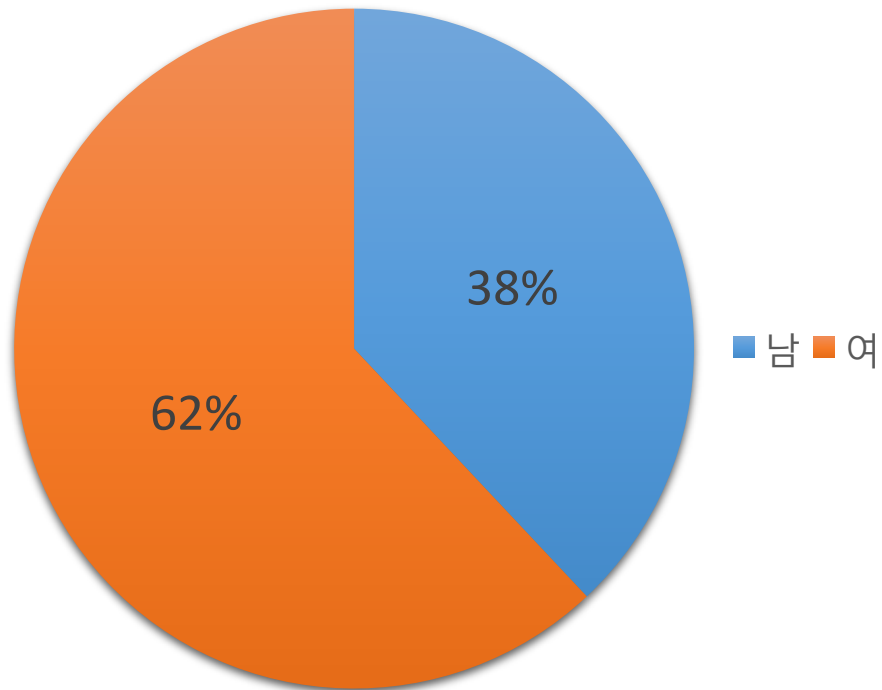


Q1. 당신의 성별은 ? [하나만 선택]

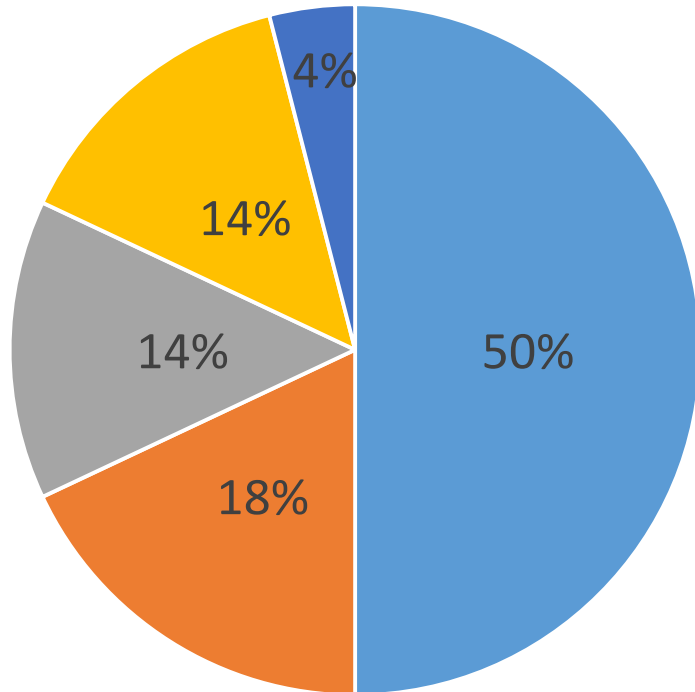
- 총 100명 중 남성 38명, 여성 62명 설문 참여



성별	인원수	퍼센트
남	38명	38%
여	62명	62%

Q2. 당신의 나이는 ? [하나만 선택]

- 총 100명 중 19~29세 50명, 30~39세 18명,
40~49세 14명, 50~59세 14명, 60세 이상 4명 설문 참여

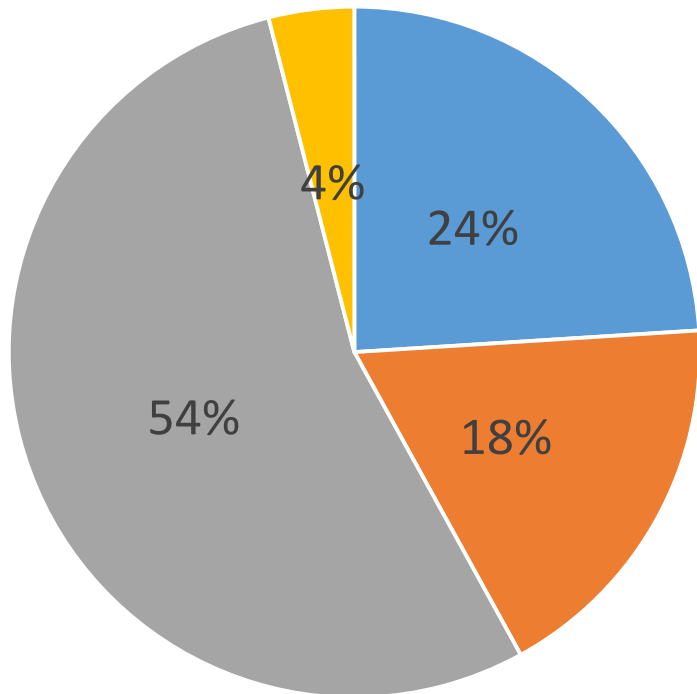


■ 19~29세 ■ 30~39세 ■ 40~49세 ■ 50~59세 ■ 60세 이상

나이	인원수	퍼센트
19~29세	50명	50%
30~39세	18명	18%
40~49세	14명	14%
50~59세	14명	14%
60세이상	4명	4%

