

2017

신흥시장 클로즈업

남아프리카공화국

농식품 수출의 새로운 기회



2017

신흥시장 클로즈업

남아프리카
공화국

농식품 수출의
새로운 기회

*Republic of
South Africa*



농식품 수출의 새로운 기회

CONTENTS

Republic of South Africa





요약

6

Part I 국가 일반 현황

1. 국가 개황	20
2. 경제 및 무역	26
3. 농업	32
4. 물류	35

Part II 농식품 시장 동향

1. 생산 동향	40
2. 유통 동향	49
3. 소비 동향	68
4. 수출입 동향	77
5. 식품 정책 동향	85
6. 한국 식품 동향	88

Part III 수입통관 제도

1. 수입통관	98
2. 동식물 검역	107
3. 라벨링	110
4. 진입장벽	116

Part IV 식품 위생 제도

1. 식품 관련 인증제도	118
2. 식품 첨가물 및 유해물질 규정	121

Part V 상표 출원 및 특허 규정

1. 상표권 및 특허권 개요	126
2. 상표권 및 특허권 출원 방법	130

부록

136

| 요약 |

*Republic of
South Africa*



□ 국가일반현황

- (국가 개황) 남아프리카공화국은 아프리카 남부에 위치하며 인구는 5,565만 명, 121만km²의 면적으로 남한의 12배임
 - 3곳 수도와 9개 주가 있으며 주요 도시는 요하네스버그, 케이프타운, 더반 등임
 - 흑인(80.7%), 백인(8.1%), 혼혈(8.7%), 인도/아시아계(2.5%)가 거주하고 있음
 - 주요 언어는 영어이고, 2016년 GDP는 2,804억 달러로 1인당 5,018달러임

- (경제 및 무역) 경기 불황으로 경제 성장률과 GDP, 1인당 GDP가 지속적으로 하락하고 실업률과 이자율은 상승중임
 - * 2016년 경제성장률 0.5%, 물가상승률 6.7%, 이자율 7.2%, 실업률 26.8%
 - 2016년 교역 규모는 1,488억 달러로 2012년 대비 36.3%가 하락하였고, 무역수지는 적자임
 - * 주요 무역대상국은 중국과 미국, 독일, 인근 아프리카 국가

- (농업) 농업이 총 GDP에서 차지하는 비중은 약 2%대로 낮음
 - 전체 생산 농산품의 약 70%가 가공 원료로 이용되며, 타 산업분야와의 연계성이 높음
 - 농작물 생산은 2014~2015년 2,252억 랜드(약 137억 달러)로 전년 대비 7.5% 감소함
 - * 원예작물이나 축산물 생산은 각각 11.6%, 13.6% 상승

- (물류) 아프리카 물류시장의 핵심지역으로 항공 및 철도, 도로의 원활한 네트워크가 구축
 - 육상은 더반항에서 요하네스버그까지 주로 철도 운송이 이루어지지만, 운송비용이 저렴한 반면 운송기간이 길어 차량운송도 많이 이용됨
 - * 철도운송은 20피트 컨테이너 기준 15~20일이 소요되며, 약 400랜드의 운송비가 드는 반면 차량 운송은 운송기간 1~2일, 운송비는 3,500랜드가 소요됨
 - 해상은 현재 한국에서 남아공까지의 직항 노선은 없으며, 중국의 상하이나 홍콩 등에서 환적을 통해 운송 중
 - * 평균 운송기간은 약 30일이지만, 봄과 가을에는 물동량이 많아 15일 가량 더 길어질 수 있음
 - ** 해상 운임은 부산항에서 더반항까지 20피트 컨테이너 약 1,300달러, 40피트 컨테이너 2,600달러 소요
 - 항공은 인천공항에서 요하네스버그까지 100kg당 4,100원이 소요되며, 중량이 증가할수록 운임이 저렴해짐
 - * 홍콩이나 싱가포르 등을 거쳐 요하네스버그나 케이프타운에 이르는 노선을 통해 운송됨

□ 농식품 시장 동향

- **(생산동향)** 신선농산물 생산은 곡물과 과일, 채소 위주, 가공식품은 유제품과 베이커리 제품 위주로 생산중임
 - 2014년 기준 신선농산물은 곡물류 1,661만 톤, 과일류 692만 톤, 채소류 524만 톤이 생산 중
 - 주요 생산 신선농산물은 옥수수(995만 톤), 밀(175만 톤) 등의 곡물과 포도(204만 톤), 오렌지(178만 톤) 등의 과일, 감자(242만 톤), 양파(67만 톤), 토마토(53만 톤) 등의 채소류임
 - 육류 생산량은 닭고기(175만 톤), 소고기(103만 톤) 위주로 생산되고 있음
 - 2016년 기준 가공식품은 총 543만 톤이 생산되어 전년 대비 약 3.8% 증가함
 - 주요 생산 가공식품은 유제품(227만 톤), 베이커리제품(102만 톤), 곡류, 파스타, 면류(62만 톤) 등임
 - 가공식품 생산업체는 1,800개 이상이 있지만, 상위 10개 업체가 총생산량의 46% 이상을 차지하고 있음
 - 주요 생산업체로는 Tiger Brand와 Pinoneer Food Group, Clover SA 등의 남아공 업체와 Nestle SA, Unilever South Africa Holdings, Mondelez South Africa와 같은 다국적 기업이 있음

- **(유통동향)** 유통시장은 2015년 938억 달러로 전년 대비 7.9% 성장함
 - 유통구조는 폐쇄적이고 독·과점이 심하며 유통 단계별 마진율이 높아 매장 판매 가격은 높은 편
 - 수입업체의 마진율은 15% 내외, 도매유통업체 마진율은 25% 내외, 소매업체 마진율은 25% 내외이며 대형유통업체 마진율은 35~40% 내외로 높음
 - 점포기반의 오프라인 시장이 전체 유통시장의 97%를 차지하고 있으며, 이 중 식료품 유통채널이 전체 시장의 약 55%를 차지하고 있음
 - **(대형 유통채널)** 상위 5개 업체가 매출의 대부분을 차지하는 과점체제로 주요 대형 유통채널에는 Shoprite Holdings Ltd(시장 점유율 36%), Pick n Pay Holdings(시장 점유율 25.2%), Spar Holdings(시장점유율 18.7%), Woolworths Holdings(시장점유율 6.1%), Massmart Holdings(시장 점유율 3.7%)가 있음
 - 대형유통업체들은 매출 극대화화 브랜드파워 향상 등의 이유로 Private Label Brand(PB) 제품 판매를 늘리고 있으며 이에 따라 남아공 PB 시장 규모는 2016년 384억 랜드(약 29억 달러)로 성장함
 - 농식품의 판매는 주로 신선농산물과 가공식품 모두 남아공산이 많이 판매되고 있음

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향





Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록







» 신선농산물

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 파프리카 원산지 : RSA 가격 : 64.99ZAR/1kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 감자 원산지 : RSA 가격 : 24.99ZAR/2kg
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 사과 원산지 : RSA 가격 : 19.99ZAR/kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 파인애플 원산지 : RSA 가격 : 16.99ZAR/kg

* 주 : RSA : Republic of South Africa

** 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

» 가공 식품

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : SPAR 제품명 : Tuc 중량 : 200g 가격 : 17.49ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Simba Chips 중량 : 40g 가격 : 12.99ZAR
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 코카콜라 용량 : 2L 가격 : 13.49ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Maggi Chicken Flavour 용량 : 365g(5ea) 가격 : 23.99ZAR
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : Carb smart Sweet Chilli 용량 : 375g 가격 : 59.99ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Carb smart BBQ Sauce 용량 : 500g 가격 : 59.99ZAR

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

○ (소비동향) 신선농산물은 2016년 4,036억 랜드(약 310억 달러)가 판매되었고, 가공식품은 1,940억 랜드(149억 달러)가 판매됨

- 신선농산물은 주로 육류와 채소류 위주로 대형유통업체(43.7%)와 식품 판매 전문점(23.8%)에서 판매됨

- 가공식품은 주로 유제품과 곡류 및 파스타와 면류제품 위주로 대형유통업체(63.6%)에서 많이 판매됨

» 주요 농식품 판매액(2016)

단위 : 십억 ZAR*

신선농산물 합계	403	가공식품 합계	194
육류	188	유제품	59
채소류	70	곡류, 파스타, 면류	20
어류 및 해산물	61	베이커리 제품	17
과일	30	과자류	15
근채류	17	가공육 · 어류	13

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : "Fresh Food in South Africa", Euromonitor International, 2016, "Packaged Food in South Africa", Euromonitor International 2017

- (소비트렌드) 소스와 향신료 드레싱은 2016년 매출이 81억 랜드(6억 달러)에 이를 정도로 이용이 많으며, 카레나 계피, 생강 같은 향신료와 토마토소스, BBQ소스를 많이 섭취함
 - 간편한 즉석식품을 소비자들이 많이 찾으면서 즉석 식품 시장은 2011년부터 연간 3.7%의 시장이 성장해 2016년 36억 랜드(2.7억 달러)의 매출을 기록했는데, 주로 냉장 즉석 식품(22억 랜드)과 냉장 피자(5억 랜드), 냉동 즉석식품(3억 랜드)이 판매됨
 - 건강에 대한 관심이 증가하면서 유기농식품 매출은 2012년부터 5년간 연평균 36.9% 성장하여 2016년 24억 랜드(1.8억 달러)가 판매됨
- (수출입 동향) 2016년 남아공의 농식품 수출은 82억 달러, 수입은 61억 달러로 21억 달러의 흑자를 기록함
 - 주요 수출 농식품은 과일 및 견과류(28.8억 달러)와 음료, 주류, 식초(11.9억 달러)인데 이 중 오렌지(6억 달러), 발포성 포도주(4.4억 달러)를 수출함
 - 주요 수입 농식품은 곡물(13.7억 달러)와 동 · 식물성 유지(6.8억 달러) 등이며, 이 중 옥수수(5.6억 달러)와 쌀(4억 달러), 밀(3억 달러) 등의 곡물류 수입이 많음
 - 한국의 對남아공 식품 수출은 2016년 약 999만 달러, 수출 대상국 중 40위를 기록했으며, 밀크대용물 함유 조제품(커피믹스 등)과 음료수 수출이 많음

» 對남아공 농식품 수출 품목(2016)

단위 : kg, USD

NO	HS Code(한국)	품목명	수출량	수출액
농식품 합계*			4,370,097	9,995,002
1	2101.12.9010	밀크대용물함유조제품	976,399	5,289,535
2	2202.90.9000	기타음료	2,055,094	1,495,837
3	2101.11.1000	커피엑기스, 농축물	50,499	540,180
4	2106.90.9099	기타조제식료품	5,110	201,065
5	1902.30.1010	라면	36,129	134,580

