국 동식물검역소(APHIS)의 확인이 필요함

## 2. 수입요건

- 1 검역조건은 재배단지 지정 및 승인, 승인된 재배봉지 사용, 그리고 수확된 과실에 대한 한미 식물검역관의 합동검사 등이 필요함

### 1) 수출단지 지정 및 승인

- 승인된 과수원은 수출 전, 미국 검역관의 검사를 받아야 함
- 30ha이상으로 집단화 되고 200톤 이상의 수출이 가능해야 함
- 적절한 방제조치가 이루어지고 있음이 확인 돼야 함

## 2) 승인된 봉지로 씌운 뒤 재배되어야 함

### 3) 재배지 검사 실시

- 봉지 씌운 직후 : 한국 식물검역관 단독검사
- 수확기 : 한국 및 미국의 식물검역관 공동검사
  - ※ 수확된 과실에 대한 한미 식물검역관의 합동검사 후 한국의 식물 검역증 및 미국의 대외식물검역증이 첨부되어야 함

## 2 규제대항 검역병해충(23종)

- 애모무늬잎 말이나방
- 배꽃바구미
- 콩가루벌레
- 아시아잎말이나방
- 감나무
- 잎말이나방
- 잎사과잎말이나방
- 복숭아병나방
- 복숭아심식나방
- 배명나방
- 버들가지깍지벌레
- 윤문병
- 애기잎말이나방
- 복숭아큰나방
- Myelois sp(명나방과)
- 갈색잎말이나방
- 온실가루깍지벌레
- Pseudococcus sp(가루깍지벌레과)
- 복숭아거위벌레
- 먼지응애
- 벗나무응애
- 검은무늬명
- 잿빛무늬명

## 미국 배 시장 현황 조사

보고서 기획 및 작성 한국농수산물유통공사 LA 지사

발행연도 2016  
 발 행 처 한국농수산물유통공사  
 [58326] 전라남도 나주시 문화로 227  
 061-931-1114 <http://www.at.or.kr>  
 자료문의 aT 수출전략처 수출정보부  
 061-931-0872

- 
- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서도 보실 수 있습니다.
  - 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
  - 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.