Q3. 한국식품을 접해온 기간은? [하나만 선택]

- 총 100명 중 한국식품을 접해온 기간에 대해 10년 이상 24명, 5~10년 18명, 5년 이하 54명, 접해본 적 없음 4명

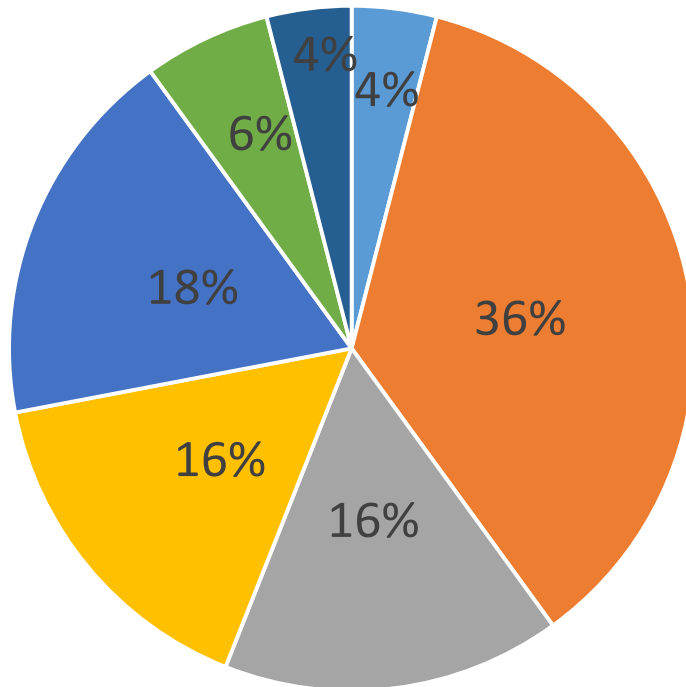


■ 10년이상 ■ 5~10년 ■ 5년이하 ■ 접해본 적 없음

기간	인원수	퍼센트
10년이상	24명	24%
5~10년	18명	18%
5년이하	54명	54%
접해본 적 없음	4명	4%

Q4. 평소 한국식품(간식,음료,주류등)을 접하는 빈도는? [하나만 선택]

- 평소에 한국 식품이나 식자재를 접하는 빈도는 “2~3일 한번”이라는 결과가 36%로 가장 높음

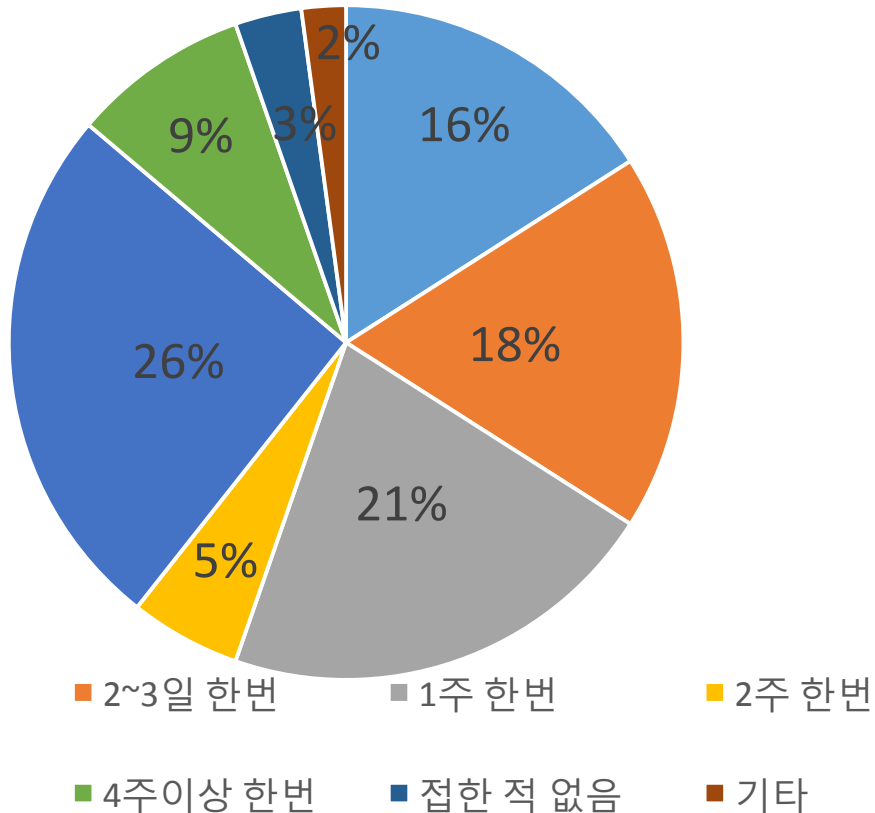


빈도	인원수	퍼센트
매일	4명	4%
2~3일 한번	36명	36%
1주 한번	16명	16%
2주 한번	16명	16%
3~4주 한번	18명	18%
4주이상 한번	6명	6%
접한 적 없음	4명	4%