* 주 : 농산물, 축산물, 임산물만 해당

출처 : aT한국농수산물유통공사, KATI(www.kati.net)

요약
Part I 국가일반 현황
Part II 농식품시장 동향
Part III 수입통관 제도
Part IV 식품 위생 제도
Part V 상표 출원 및 특허 규정
부록

- (식품 정책 동향) 남아공 보건부는 “Food-Based Dietary Guidelines for South Africa”를 지난 2013년에 발간하여 적극적인 영양 교육과 소금, 설탕의 필요 섭취량 정보 제공을 통해 비만 인구와 질병 발생률을 줄이고자 하고 있음
 - 설탕세 도입을 통해 과체중률과 비만율, 당뇨 등 각종 질병을 예방하고자 하고 있는데, 세율은 약 20%이며 수입음료에 대해서는 수입관세의 형태로 20%의 세율이 적용될 예정임
 - 가공식품 내 나트륨 저감 정책을 시행하여 시리얼, 빵, 버터 및 마가린, 수프, 감자칩, 가공육류 등에 소금 함유량이 규제되고 있으며, 이를 통해 고염식 위주의 식생활을 개선하고자 함
- (한국식품 동향) 한국식품은 한국식품점과 중국식품점, 일부 대형유통업체에서 판매 중에 있음
 - 현지소비자들은 일본식품을 선호하며, 일본 식품의 품질과 높은 선호에 따라 고급 이미지가 형성되어 있음
 - 일본식품을 선호하는 소비자 성향에 따라 대만, 태국식품 또한 일본어 패키징을 실시하고 일본음식용이라는 점을 강조하여 판매 중에 있음
 - 남아공 내 한국식품점은 3곳이 있으며, 한국식품 수입업체는 1곳이 있음
 - 한국식품점 외 중국식품점에서는 라면과 과자, 음료수, 당면, 국수, 주류 등이 판매되고 있으며, 대형유통 업체에서는 일부 과자, 음료수, 라면 제품이 판매중임
 - 일본식품에 비해 한국식품은 아직 진입 초기단계이지만, 남아공 시장 내에서 고품질 이미지가 형성되고 있어 지속적으로 공략한다면 성과가 있을 것으로 보임
 - 현지 대형유통업체에서 판매되는 한국식품은 타국가 수입산 및 현지산 유사제품과 경쟁을 벌이고 있으며, 가격 경쟁력의 지속적인 확보를 통해 경쟁 우위를 꺾어야 함

» 한국식품과 경쟁상품 비교

		
판매처 : SPAR 제품명 : ○○○ 알로에음료 원산지 : 한국 용 량 : 500ml 가격 : 17.99ZAR	판매처 : SPAR 제품명 : EVE Aloe Vera 원산지 : 대만 용 량 : 500ml 가격 : 26.99ZAR	판매처 : SPAR 제품명 : Aloe Drink 원산지 : 남아공 용 량 : 500ml 가격 : 23.99 ZAR

* 주 : RSA : Republic of South Africa

** 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

- 대형 유통업체의 PB 제품들 중 한국산 과자류의 유사품을 찾아볼 수 있는데, 현지 소비자들의 취향에 맞춘 제품을 판매 중임

» 대형 유통업체에서 판매되는 한국 과자류 유사품

	
<p>▲ Woolworths 양파맛 과자 제품</p>	<p>▲ SPAR 스테이크 및 양파맛 과자 제품</p>

○ (SWOT) SWOT분석을 통한 최적 전략

- (WT 전략) 맛, 품질 대비 저렴한 가격 등의 요소를 통해 타 아시아인 식품과의 차별화를 실시함과 동시에 고품질의 안전하고 건강한 이미지 형성 실시
- (ST 전략) 현지 중국계 소비자들에게 한국산 식품의 프로모션을 증대시키면서 특히 매운맛을 활용한 차별화된 소스 제품, 즉석식품 제품으로 현지 시장 공략이 필요
- (SO 전략) 매운맛을 즐기는 아시아인 식품 경험자를 우선적으로 공략함과 동시에 현지 소비가 많은 육류 요리에 적용할 수 있는 소스류 제품 개발 실시
- (WO 전략) 타아시아식품과 차별화된 발효, 건강식 이미지의 홍보를 실시하고, 소비자 접점을 확대하여 백인 소비자층과 블랙다이아몬드층 공략 실시

○ (판매 확대 방안) 남아공 소비자 대상 단계별 마케팅 방안은 진출 초기에는 소비자 접점 확대를 통한 기본 수요층을 창출하고, 중기에는 백인 소비자층 공략을 통한 한국식품 프리미엄화, 장기에는 블랙다이아몬드층 공략을 통한 한국식품 판매 확산으로 구분해 볼 수 있음

- (초기 단계) 소비자 접점 확대를 통한 기본 수요층 형성을 목표로 중국계를 비롯한 아시아 인구를 공략하여 시식행사 품목 확대를 통해 제품 구매 욕구를 창출하면서 SNS나 동영상 매체를 활용하여 온라인 홍보를 실시해야 함
- (중기 단계) 한국식품 프리미엄화를 위해 소득수준이 높고 해외경험이 많아 외국 음식에 거부감이 적은 백인 소비자층을 매운 소스류 제품을 통해 공략하며, 이들을 대상으로 바이럴 마케팅과 오프라인 광고를 적극적으로 실시하여 한국식품의 프리미엄화를 실시해야 함
- (장기 단계) 중산층 이상의 블랙다이아몬드층 공략을 통해 한국식품 판매 확산을 꾀함과 동시에 제품 가격에 민감한 흑인 소비자층을 공략하기 위해 제품 구성의 이원화 전략을 통한 가격 경쟁력 획득을 목표로 해야 함

요약

Part I 국가일반 현황

Part II 농식품시장 동향

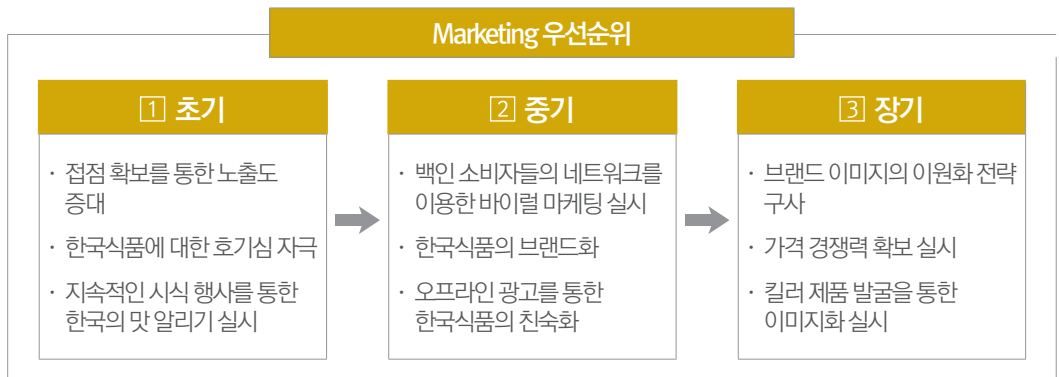
Part III 수입통관 제도

Part IV 식품 위생 제도

Part V 상품출원 및 특허 규정

부록

» 판매 확대를 위한 제언



□ 수입통관 제도 및 식품 위생 제도

- (수입통관) 수입통관은 ① 수출 전 절차, ② 선적/운송/환적, ③ 수입 식품 신고, ④ 통관, ⑤ 물품반출의 5단계를 걸쳐짐
 - (수출 전 절차): 조세청(SARS)에서 HS Code와 관세 확인 후 제출서류 준비
 - (선적/운송/환적): 중국의 상하이나 홍콩에서 주로 환적이 발생하며, 환적에 필요한 T/S 신고 필증 준비
 - (수입 식품 신고): 상품 도착 1주일 전까지 세관에 수입신고서를 실시하며, 수입신고서는 서류, 디스크 또는 EDI 형식의 방법으로 제출
 - (통관절차): 서류검사는 수입신고서와 함께 제출된 각종 증명서와 함께 해당 지역의 식품 관리국, 수의사무국 또는 품질관리국의 Risk Profiling을 통해 수입신고 된 서류를 검사하게 되며 필요한 경우 정밀검사를 실시하게 되는데 정밀검사는 육안검사나 X-Ray 검사를 실시하며 일반 식품은 남아공 보건부의 해당 지역 식품 검사국에서 시험분석을 실시하고 반입에 문제가 없는 것으로 판정되는 즉시 검사 증명서가 교부됨. 통관 시 수입신고서 1부, 식품수입허가서 1부 등의 서류가 필요함
 - (물품반출): 세관은 EDI를 통해 관세 납부 사실을 통보받은 후 물품을 반출하지만, 통관이 불허된 경우 남아공 정부는 물품 반송보다는 소각을 우선시하여 처리하며, 이 때 소요되는 제반비용은 수입자 부담임
- (식물 검역) 한국산 신선농산물 중 과실류는 사과와 배가 수출 가능하며 재배지 검사와 수출 검사를 받은 후 수출 검역증명서에 부기사항을 기록해야 함
 - 이외 고추, 당근, 대파, 무, 부추, 브로콜리, 상추, 양배추, 양파, 시금치, 치커리, 토마토, 피망, 호박 종자가 수출 가능함
 - 남아공으로 식물 및 식품제품을 수입하기 위해서는 반드시 국립식물보호기구(NPPOZA)가 발급한 수입허가증을 신청한 뒤 수입요건이 충족되면 발급되는 식물위생증명서를 구비해야 함

- 수입허가를 위한 신청서를 신청한 뒤 발급 조건이 충족된다면 유효기간 1년의 수입 허가가 나며 이후 NPPOZA에서 식물위생증명서를 발급받아 제품이 남아공에 도착하면 NPPOZA 검사관에게 제출하면 됨

○ (라벨링) 남아공 내로 수입되는 식품은 식품 라벨링 및 광고와 관련된 법률인 “Proposed Regulation R429 (Labelling and advertising of Foods)”를 준수해야 함

- 식품 라벨링상 정보는 다음의 요건을 충족해야 함

①	영어 또는 남아공 내 공식언어로 기재	④	잘 지워지지 않아야 함
②	쉽게 인식가능해야 함	⑤	그림이나 기타 프린트 등으로 가독성에 영향이 미쳐서는 안됨
③	눈에 잘 띄어야 하고 읽기 쉬워야 함	⑥	표지 글자색은 배경색과 구별되어야 함

- 식품 라벨링에는 다음의 정보가 필수적으로 포함되어야 함

- ① 제품명
- ② 제조자, 생산자, 판매자의 이름과 주소
- ③ 영양 정보
- ④ 제품 유통기한
- ⑤ 용량
- ⑥ 보관 방법
- ⑦ 원산지 표시
- ⑧ 식품 성분

- 이외 추가적으로 GMO 식품 관련 라벨링 사항이 추가될 수 있음

GMO 성분 포함여부	추가문구
① 5% 이상의 GMO 식품 포함한 경우	Contains GMO
② 유전자 변형 소스에서 직접 추출, 생산되었으며, 어떠한 테스트도 필요 없는 경우	Produced using genetic modification
③ GMO 물질을 테스트하기에 과학적으로 불가능한 경우	May contain GMOs
④ GMO 물질이 전체의 1%이상-5%미만	GMO 표기는 해야 하지만 규정에 정한 랍레에 표기하지 않아도 됨
⑤ GMO 물질이 전체의 1% 미만	GMO 관련 표기 필요 없음

○ (진입장벽) 진입장벽으로는 ① 인보이스 초과 가격 기준으로 관세가 부과, ② 관세 쿼터제도에 따라 기존 수입자에게 물량이 배정되는 것, ③ 세관 공무원의 부정통관 실시 등이 있음

- 남아공 조세청(SARS)에서는 Price Reference List를 관리하고 있으며, 이 리스트에 기재된 Reference Price를 통해 제품가격을 추측한 뒤 관세를 부과 중에 있음

요약

Part I
국가 일반 현황

Part II
농식품시장 동향

Part III
수입통관 제도

Part IV
식품 위생 제도


Part V
상표 출원 및 특허 규정

부록

○ (식품관련 인증제도) 남아공 내에서 생산되는 제품은 SABS 인증을 받아야 함. 다만 수입식품은 필수사항은 아니되 인증을 받는 경우 소비자들의 구매 요인으로 작용할 수 있음

- SABS 인증은 동명의 기관인 남아공규격협회(SABS; South African Bureau of Standards)에서 발급하는 인증으로 제품의 품질, 안정성 및 신뢰성에 대해 공신력있는 기관이 보증하여 소비자에게 제공하는 것을 목표로 함

- 인증 획득 절차는 다음과 같음

①	우선적으로 제품이 SABS가 적용되는 남아공의 국가 표준에 맞는 제품인지 확인하고 SABS 인증의 신청 실시	
②	테스트 실시. 식품분야의 제품 테스트는 미네랄 함유량과 탄수화물, 지방산, 비타민 등의 영양소 분석, 살충제와 다양한 종류의 유해물질 관련 테스트, 미생물과 식품산업에서 이용되는 항균 소독제에 대한 효능 시험 등 시험 항목이 다양함	
③	제품 및 제품을 생산/평가하는 품질 시스템이 요구사항을 준수하는 경우 SABS 마크의 적용이 허가됨	
④	1년간 제품에 대한 테스트가 지속적으로 이루어지며, 피드백이 제공됨	
⑤	품질 시스템의 경우 매년 2회 평가가 이루어짐	

- 유기농 식품 매출이 건강에 대한 관심으로 인해 증가하고 있기 때문에 유기농 인증을 받으면 소비자들의 주요 구매 요인이 될 수 있음

- 남아공에는 아직 국가 차원의 유기농 인증은 없지만, IFOAM(세계유기농협회)에 등록되어 있는 유기농 인증기관인 SAOSO나 Ecocert가 있어 인증을 받을 수 있음

○ (식품첨가물 규정) 식품에 사용된 산화제, 감미료, 색소, 경화제, 향미제, 방부제 등의 식품첨가물은 표지에 명시되어야 함

- 제품의 일반 화학명이 표지에 표시되어 있어야 하며, '식품 색소', '식품 착색제' 및 일반 화학명, 색소 색인 번호가 표지에 명시되어야 함

- 첨가물이 이산화황인 경우 최대/최소 백분율을 구체적으로 기재해야 함

- 해당 식품에 첨가된 식품 첨가물은 모두 라벨에 표시되어야 하며, 그 명칭은 식품 첨가물 명칭만으로 명기되어야 함

- 식품 내에 맛과 향만 첨가되고 해당 성분 자체가 첨가되지 않은 경우에는 반드시 'Flavoring' 또는 'Flavored' 라는 문구를 명시해야 함

- 식품 보존제가 포함되어 있는 경우에는 반드시 'Preservative'라고 표시하고 그 뒤에 반드시 화학물질의 명칭을 표시해야 함

- 상온에서 판매하는 육류 등에 사용되는 경화제 등의 경우 ‘curing agent’라고 표시하고 그 뒤에 반드시 사용된 경화제의 화학물질명을 표기해야 함
 - 인스턴트 음식이나 포장음식 1kg 당 10mg 이하의 다음 물질이 보존제로 포함되는 경우에는 표기 의무가 없음
 - * 이산화황 또는 아황산수소나트륨, 아황산나트륨(중아), 메타중아황산나트륨, 칼륨, 메타중아칼슘, 아황산칼슘, 아황산수소, 중아황산칼슘
 - MSG가 포함된 경우에는 ‘글루탐산나트륨’ 또는 ‘MSG’라고 표기한 후 ‘flavor enhancer’라고 표기함
- (유해물질 규정) 신선 제품 수입은 국내 식품규격을 적용하고 있으며, 식품 색소, 아플로톡신, 방부제, 감미료 및 표지 검사를 위해 수입화물에서 지속적으로 견본을 채취함
- 시험은 수입화물이 항구에 도착하는 즉시 절차에 들어가며, 견본 크기는 상품별 표준절차 지침에 따라 규정됨
 - 잔류농약의 최대허용치(MRL)은 농림수산부(The South African Department of Agriculture, Forestry and Fisheries) 홈페이지에서 엑셀 파일로 찾아볼 수 있음
 - 주요 MRL 게시 농산물은 채소류와 파인애플, 감귤류, 포도, 배, 바나나, 사과 등임

□ 상표 출원 및 특허 규정

- (상표권 개요) 상표권은 브랜드의 이름과 슬로건 또는 로고로 구성되어 있음
- 남아공의 회사 및 지식재산권위원회(CIPC; Companies & Intellectual Property Commission)는 남아공 산업부의 산하기관으로 회사 등록 및 지적재산권 관련 업무를 담당하고 있음
 - 상표는 재화와 서비스를 제공하는 공급자를 식별할 수 있게 해주며, 여타의 공급자들과의 구분을 가능하게 해 주는 역할을 함
 - 등록 상표의 존속기간은 상표 등록일로부터 10년이며, 등록상표의 소유자는 최초 등록 상표의 만료일 또는 등록 상표의 최종 갱신의 만료일로부터 10년간씩 등록 상표의 존속 기간을 갱신 할 수 있음
 - 최종 등록의 6개월 전부터 만료 후 6개월 후까지 갱신을 신청할 수 있음
 - 등록을 실시하면 등록 절차에 따라 남아공 내에서 해당 상표를 사용할 수 있는 독점적인 권리를 가지게 됨

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

◦ (상표 출원 방법) CIPC에서 제공하는 전자 시스템을 이용한 전자 출원이 가능함



①	· 상표 견본
②	· 출원인의 명칭 및 주소
③	· 송달주소지
④	· 상품 또는 서비스업의 류 구분(1상표 1류 1출원이 원칙이며 다류 출원은 제도를 도입하지 않아 불가함) - 세계지식재산권기구(WIPO)에 의해 공표된 니스 분류에 의거하여 류 분류를 실시
⑤	· 지정 상표 또는 서비스업의 명칭
⑥	· 우선권 주장 여부 사항
⑦	· 우선권을 주장한 경우 조약국에서의 원 출원일 - 우선권 주장이 유효할 경우 해당 상표등록출원일은 그 조약국에 출원한 날을 남아공에 출원한 날로 봄 - 다만, 조약국에서의 출원일로부터 6개월 이내에 출원하지 않으면 우선권 주장은 효력이 없음
⑧	· 우선권 주장 국가
⑨	· 우선권 증명 서류 - 우선권 증명 서류는 남아공에서의 상표 등록 출원일로부터 3개월 이내에 제출해야함

- 상표 출원시 2013년 서명된 지식재산권 개정법에 따라 루이보스(Rooibos), 허니부시(Honeybush)는 승인 없이 사용할 수 없고, 국가와 같은 상징이나 국가 기념물은 보호의 대상이 될 수 없음

◦ (특허권 개요) 특허권은 발명에 대해 부여된 배타적인 권리를 뜻하며, 새로운 방식 또는 방향이나 문제 해결에 새로운 해결책을 제시하는 제품이나 프로세스를 뜻함

- 특허는 통상의 특허(발명 특허)외에 추가 특허를 출원할 수 있는데, 출원인 또는 특허권자가 기존 발명 명세서에 기술되거나 클레임을 받은 발명의 추가, 개량, 변경에 관한 새로운 특허를 출원하는 경우 부여됨
- 특허권은 출원일로부터 3년 이후부터 매년 갱신해야 하며, 가장 20년까지 갱신할 수 있으나 20년 이후에는 만료되어 소멸됨

○ **(특허권 출원 방법)** 특허 출원은 파리조약상의 우선권을 주장하여 남아공에 직접 출원하는 파리루트와 PCT에 의해 국제 출원 후 남아공을 지정국으로 지정하여 이행하는 PCT루트로 나뉨

- 남아공으로 파리루트에 의거하여 직접 출원하는 경우 CIPC에서 제공하는 전자시스템을 이용하여 출원하는 방식이며, 방법은 상표권과 동일함
- PCT 특허 출원 절차를 따라 지정국 출원을 하는 절차는 우리나라 특허청을 통해 국내 특허를 출원한 다음 PCT 국제 특허 절차를 따라 지정국내 특허 절차를 밟는 것이 일련의 절차임