■ 매일 ■ 2~3일 한번 ■ 1주 한번 ■ 2주 한번
■ 3~4주 한번 ■ 4주이상 한번 ■ 접한 적 없음

Q5. 최근에 구매한 한국식품은? [중복 선택]

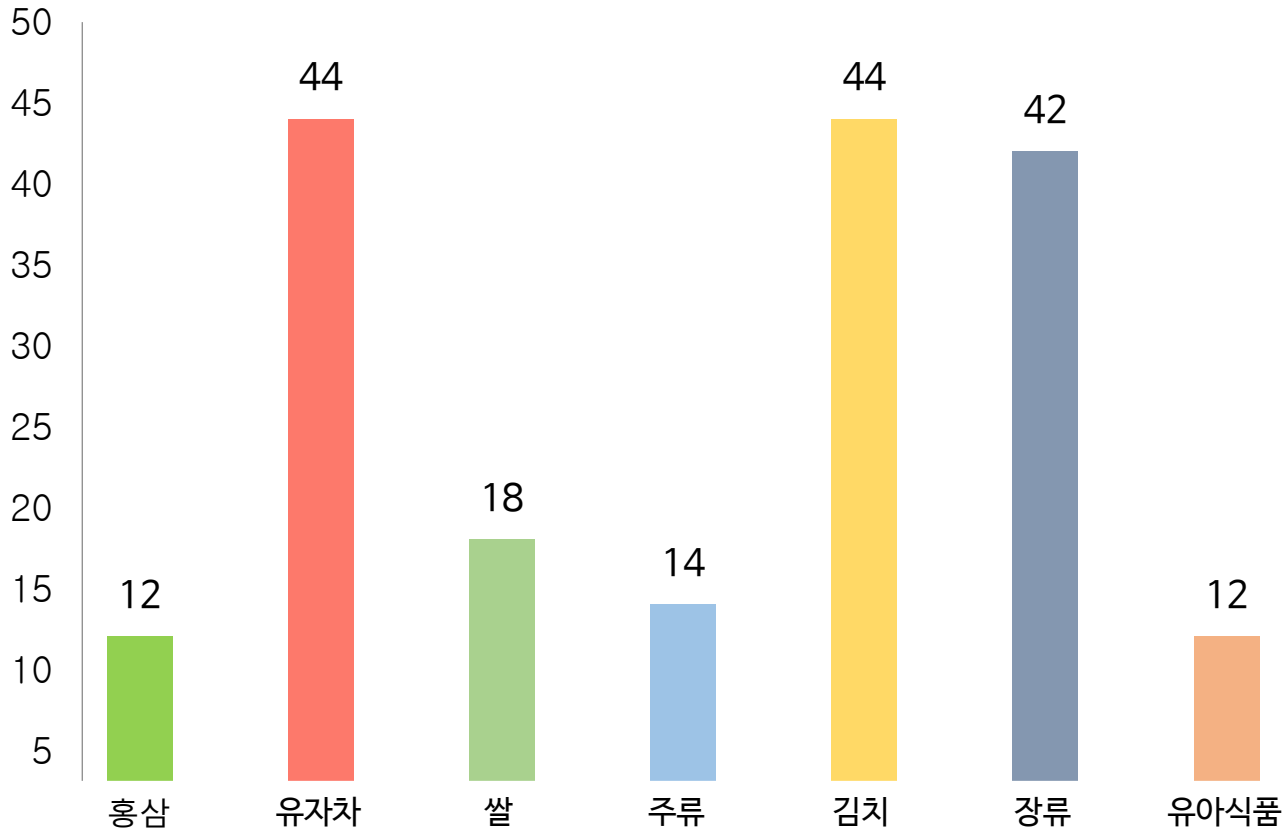
- 최근 구매한 한국 식품에 대한 답변에 “음료류”가 26%로 가장 높음



类别	인원수	퍼센트
장류	30명	16%
김치	34명	18%
간식류	40명	21%
건강식품	10명	5%
음료류	48명	26%
주류(막거리등)	16명	9%
유아식품	6명	3%
기타	4명	2%

Q6. 아래 한국 식품 중 가장 좋아하는 것은? [중복선택]