- ① 수리관청인 한국 특허청을 통해 국내특허 출원 후 우선권 주장 시 12개월 이내에 한국 특허청에 PCT 출원서를 제출
- ② 출원서 작성시 : 한국 특허청을 통한 출원언어는 한국어, 영어, 일어이므로 다수 국가를 지정하여 PCT 국제출원을 하는 경우 초기에 개별 국가 언어로 된 번역문은 필요 없음
- ③ 국제조사(필수): 국제조사기관 ISA는 출원된 발명의 선행기술의 존재여부와 특허성 유무를 판단하는 국제조사를 실행하며, 발간된 국제조사보고서와 견해서는 출원인 및 WIPO에 배부됨
- ④ 국제공개: 국제조사 보고서와 함께 국제 출원서류가 팜플렛 형태로 국제사무국 공보에 공개됨
- ⑤ 국제 예비심사(선택): 국제 예비심사 기관 IPEA는 출원된 발명의 실제 심사(신규성, 진보성, 산업상 이용가능성)를 실시하고 국제예비심사보고서를 발행하여 출원인과 WIPO에 송부함. 특허 유무에 대한 예비적 판단을 통해 지정국내에 진입여부를 결정하여 특허 출원의 신중을 기할 수 있음
- ⑥ 번역문 제출: 반드시 영어로 된 번역문을 제출해야 함
- ⑦ 지정국 등록: 이후 남아공을 지정국으로 등록하여 진행함

- 특허 출원 시 필요 서류는 다음과 같음

①	· 출원서(영어로 기재)
②	· 명세서, 청구항, 요약 및 필요한 도면
③	· 선언서 및 위임장(출원인이 서명, 인 증은 불필요)
④	· 양도증(출원일이 발명자가 아닌 경우 필요. 발명자가 서명, 인 증은 불필요)
⑤	· 우선권 증명서(PCT 출원에 있어서 국내 단계 이행시는 불필요)
⑥	· 우선권 증명서의 번역문(영어 번역문)
⑦	· 우선권 양도증(우선권의 기초가 되는 출원인과 남아공 출원의 출원인이 다른 경우 필요)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

Part I

| 국가 일반 현황 |

01. 국가 개황

02. 경제 및 무역

03. 농업

04. 물류



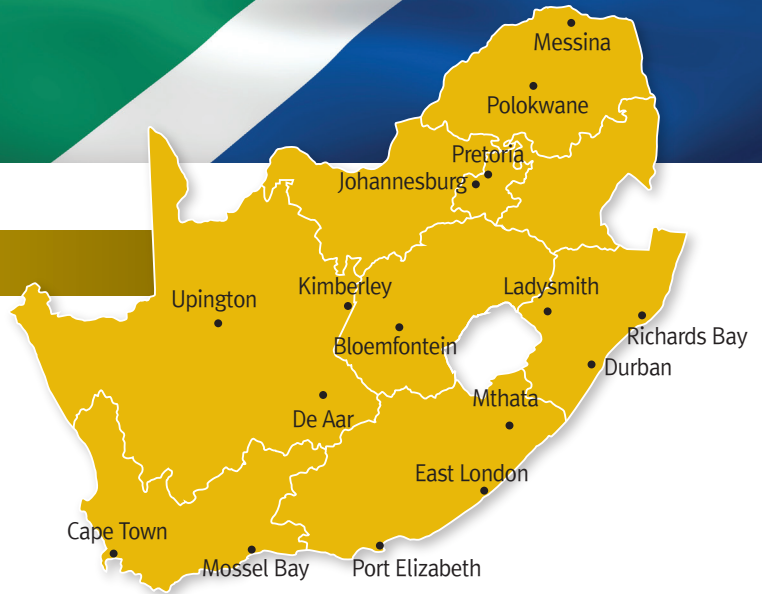
*Republic of
South Africa*

Republic of South Africa

Part I

국가 일반 현황

01 | 국가 개황



국명	남아프리카공화국(Republic of South Africa)
수도	프레토리아(행정수도), 케이프타운(입법수도), 블룸폰테인(사법수도)
인구	5,565만 명
면적	1,219,090km ² (한반도의 5.5배, 남한의 12배)
기후	내륙 지방(온대성), 서부 해안(지중해성), 동부 해안(아열대성)
권역 구성	3개의 수도, 9개 주
주요 도시	요하네스버그(494만 명), 케이프타운(400만 명), 더반(344만 명), 프레토리아(292만 명) 등
민족 구성	흑인(80.7%), 백인(8.1%), 혼혈(8.7%), 인도/아시아계(2.5%)
종교	기독교(72.6%), 가톨릭교(7.1%), 이슬람교(1.5%), 힌두교(1.2%), 토착신앙(0.3%), 기타(17.3%)
언어	영어, зулу어, 코사어, 아프리카너어 등 11개 공식 언어 사용. 비즈니스어로는 영어가 주로 사용됨
GDP	2,804억 달러(1인당 5,018 달러)
화폐 단위	RAND(ZAR, 랜드)
환율	1ZAR=79.21KRW
회계 연도	4월 1일~익년 3월 31일
정부 형태	대통령 중심제(내각제적인 요소가 가미되어 있음 : 의회에서 대통령 선출)
국가 원수	제이콥 주마(Jacob Zuma, 2009년 5월 취임, 2014년 5월 재취임. 5년 임기)

* 주 : 2016년 기준

가. 국토

1) 개요

- 행정구역은 행정수도인 프레토리아(Pretoria), 입법수도인 케이프타운(Cape Town), 사법수도인 블룸폰테인(Bloemfontein) 등 3개 수도와 하우텡 등 9개 주가 있다.

NO	주	주도	인구 (2016)
1	하우텡(Gauteng)	요하네스버그(Johannesburg)	13,399,724
2	콰줄루나탈(KwaZulu-Natal)	피터마리츠버그(Pietermaritzburg)	11,065,240
3	이스턴케이프(Estern Cape)	비쇼(Bhisho)	6,996,976
4	웨스턴케이프(Western Cape)	케이프타운(Cape Town)	6,279,730
5	림포포(Limpopo)	플로콰네(Polokwane)	5,799,090
6	음푸말랑가(Mpumalanga)	넬스프루이트(Nelspruit)	4,335,964
7	노스웨스트(North West)	마피캥(Mafikeng)	3,748,436
8	프리스테이트(Free State)	블룸폰테인(Bloemfontein)	2,834,714
9	노던케이프(Nothern Cape)	김벌리(Kimberley)	1,193,780

출처 : 외교부, CIA The World Factbook, "Community Survey 2016 Statistical Release", South Africa Statistics, 2016 정보 종합

» 행정구역 구분



요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

2) 주요 주

□ 하우텡 주(Gauteng)

주도	요하네스버그(Johanesburg)
면적	17,010km ²
GDP	1,063억 USD(남아공 전체 GDP의 34.1% 차지)
주요 농산물	양, 소, 근교농업
주요 산업	금융, 제조, 운송, 통신기술

- 경제, 교육, 문화 중심지이며, 백인 인구가 전체의 19.1%인 255만 명에 이르러 비중이 높다.

□ 콰줄루-나탈 주(KwaZulu-Natal)

주도	피터마리츠버그(Pietermaritzburg)
면적	92,100km ²
GDP	499억 USD(남아공 전체 GDP의 16.0% 차지)
주요 농산물	감귤류, 옥수수, 사탕수수, 면화, 바나나, 파인애플
주요 산업	섬유, 의류, 화학, 자동차, 식품

- 남아공 최대 항구인 더반(Durban)항이 위치해 있으며, 인도 및 아시아인의 비율이 약 90만여 명인 8.1%로 나머지 주보다 높다.

□ 웨스턴 케이프(Western Cape)

주도	케이프타운(Cape Town)
면적	129,370km ²
GDP	425억 USD(남아공 전체 GDP의 13.6% 차지)
주요 농산물	밀, 보리, 와인, 치즈, 사과, 배, 복숭아
주요 산업	농업, 관광, 식품, 패션, 디자인

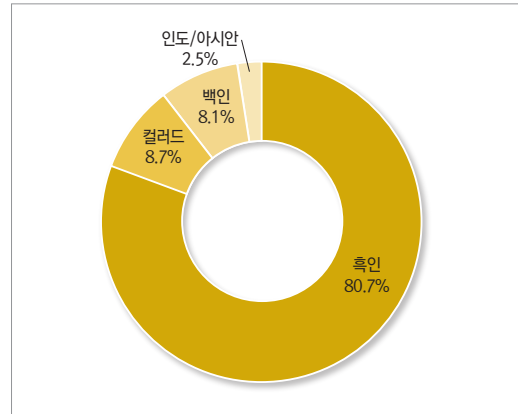
- 지중해성 기후가 나타나며, 인구의 2/3은 대도시인 케이프타운에 거주하고 있다. 관광업이 발달했으며, 컬러드(혼혈)인구가 약 3백만 명인 48.8%로 타 지역에 비해 많이 거주하고 있다.

나. 인구

□ 총인구 동향

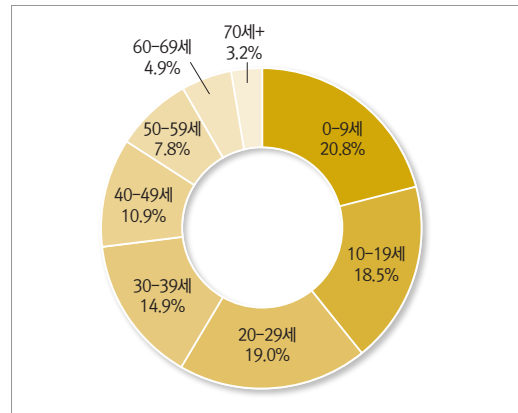
- 총 인구수는 2016년 현재 55,653,654명으로 세계 27위이다.
- 2016년 현재 총인구수는 2011년 인구조사 당시 5,177만 명에 비해 338만 명이 증가 늘어나 약 7.5% 증가하였다.
- 인종구성은 흑인이 4,489만명(80.7%)으로 절대 다수를 차지하고 있으며, 유럽계 후손인 백인은 451만명(8.1%), 혼혈인을 뜻하는 컬러드는 486만 명(8.7%)이다. 인도 및 아시아계 인구는 137만 명(2.5%)이다.