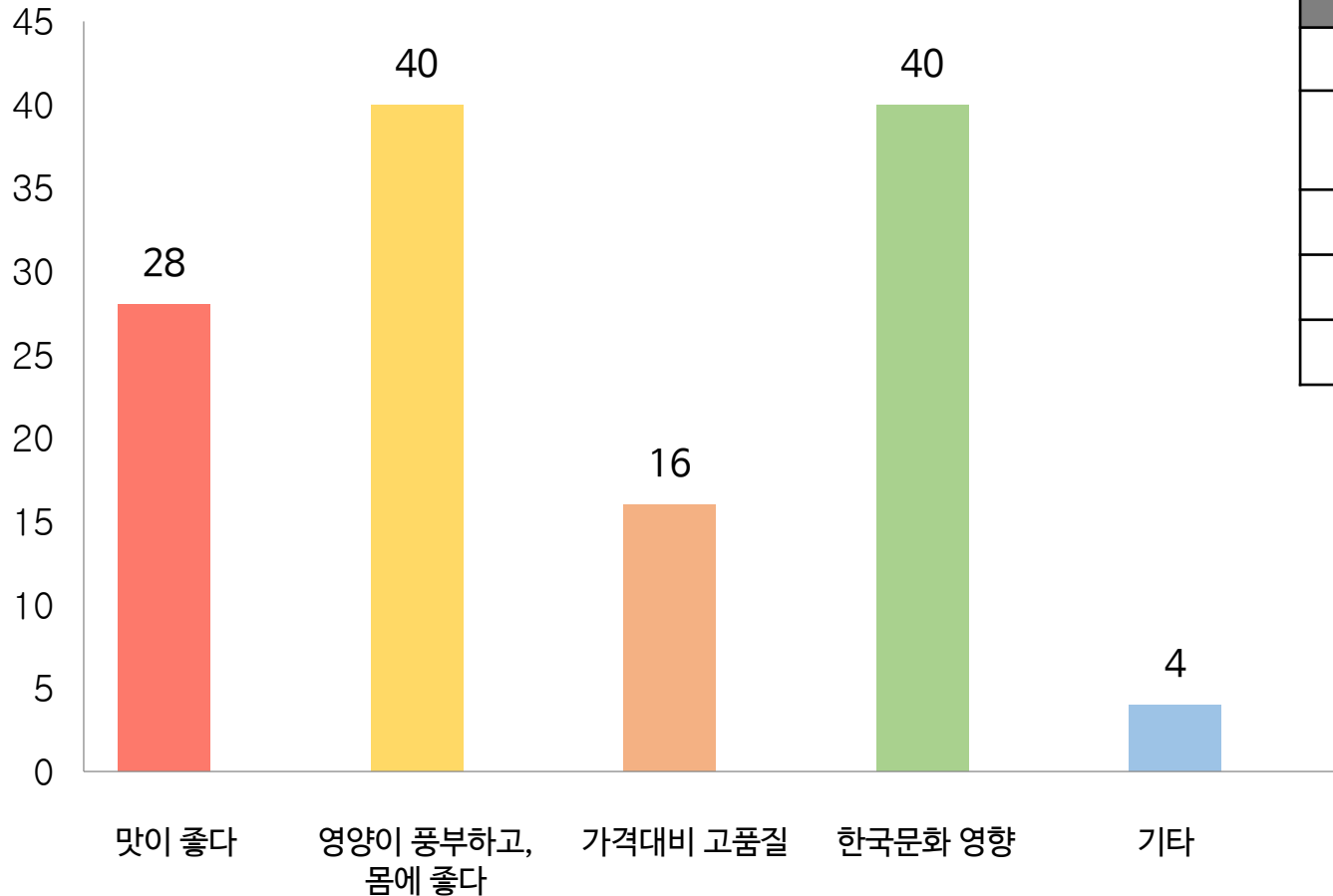
- 가장 선호하는 한국 식품이 '유자차 , 김치' 24%로 가장 높게 나타남



품목	인원수	퍼센트
홍삼	12명	6%
유자차	44명	24%
쌀	18명	10%
주류(막거리등)	14명	8%
김치	44명	24%
장류	42명	22%
유아식품	12명	6%

Q7. 한국 식품을 구매하는 이유는? [중복선택]

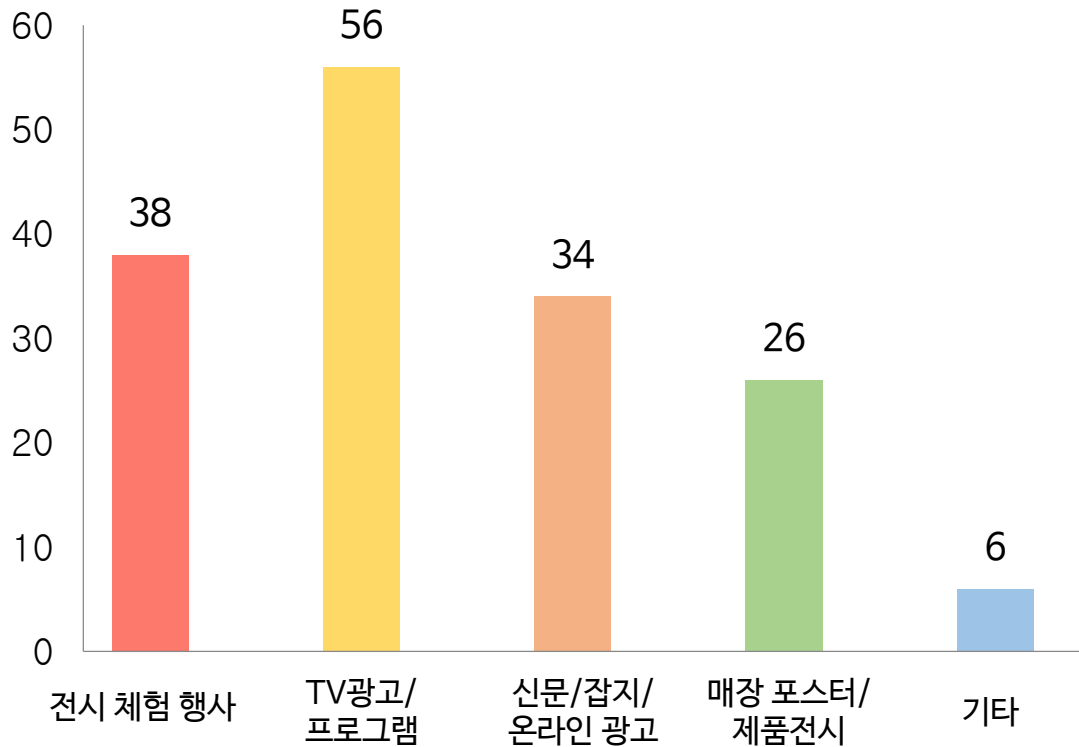
- 한국음식을 구매하는 이유 중 '영양이 풍부하고, 몸에 좋다' , '한국문화 영향'이라는 답변이 31%로 가장 높음