» 인구 구성



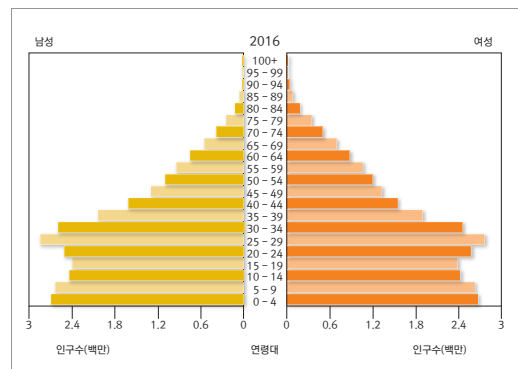
출처 : "Community Survey 2016 Statistical Release", South Africa Statistics, 2016

» 인구 연령대 분포



출처 : "Community Survey 2016 Statistical Release", South Africa Statistics, 2016, CIA World Fact Book 종합

» 인구 피라미드



출처 : CIA World Fact Book 2016

- 흑인은 주로 남아공의 동부 지역에 거주하고 있으며, 백인은 요하네스버그나 케이프타운 등의 주요 경제중심지에, 컬러드는 과거 백인들이 주로 식민지를 개척하였던 곳에 분포한다. 아시아인의 경우 주요 항구와 경제 중심지에 거주하고 있다.
- 평균연령은 26.8세이며, 주 구매층인 20~59세 인구가 전체 인구의 절반인 52.6%에 이른다.
- 0~19세의 영유아 및 청소년 인구가 전체 인구의 39.3%에 달해 인구가 지속적으로 증가할 것으로 예측된다.
- 성비는 남성 49%(2,724만명), 여성 51%(2,840만명)로 여성 인구가 남성보다 많다.
- 14세 이하의 영유아·청소년 인구의 경우 남성의 성비가 더 높아 향후 남성인구가 여성인구를 추월할 것으로 예측된다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

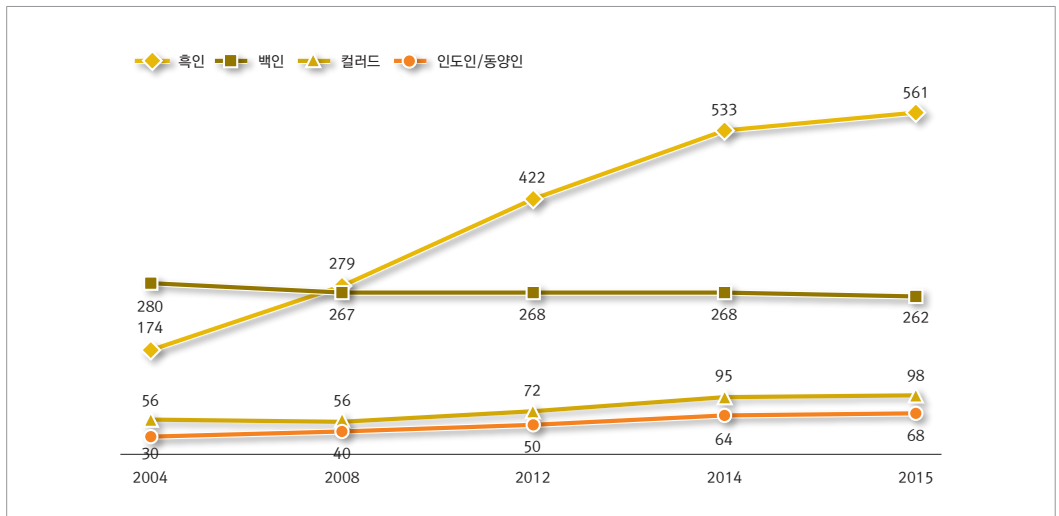
부록

□ 소득 구조

- 남아공은 2016년 기준 지니계수(Gini Index)가 0.63으로 전 세계에서 빈부격차가 가장 심한 국가이다. 그 이유는 인종 간, 연령대 간의 소득 격차가 심하고 소득 재분배가 잘 이루어지지 않기 때문이다.
- 과거 장기간의 인종차별정책(아파트헤이트)에 의해 백인 계층과 타 인종간의 소득 격차가 점차 벌어지면서 빈부격차가 심화되었으나, 1990년대 이후 흑인 정권이 들어서고 아파트헤이트가 공식적으로 철폐되면서 점차문제가 개선되고 있다.
 - 흑인들의 소득수준이 개선되면서 흑인 중산층(블랙다이아몬드)이 점차 증가하고 있다.
 - 흑인 중산층 인구는 2004년 약 174만 명이었으나 2015년에는 이보다 약 2.2배 증가한 561만 명에 이르러서 역대 최대치를 기록하였다.
 - 다만 블랙다이아몬드 계층의 성장 또한 일부에 한정되기 때문에 소득 분배가 여전히 불공평하여 흑인사회 내에서도 빈부격차가 심화되고 있다.

» 흑인 중산층의 성장

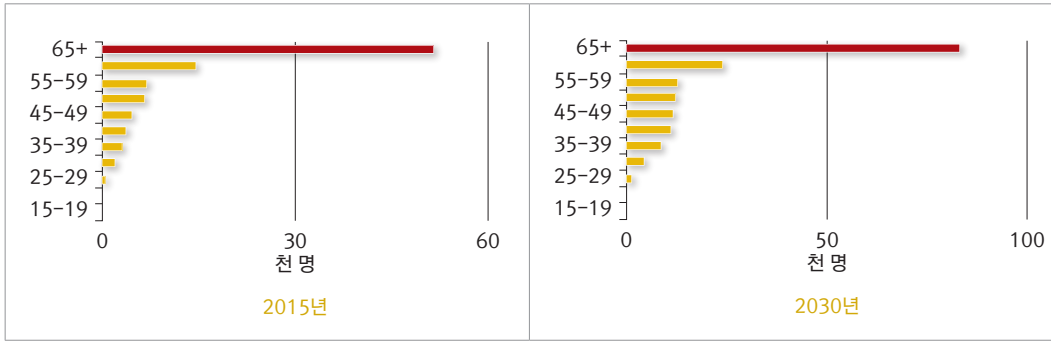
단위: 만 명



출처: "Community Survey 2016 Statistical Release", South Africa Statistics, 2016

- 베이비붐 세대인 고연령층은 장기간의 저축과 연금 등의 노후 대비에 따라 지속적으로 수입이 발생하고 있지만, 저연령층인 15~19세 연령층과 20~24세 연령층의 경우 경기 불황에 따른 장기 실업 상태에 있어 연령대별 소득격차가 심화되고 있다.

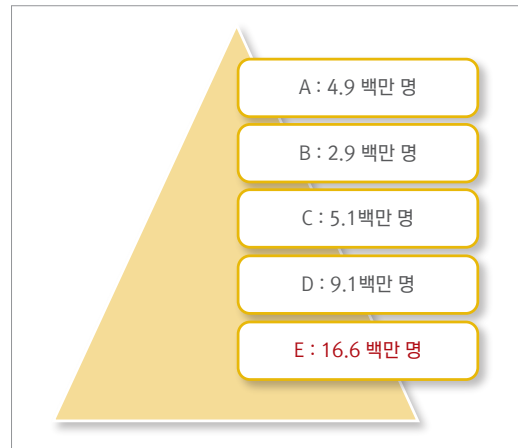
» 2015년과 2030년 연간 소득 15만 달러 이상 인구 수



출처: "Income and Expenditure South Africa", Euromonitor International, 2016

- 소득에 따른 사회계층 구성은, 많은 인구가 하위 소득수준인 E-Class에 속해 있는 형태이다. E-Class에서 가장 큰 비중을 차지하는 연령층은 저연령층인 15~19세 집단이다.
 - 적절한 교육과 직업 훈련이 부족한 저연령층은 경기가 둔화되면서 양질의 일자리가 감소함에 따라 일자리를 구하지 못해 다시 저소득층에 편입되는 악순환을 겪고 있다.
- 하위 소득 수준인 E-Class인구는 전체의 29.8%인 1,660만 명으로 전체 소득수준별 구간에서 가장 비중이 커 사회문제가 되고 있다.

» 소득 수준 별 인구수(2015)



출처: "Income and Expenditure South Africa", Euromonitor International, 2016

□ 교민 현황 ¹⁾

- 2015년 기준 총 교민수는 4,125명이며, 이 중 54%인 2,242명은 요하네스버그가 있는 하우텡주에 거주하고 있다.
 - 케이프타운이 있는 웨스턴 케이프주에는 1,745명, 더반 항구가 있는 콰줄루-나탈주에 138명이 거주한다.

1) 출처: 2016년 남아공 재외동포 현황, 주 남아프리카공화국 대한민국 대사관

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

02 | 경제 및 무역

가. 경제 전반

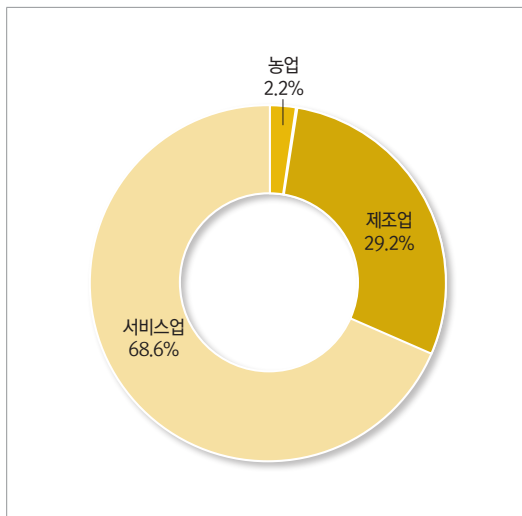
□ 아프리카 경제를 이끄는 선도국가

- 남아공은 아프리카 내에서 손꼽히는 경제 강국으로 BRICS²⁾ 5개국 중 하나이다.
- GDP와 1인당 GDP는 2016년 기준으로 각각 2,804억 달러와 5,018달러로, 사하라사막 이남 아프리카 국가³⁾ 가운데 경제 규모가 나이지리아에 이어 두 번째이다.

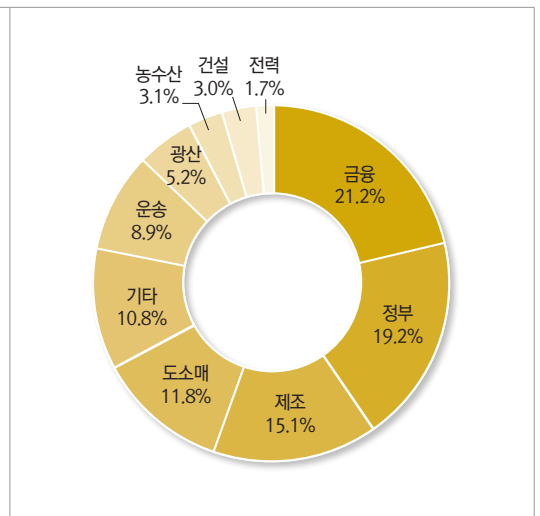
□ 선진국 산업구조를 가진 아프리카의 강국

- 아프리카의 대부분 국가의 산업구조가 1차산업(곡물, 원유 등) 중심의 단순한 형태를 띠고 있는 반면에 남아공은 제조업과 서비스업이 함께 발달하여 아프리카 국가 가운데 가장 선진국형에 가깝다.

» 산업별 GDP 비율



» 주요 산업 비중



출처 : “Gross Domestic Product”, South Africa Statistics, 2016, CIA World Fact Book 2016(www.cia.gov)

2) BRICS : 브라질(Brazil), 러시아(Russia), 인도(India), 중국(China), 남아프리카공화국(South Africa)의 5개국으로, 2000년대를 전후하여 빠른 경제성장을 거듭하고 있는 5개국을 일컫는 말이다. 남아프리카공화국은 BRICS에 2011년에 가입했다.