이유	인원수	퍼센트
맛이 좋다	28명	22%
영양이 풍부하고, 몸에 좋다	40명	31%
가격대비 고품질	16명	13%
한국문화 영향	40명	31%
기타	4명	3%

Q8. 평소 한국 음식에 대해 접하게 되는 경로는? [중복선택]

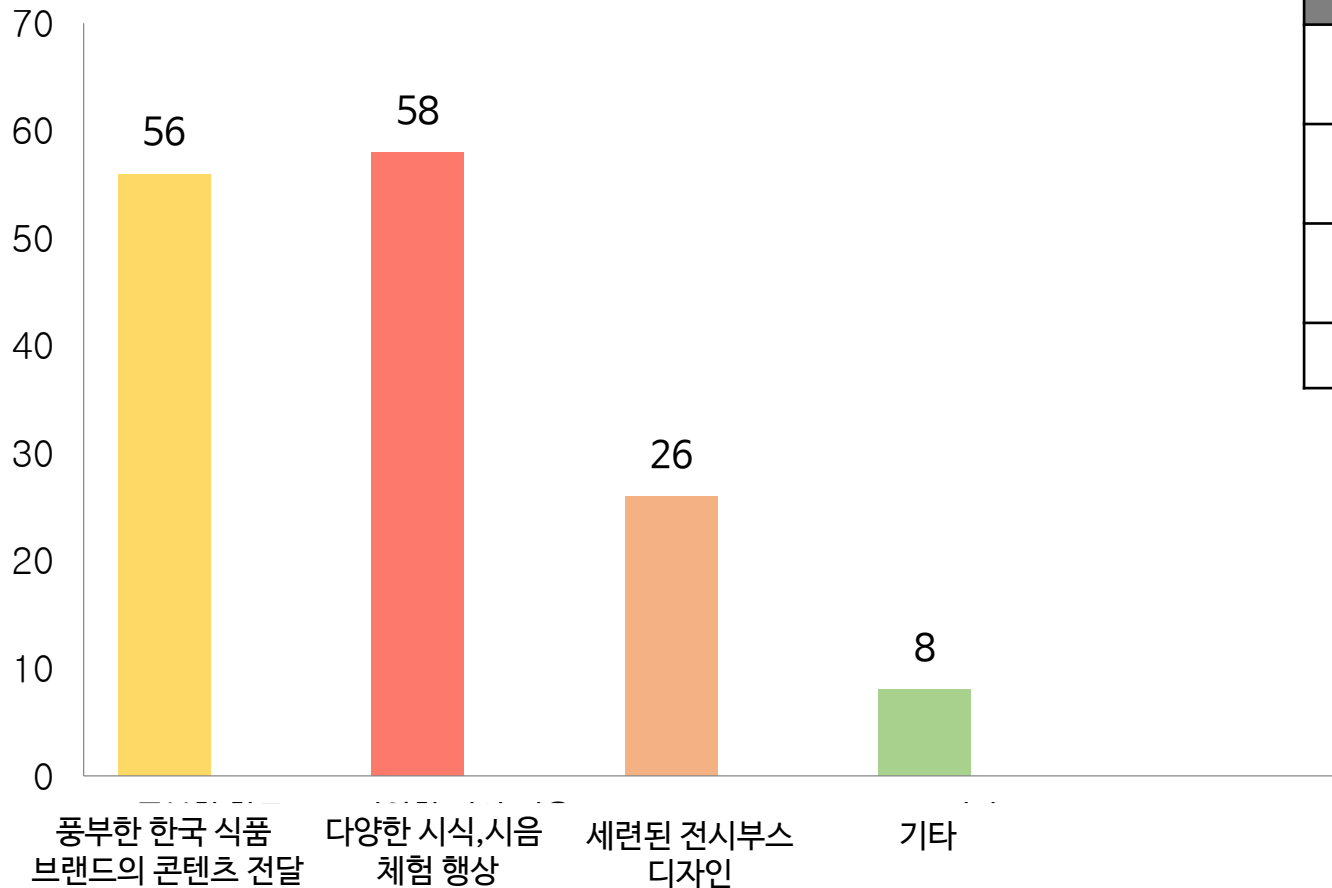
- 평소에 한국 음식을 접하게 되는 경로 중 'TV광고/프로그램'라는 답변이 39%로 가장 높음



경로	인원수	퍼센트
전시 체험 행사	38명	43%
TV광고/프로그램	56명	39%
신문/잡지/온라인 광고	34명	20%
매장 포스터/제품전시	26명	27%
기타	6명	2%

Q9. 이번 박람회 중 가장 인상 깊었던 부분은? [중복선택]

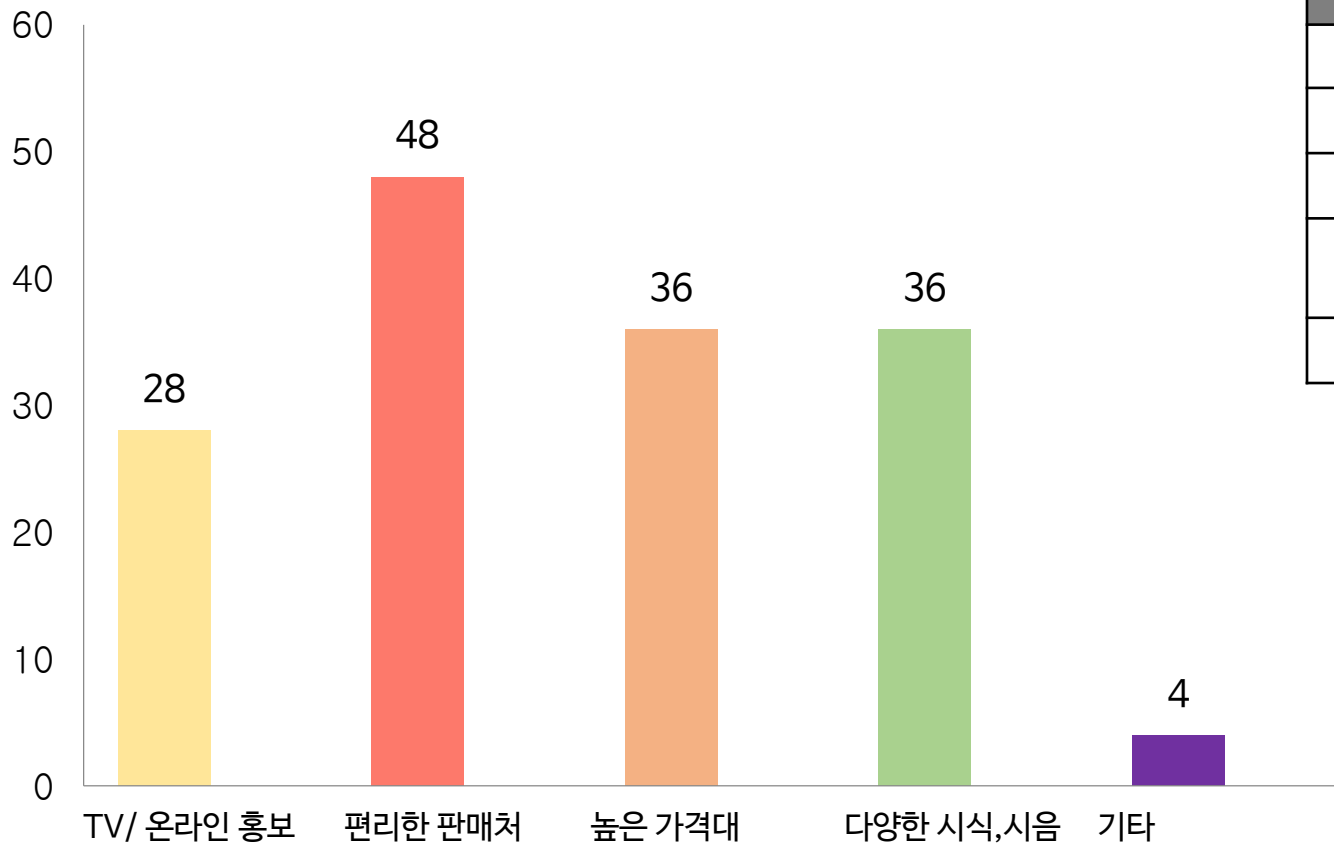
- 이번 박람회 중 가장 인상 깊었던 부분은 ‘다양한 시식, 시음 행사’라는 답변이 39%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
풍부한 한국 식품 브랜드의 콘텐츠 전달	56명	38%
다양한 시식, 시음 체험 행사	58명	39%
세련된 전시부스 디자인	26명	18%
기타	8명	5%

Q10.한국 식품 구매를 촉진시킬 수 있는 요소는? [중복선택]

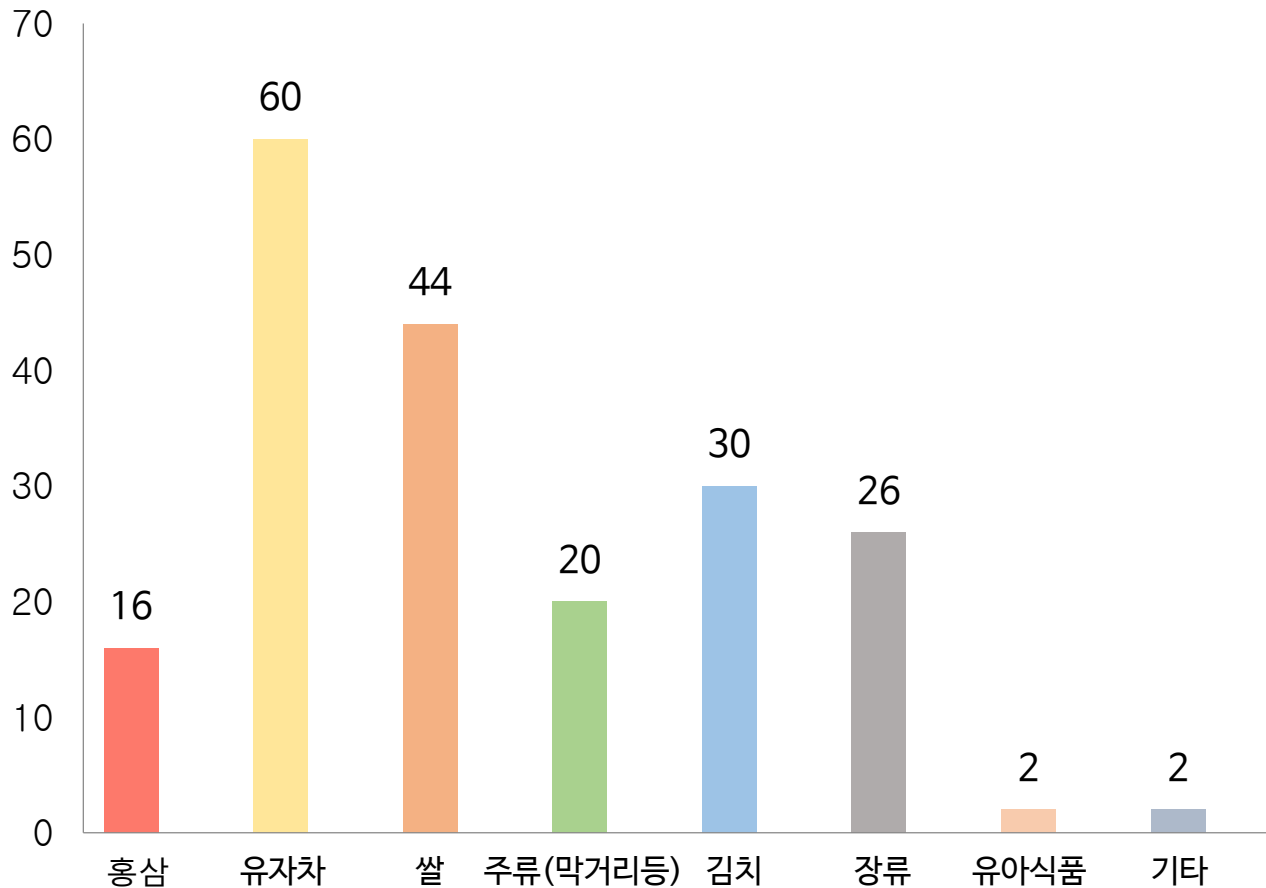
- 한국 식품 구매를 촉진시킬 수 있는 요소가 '편리한 판매처'라는 답변이 32%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
TV/ 온라인 홍보	28명	18%
편리한 판매처	48명	32%
가격대비 고품질	36명	24%
다양한 시식,시음 체험	36명	24%
기타	4명	2%