3) 사하라 사막 북쪽의 아프리카 국가들은 중동지역으로 분류 된다.

□ 국가개발계획 2030(National Development Plan 2030) ⁴⁾

- 남아공 정부는 2012년에 2030년까지의 국가장기 발전계획인 국가개발계획 2030 (National Development Plan 2030: Our Future – make it work)을 발표하였다.
- 국가개발계획 2030의 주요 과제는 빈곤타파와 불평등 해소를 위한 일자리 창출, 소득 확대, 사회간접자본 확충, 인적자원 개발, 법적 제도 정비, 교육의 질 제고, 공공보건 강화, 에너지 및 수도 공급 확대, 광대역 인터넷 공급, 치안 확보 등이다.
- 이 중 농업분야는 국가 경제 발전, 빈곤 해소, 지역개발, 일자리 창출과 지속가능 개발 등의 목표와 연관되어 있다.

» 국가발전계획 중 농업분야 내용(일부)

해당 분야	세부 목표	실천 방안
경제 및 고용	<ul style="list-style-type: none"> · 1,100만 여 개의 새로운 일자리 창출 · 성인 고용률 제고 (29%→40%) · 농촌지역 성인 고용률 제고(29%→40%) · 노동참여율 제고(54%→65%) · GDP 2.7배 성장, 연간 GDP 평균 성장률 5.4% 달성 · 1인당 GDP 향상(2010년 5만 랜드→2030년 11만 랜드) · 하위 40%의 소득수준 향상 (6%→10%) 	<ul style="list-style-type: none"> · 저소득층 생활비 및 영세기업의 사업비용 감소 · 최소생활수준 제시 및 개선방안 마련 · 성장, 투자, 일자리 마련의 저해요소 제거 등
지속가능성 및 환경회복	<ul style="list-style-type: none"> · 천연자원 활용에 대한 지표 설정 및 연간보고서 발행 · 토양 및 해양 보호구역 확장 · 2025년 이후 온실가스 감축 노력 동참 · 재난 방지책 마련 · 농촌사회 보호와 상업농 확대를 위한 농업 신기술 및 적정기술 개발 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 토양 보호를 위한 표준 토지 활용 프레임워크 설정 · 에너지 효율성 제고를 위한 탄소배출권 도입 · 소규모 농가 및 상업농을 위한 농업 신기술 및 적정기술 개발부문 공공투자 확대 등
포괄적 농촌경제 발전	<ul style="list-style-type: none"> · 농업, 농가공업 및 유관분야에 643,000개의 직접 고용, 326,000개의 간접고용 확대 · 일차 및 가공 농산품의 흑자 유지 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 인프라 및 서비스 증진(토지 소유권 문제 검토, 소규모농가 지원 등) · 관개 인프라 시설 증대 · 여성 상업농의 토지 소유권 보장(금융 접근성, 토지개혁 관련 사적 재산권 보장 등)
사회적 보호	<ul style="list-style-type: none"> · 빈곤, 기아, 영양부족 등의 문제 접근 · 취약층을 위한 사회보장제도 마련 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 포괄적인 식량안보 및 영양전략 마련 및 홍보 등

출처 : “Our future—make it work”, 2011, National Planning Commission, “남아프리카공화국의 농업현황과 정책”, 농촌경제연구원, 2016

4) 자세한 사항은 www.gov.za/issues/national-development-plan-2030에서 찾아볼 수 있다.

나. 주요 경제지표

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
경제성장률(%)	3.6	2.5	1.9	1.5	1.3	0.5
GDP(10억 USD)	403	382	351	348	312	280
1인당 GDP(USD)	7,831	7,314	6,618	6,633	5,691	5,018
물가상승률(%)	6.4	5.7	5.3	5.8	5.2	6.7
실업률(%)	24.8	24.9	24.7	25.0	25.4	26.8
이자율(%)	2.2	3.1	2.4	5.75	7.25	7.25
경상수지(10억 USD)	△9	△19	△21	△19	△14	△15

출처 : 국제통화기금(IMF, www.imf.org), 세계은행(World Bank, www.worldbank.org) 자료 종합

- 2011년 이후 남아공의 경제성장률과 GDP, 1인당 GDP는 지속적인 하락세인 반면 실업률과 이자율은 상승하고 있다.
- 2012년 이후 ① 글로벌 경기의 회복 둔화 ② 랜드화의 가치 하락 ③ 국제 유가와 원자재 가격의 하락 ④ 2014년 광산노조의 파업 여파 ⑤ 만성적인 경상수지 적자 등의 이유로 저성장을 기록하고 있다.
- 물가가 점차 상승함에 따라 민간 소비는 지속적으로 하락하고 있어 단기간 내에 소비가 확대되기는 어려울 것으로 보인다.
- 2016년 공식 실업률은 26.8%로 매우 높은 수준이며, 구직 활동을 포기한 인원까지 포함할 경우 실업률은 약 35%에 이르는 것으로 추정되고 있다.
 - 실업률은 인종별로 크게 차이나고 있는데 숙련 기술자가 많은 백인이나 아시안계의 경우 비교적 낮은 수치의 실업률을 보여주고 있으나, 비숙련 기술자가 많은 흑인이나 컬러드의 경우 40%가 넘는 실업률을 기록하고 있어 심각한 사회문제로 대두되고 있다.

다. 수출입

1) 수출입 개요

- 2016년 교역 규모는 1,488억원으로 2012년에 비해 36.3%가 하락하였다.

» 수출입

단위: 백만 USD

구분	2012	2013	2014	2015	2016
무역규모	203,016	198,552	190,504	149,221	148,854
수출	98,872	95,111	90,612	69,691	74,110
수입	104,144	103,441	99,892	79,590	74,744
무역수지	△5,272	△8,329	△9,280	△9,959	△633

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

- 남아공의 주요 수출 시장인 미국과 EU 등의 경기 불황, 랜드화의 화폐가치 절하, 광산업의 빈번한 파업에 따른 수익성 악화와 외국인의 투자 감소 등으로 전체 무역규모는 점차 감소하고 있다.

2) 수출

- 주요 수출 품목 중 귀금속, 광물, 석탄 등의 원자재품의 수출은 감소하는 추세이지만, 자동차와 과실과 견과류 등의 품목은 성장하거나 회복세에 있다.

» 주요 수출 품목(HS 2단위)

단위: 백만 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
71	귀금속, 귀석, 반귀석	19,073	17,538	14,055	10,442	11,991
87	자동차	8,964	8,260	8,800	8,035	9,154
26	광석, 슬랙, 회	12,811	13,699	11,695	6,870	7,644
27	광물성 연료 에너지	11,333	10,139	9,536	8,174	7,097
72	철강	7,029	6,416	6,956	4,570	5,271
84	보일러, 기계류	7,250	6,728	6,636	4,853	5,165
08	과실, 견과류	2,358	2,640	2,823	2,828	2,887
85	전자기기, TV, VTR	2,325	2,253	2,489	1,890	1,829
76	알루미늄과 그 제품	1,809	1,932	1,905	1,200	1,511
22	음료, 주류, 식초	1,280	1,439	1,405	1,215	1,199

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

- 주요 수출 품목은 귀금속류이다. 남아공은 전 세계 백금 생산량의 88.7%를 차지하고 있고, 전 세계 금 매장량의 12.8%를 보유한 세계 2위의 금 매장국이다. 또한 세계 4위의 다이아몬드 생산국이다.
- 주요 수출 대상국은 중국과 미국, 독일 등의 선진국과 보츠와나, 나미비아 등의 인접 아프리카 국가이다.
- 한국은 남아공의 수출대상국 가운데 16위이며, 2016년 양국 교역액은 전년 대비 34.8% 증가한 13억 달러이다.

» 주요 수출 귀금속, 보석류

단위: 백만 USD

HS Code	품목명	수출액(2016)
7110	백금	6,026
7108	금	3,440
7102	다이아몬드	1,972
7106	은	8
7103	귀석과 반귀석	8
보석, 귀금속 합계		11,991

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 주요 수출 대상국

단위: 백만 USD

NO	국가	2012	2013	2014	2015	2016
	전세계	98,872	95,111	90,612	69,631	74,110
1	중국	10,337	12,046	8,680	5,802	6,812
2	미국	7,822	6,885	6,420	5,247	5,473
3	독일	4,046	3,828	4,236	4,237	5,259
4	보츠와나	5,046	4,601	4,774	3,792	3,712
5	나미비아	4,081	4,237	4,529	3,845	3,530
6	일본	5,695	5,695	4,869	3,644	3,450
7	영국	3,336	3,336	3,458	3,057	3,158
8	인도	3,746	3,746	3,769	3,146	3,150
9	벨기에	1,873	1,873	2,290	2,290	2,288
10	모잠비크	2,353	2,353	2,143	2,143	2,263
...						
16	한국	1,512	1,263	1,322	973	1,312

출처: 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

3) 수입

- 주요 수입 품목은 보일러와 기계류, 광물성 연료 에너지, TV등 전자기기이다.

» 주요 수입 품목(HS 2단위)

단위: 백만 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
84	보일러, 기계류	15,364	14,913	13,327	10,598	10,249
27	광물성 연료 에너지	22,863	22,280	23,256	13,920	10,044
65	전자기기, TV, VTR	9,065	10,513	9,669	8,648	8,079
99	기타 품목	6,390	6,234	6,607	6,857	6,087
87	자동차	9,298	9,198	8,197	6,518	5,775
39	플라스틱과 그 제품	2,457	2,519	2,560	2,196	2,249
90	광학·의료 측정, 정밀 검사기기	2,374	2,437	2,284	1,947	2,018
30	의료용품	2,365	2,274	2,069	1,890	1,887
10	곡물	1,306	1,127	994	785	1,377
38	각종 화학공업 생산품	1,640	1,670	1,701	1,444	1,375

출처: 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

- 주요 수입 대상국은 중국, 독일, 미국, 인도이며, 사우디아라비아와 나이지리아 등 산유국에서 석유를 수입하고 있다.
- 2016년 對 한국 수입액은 10억 달러로 전년대비 14.5% 감소하였다.

» 주요 수입 대상국

단위 : 백만 USD

NO	국가	2012	2013	2014	2015	2016
	전세계	104,144	103,441	99,892	79,590	74,744
1	중국	14,610	16,005	15,449	14,603	13,536
2	독일	10,227	10,697	10,003	9,423	8,817
3	미국	7,477	6,564	6,595	5,292	4,977
4	인도	4,592	5,377	4,551	3,940	3,104
5	사우디아라비아	7,935	8,025	7,129	2,218	2,835
6	일본	4,606	4,077	3,777	3,062	2,552
7	프랑스	2,480	2,318	2,207	1,662	2,249
8	영국	3,510	3,341	3,271	2,492	2,159
9	태국	2,696	2,750	2,376	1,792	2,154
10	나이지리아	3,721	3,616	5,135	4,579	2,069
...						
19	한국	2,267	1,875	1,543	1,149	1,003

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

4) 한국과의 교역

- 對 남아공 수출입 규모는 남아공의 경기악화 등으로 2011년 이후 점차 감소 추세에 있으며 무역적자의 폭도 커지고 있다.
- 수출액은 2016년 전년대비 32.8% 감소한 9억 달러이며, 수입액은 6.3% 감소한 13억 달러이다.

» 교역 동향

단위 : 백만 USD

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
수출액	1,753	1,397	1,082	1,668	2,255	2,188	2,698	1,476	1,262	950
수입액	1,767	2,159	1,172	2,272	3,105	2,129	1,729	1,624	1,416	1,332
무역액	3,520	3,556	2,254	3,940	5,360	4,317	4,427	3,100	2,678	2,282
무역수지	△14	△762	△90	△604	△851	59	969	△148	△153	△381

출처 : 한국무역협회 KITA(www.kita.net)

- 對 남아공 주요 수출 품목은 철도차량, 기계류, 전자기기 등의 소비재와 중간재 제품이며, 주요 수입 품목은 광물자원, 에너지자원 등의 원자재 위주이다.

» 對 남아공 주요 수출입품목(HS 2단위)

단위 : 백만 USD

수출				수입			
NO	HS Code	품목명	수출액	NO	HS Code	품목명	수입액
1	87	철도 차량	352	1	26	광물	323
2	84	보일러, 기계	148	2	72	철강	252
3	85	전자기기	85	3	27	광물성 연료에너지	186
4	39	플라스틱	68	4	87	철도 차량	123
5	72	철강	39	5	74	동	117

출처 : 한국무역협회 KITA(www.kita.net)

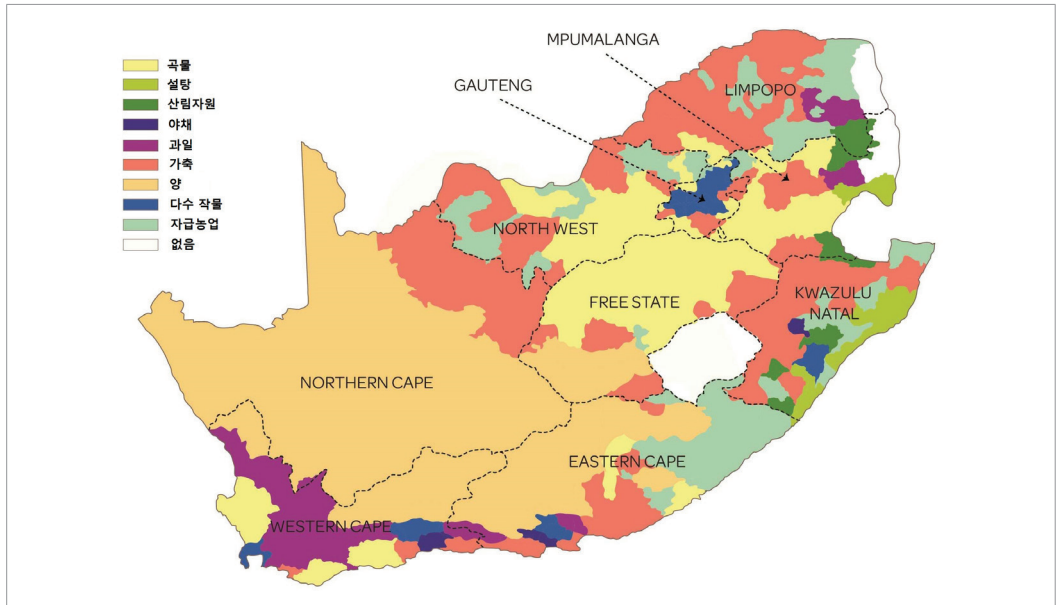
요약
Part I 국가일반 현황
Part II 농식품시장 동향
Part III 수입통관 제도
Part IV 식품 위생 제도
Part V 상품출원 및 특허 규정
부록

가. 농업 개황

□ 다양한 기후를 바탕으로 한 농업 생산국

- 지중해성 기후부터 아열대기후, 사막기후, 온대성기후 등 10가지 기후대⁵⁾가 분포하여 옥수수과 밀, 사탕수수, 과실류 등이 생산되고, 소고기, 닭고기, 양고기의 축산물 또한 활발히 생산되고 있다.

» 작물 분포



출처: “남아프리카공화국의 농업현황과 정책”, 농촌경제연구원, 2016

- 전체 국토 면적 121만km²의 가운데 약 12%가 농작가능지역이지만, 농업용수 부족 등으로 전체 면적의 3%만이 실제 농업이 가능하다.
 - 전체 수자원의 50%가 농업용수로 이용되지만, 농업용수의 제한적인 접근성과 불규칙한 강수량으로 대부분 천수답에 의존하는 형태를 띈다.
 - 특히 2015년에는 급격한 기후변화로 인해 강수량이 100년 만의 최저치를 기록하면서 물 부족 현상이 심화되었다.

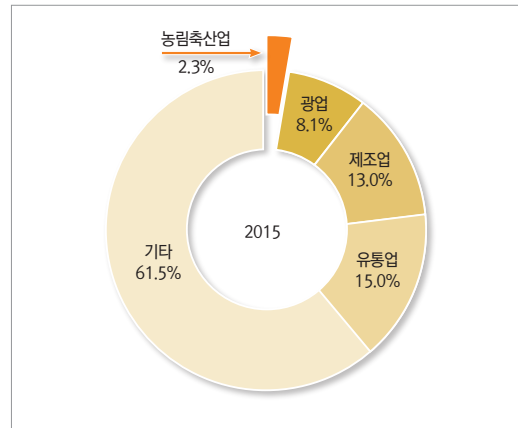
5) 북부와 서부 지역엔 주로 사막기후가, 중부지역엔 건조 기후가 나타나고 있으며, 동부 지역에는 아열대성 기후가 나타나고 있다. 이외 서부 해안 지역에서는 지중해성 기후가, 동부 해안 지역에서는 온대 해양 기후가 나타나고 있다.

나. 주요 농업 현황

□ 농업 GDP

- 농업은 총GDP에서 차지하는 비중이 약 2%대로 낮은 편이다.
- 전체 농산품의 약 70%가 가공원료로 활용되는데, 화학비료 사용, 농기계 활용 등 타 산업 분야와의 높은 연계성 때문에 성장 가능성이 높게 평가된다.

» 산업별 GDP 비중



출처: "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

» 산업별 GDP 생산액

단위: 백만 ZAR*

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
농림축산업	65,605	68,591	70,245	73,458	84,662	83,497
광업	230,350	262,391	271,410	284,802	286,607	286,522
제조업	358,699	363,174	385,654	419,931	452,326	462,956
유통업	370,580	405,860	441,038	471,008	505,460	535,472
기타	1,469,626	1,625,006	1,771,293	1,923,762	2,076,046	2,192,111
합계	2,494,860	2,725,022	2,939,640	3,172,961	3,405,101	3,560,558

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처: "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

□ 농업 생산량

- 분야별 농업 생산액은 경우 지속적으로 상승하고 있다. 특히 축산물 분야의 총 생산액은 농작물이나 원예작물 분야에 비해 높다.

» 농업 분야별 연간 총 생산액

단위: 백만 ZAR*

구분	2010~2011	2011~2012	2012~2013	2013~2014	2014~2015
농작물	36,328	47,679	51,092	59,774	55,463
원예작물	36,791	41,818	47,686	53,694	59,927
축산물	71,185	79,158	86,159	96,621	109,842
합계	144,305	168,656	184,937	210,090	225,232

* ZAR : 남아프리카공화국 RAND(랜드)화 / 1ZAR = 79.21원, 0.068달러

** 주: 소수점 이하는 절사

*** 주: 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처: "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- 농작물의 총생산액은 2015년 전년 대비 약 7.7% 감소하여 큰 폭으로 하락 했지만, 반면 원예작물이나 축산물은 각각 11.6%, 13.6% 상승하였다.

□ 농업 인구

- 농업 종사자는 2015년 현재 총 고용인구의 약 5%인 89만 명이다. 이 중 숙련 농업 종사인구는 11%인 약 9만 9,000명이다.

» 농업 종사 인구

단위: 천명

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
총 고용 수	12,975	13,318	13,645	15,036	15,117	15,828
농업 종사자	640	624	661	740	686	897
숙련 농업 종사자	76	61	67	67	86	99

출처: "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

- 남아공 정부가 2015년 발표한 "Agricultural Policy Action Plan"에 따르면 옥수수, 대두, 기금류, 육류와 같은 농산품 분야에 집중 투자하여 해당 분야에서 2030년까지 약 100만 개의 일자리를 창출할 계획이다.

□ 농산물 가격

- 농산물 평균 소비자 가격은 2010년 이래로 급격한 상승세를 보이고 있다. 특히 농작물의 상승세가 두드러지고 있지만, 원예작물과 축산물의 가격 또한 가파르게 상승하고 있는 모습이다.

» 농산물 평균 소비자 가격 지수

기준: 2010년 기준지수(100)

구분	2011	2012	2013	2014	2015
농작물	128.6	158.5	160.6	167.2	183.5
원예작물	106.1	112.4	122.8	136.5	139.5
축산물	110.6	117.9	124.3	138.4	146.7
종합 지수	113.5	125.7	132.2	144.4	153.2

출처: "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

04 | 물류

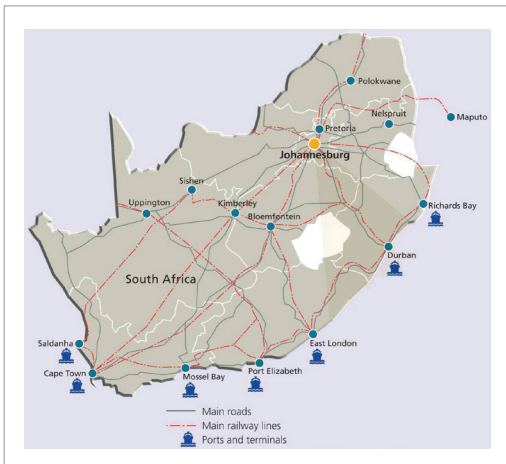
가. 물류 개요

□ 아프리카 물류시장의 핵심 지역

- 2010년 월드컵을 계기로 항공 및 철도 인프라 및 도로의 네트워크가 개선되어 아프리카 지역에서 가장 선진화된 운송 및 물류 인프라를 갖추게 되었다.