Q11.이번 박람회 중 인상 깊었던 한국 음식은? [중복선택]

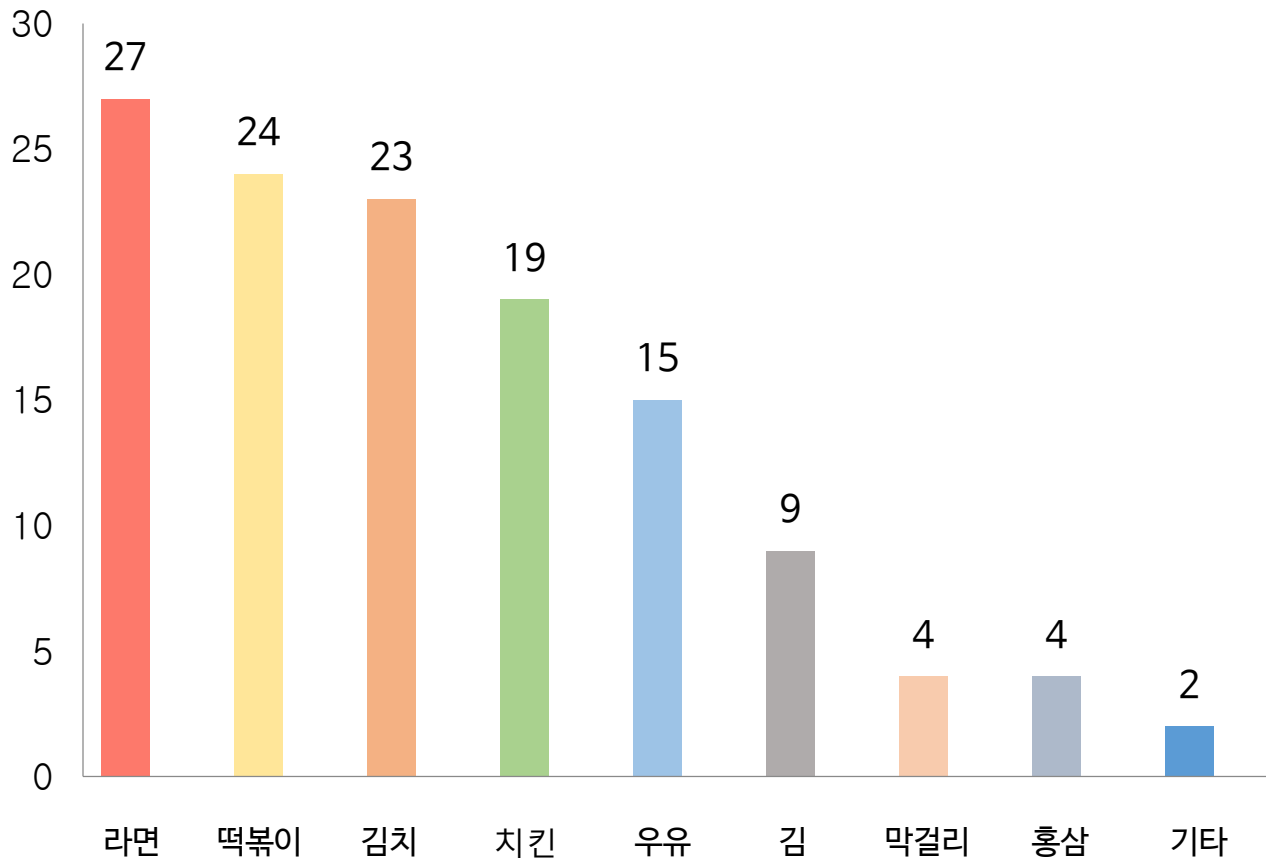
- 유자차,쌀,김치,장류가 관람객들에게 깊은 인상을 준 것으로 나타남



항목	인원수	퍼센트
홍삼	16명	8%
유자차	60명	30%
쌀	44명	22%
주류(막거리등)	20명	10%
김치	30명	15%
장류	26명	13%
유아식품	2명	1%
기타	2명	1%

Q12. 행사 당일 시식해보지 못한 음식 중 시식해보고 싶은 음식은?

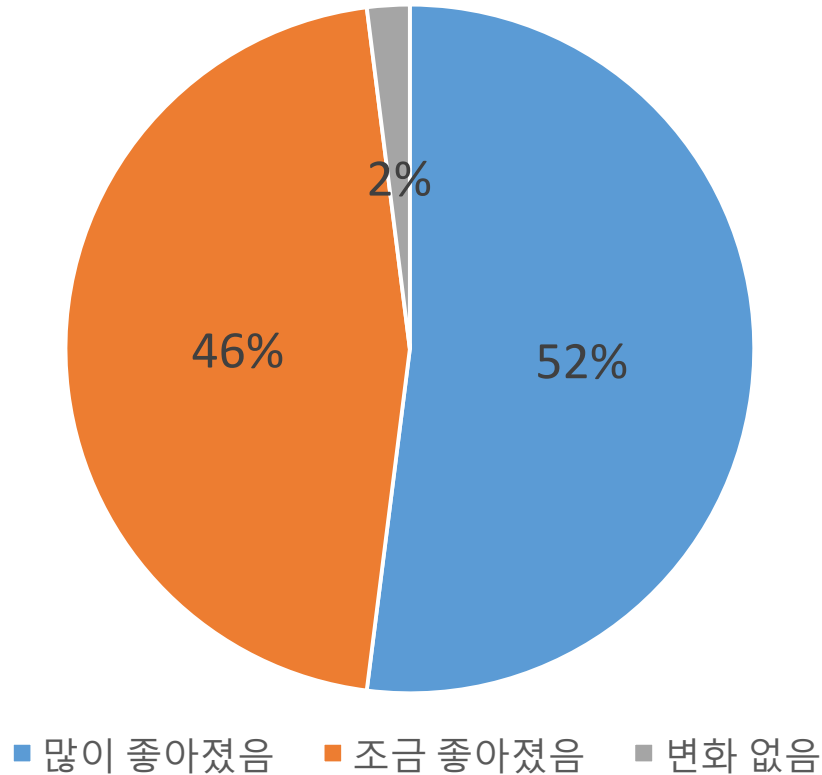
- 시식해보고 싶은 음식이 '라면'으로 가장 높은 비율을 차지함



항목	인원수	퍼센트
라면	27명	21%
떡볶이	24명	18%
김치	23명	18%
치킨	19명	15%
우유	15명	12%
김	9명	7%
막걸리	4명	3%
홍삼	4명	3%
기타	5명	3%

Q13.이번 박람회 후 한국 식품에 대한 이미지는? [하나만 선택]

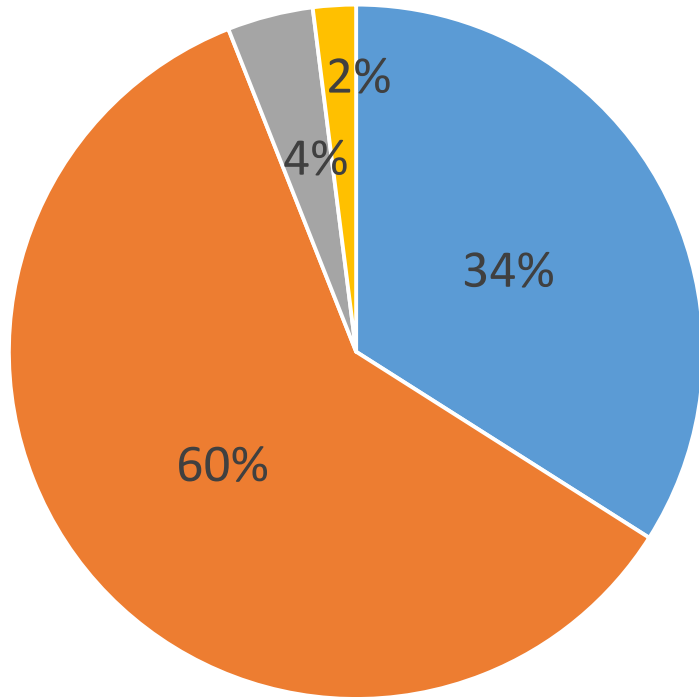
- 이번 박람회 후 한국 식품에 대한 이미지 중 '많이 좋아졌음'이라는 답변이 52%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
많이 좋아졌음	52명	52%
조금 좋아졌음	46명	46%
변화 없음	2명	2%

Q14. 한국식품 홍보관 향후 한국식품 구매에 영향을 미치는가?

- 이번 한국식품 홍보관 체험 후 '향후 구매에 약간 영향을 주었음'이라는 답변이 60%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
큰 영향을 줌	31명	34%
약간 영향을 줌	60명	60%
별다른 영향력 없음	6명	4%
상관없음	3명	2%

■ 큰 영향을 줌 ■ 약간 영향을 줌 ■ 별다른 영향력 없음 ■ 상관없음