- 국내 물류 인프라가 인근 아프리카 국가까지 연장되어 있으므로 주변 국가로의 물류 운송 또한 용이하다.

» 주요 항구와 육상 물류망



출처 : The City of Johannesburg(joburg.org.za)

» 남아공의 공항



출처 : Maps or World(www.mapsofworld.com)

나. 물류 경로

1) 육상

- 경제중심 도시인 요하네스버그를 중심으로 3개 수도와 5개 주요 항구도시와의 철도와 도로연계망은 잘 갖추어져 있으나, 철도파업과 도로의 병목현상 등 운영시스템은 미약한 편이다.
- 최대항구인 더반항에서 요하네스버그 철도아적장까지는 주로 철도운송이 이용되는데, 운송비용은 저렴한 반면 운송기간이 15일~20일에 이르므로 소요시간이 1~2일 정도인 차량운송을 이용하는 경우가 많다.
 - 철도운송 시 운임은 20피트 컨테이너 당 400랜드, 차량운송 시는 3,500랜드가 소요된다.⁶⁾

6) 출처 : S2 Logistic (남아공 통관 전문 업체)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

2) 해상

- 해상항구로 Durban(더반), Cape Town(케이프 타운), Port Elizabeth(포트엘리자베스), East London(이스트런던), Ngqura(응구라)의 5개의 주요 항구가 있다,
 - 케이프타운항구는 주로 과일과 포도주, 채소류 수출품을 취급한다.
 - 응구라항은 포트엘리자베스항의 자매 항으로 2009년에 건설되었으며, 남아공에서 수심이 가장 깊은 항구이다. Coega Industrial Development Zone(코에가 산업개발지대) 내에 위치해 있다.

» 주요 항구의 컨테이너 처리 물동량

단위 : 20피트 컨테이너 개수, %

항구	2001~2002	2013~2014	연평균 성장률
더반	1,228,493	2,660,146	6.65
케이프타운	496,036	907,796	5.17
응구라*	34,533	713,306	113.19
포트엘리자베스	261,957	291,233	0.89
이스트런던	68,674	41,080	△4.19

* 주 : 응구라항은 2009년 10월에 개항함

** 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처 : "Port Capacity and Utilisation Report 2015~2016", Ports Regulator of South Africa, 2016

- 항구들은 항만들의 시설 부족으로 인해 하역의 효율성이 저하되면서 선박 대기시간이 길어져 전반적인 통관이 지체되는 문제가 나타나고 있다.
 - 처리 물동량이 가장 많은 더반항의 경우 설계대로 항만 시설이 건설되어 운영 중에 있지만, 이외 4곳의 항구는 계획 대비 설비 운용률이 떨어진다.

» 주요 항구 설비 시설

단위 : 20피트 컨테이너 개수, %

항구	계획 컨테이너 처리 용량	실제 컨테이너 처리용량	설비운용률(%)
더반	3,020,000	3,020,000	100.0
케이프타운	1,500,000	900,000	60.0
응구라	2,800,000	491,442	17.5
포트엘리자베스	600,000	325,211	54.2
이스트런던	93,000	53,390	57.4
합계	8,013,000	4,790,043	59.7

출처 : "Port Capacity and Utilisation Report 2015~2016", Ports Regulator of South Africa, 2016

- 현재 한국에서 남아공까지 직접 해상 운송이 가능한 노선은 없고, 주로 중국의 상하이나 홍콩에서 환적을 통해 운송되고 있다.
 - 한국에서 남아공까지의 평균 운송기간은 약 30일이지만, 물동량이 많은 봄과 가을철에는 15일 정도 더 길어질 수 있다.
- 해상운임의 경우 더반항까지 20피트 컨테이너가 약 1,300달러, 40피트 컨테이너가 2,600달러가 소요된다.

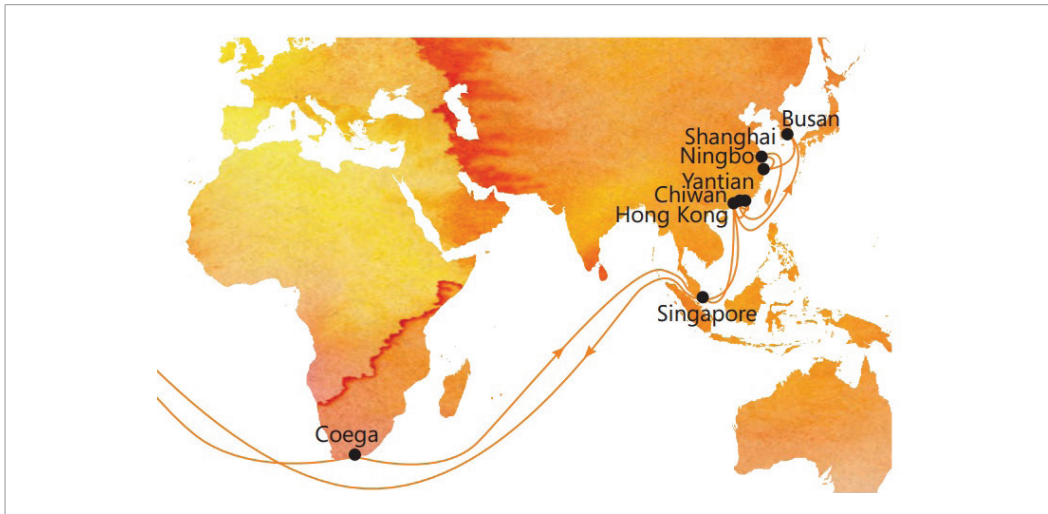
» 해상 운임

단위 : USD(all-in-rate)

출발	도착	20피트 컨테이너	40피트 컨테이너
부산	더반	1,300	2,600
	케이프타운	1,300	2,600
	요하네스버그	1,750	3,050

출처 : 한국무역협회 화주협의회 시장운임 조회(shippersgate.kita.net)

» 한국에서 남아공까지의 해운 운송 루트



출처 : www.safmarine.com/where-we-ship/service-finder-routenet/far-east-east-middle-east/asas-1

3) 항공

- 주요 국제공항은 요하네스버그의 오.알.탐보(O.R Tambo) 국제공항과 케이프타운(Cape Town) 국제공항, 더반의 킹샤카(King Shaka) 국제공항이다.
 - 요하네스버그의 국제공항은 한해 이용객이 약 2천만 명에 이르며, 남아공 최대 항공사인 사우스아프리카 항공(South African Airways)의 허브공항이기도 하다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 주요 공항의 연간 이용자 수

단위: 명

구분	2013~2014	2014~2015	2015~2016
O.R Tambo(요하네스버그)	18,820,988	19,135,093	20,374,998
Cape Town(케이프타운)	8,392,989	8,755,872	9,659,589
King Shaka(더반)	4,465,088	4,524,894	4,930,155

* 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처 : ACSA(Airports Company South Africa)(www.acsamedia.co.za/stats.htm?airport=ORTIA)

- 한국에서 남아공까지의 항공 노선은 인천공항에서 주요 경유지인 홍콩, 싱가포르, 두바이 등을 거쳐 요하네스버그나 케이프타운에 이르는 노선이다.
- 항공 운임의 경우 거리와 물품의 중량에 따라 다르게 책정되어 있으며, 대량운송 시 운임이 저렴해진다.

» 항공 운임

단위: 원/kg

구분	인천 → 요하네스버그	인천 → 케이프타운
100kg	4,100	4,500
300kg	4,000	4,400
500kg	3,900	4,300
1,000kg	3,800	4,200

출처 : 한국무역협회 화주협의회 시장운임 조회(shippersgate.kita.net)

Part II

| 농식품 시장 동향 |

01. 생산동향
02. 유통동향
03. 소비동향
04. 수출입 동향
05. 식품정책 동향
06. 한국식품 동향

*Republic of
South Africa*





Republic of
South Africa

Part II

농식품 시장 동향

01 | 생산동향

가. 신선농산물⁷⁾

1) 신선농산물 생산 개요

- 옥수수과 사탕수수, 밀, 대두, 감귤류 등의 농산물을 생산하여 자급자족을 함과 동시에 수출도 하고 있다.
- 건강식을 선호하는 트렌드가 고소득층을 중심으로 확산됨에 따라 신선농산물 수요도 높아지고 있기 때문에 생산량 또한 수요에 맞추어 지속적으로 증가할 것으로 전망된다.⁸⁾

» 신선농산물 생산량

단위: 천 톤

구분	2010	2011	2012	2013	2014
곡물류	14,701	12,928	14,556	14,154	16,619
과일류	5,960	6,147	6,321	6,952	6,922
두류	67	57	63	76	98
뿌리작물류	2,155	2,251	2,306	2,238	2,310
견과류	16	18	18	19	19
채소류	4,717	4,876	4,844	4,941	5,247
소고기	866	852	905	983	1,038
돼지고기	205	206	214	224	233
양·염소고기	149	149	166	183	185
닭고기	1,721	1,689	1,692	1,694	1,754
계란	489	523	514	499	523

출처 : 국제연합식량농업기구(FAO, www.fao.org)

7) 신선농산물 관련 내용 출처는 국제연합식량농업기구(FAO)의 최신 자료와 남아프리카공화국 농림수산부가 발간한 Abstract of Agricultural Statistics 2016을 기준으로 하였으며, 본 보고서에 담은 작물의 경우 남아프리카공화국에서 대표적으로 생산되는 농산물 위주로 내용을 작성 하였다.

8) 출처 : "Fresh Food in South Africa", Euromonitor International, 2016

2) 주요 생산 신선농산물 및 축산물

□ 옥수수

- 옥수수는 가장 중요한 식량자원이다. 2014~2015년 기준 약 300ha의 면적에서 약 995만 톤의 옥수수가 생산되었으며, 이 중 약 85만 톤이 수출되었다.

□ 밀

- 밀은 주요 식량자원이다. 남아공 전역에서 2014~2015년 기준 약 47만ha의 면적에서 약 175만 톤이 생산되었으며, 이 중 약 29만 톤이 수출되었다.

□ 사탕수수

- 남아공은 세계 13위의 설탕 생산국가이다. 2014~2015년 기준 38만ha의 면적에서 약 1,775만 톤이 생산되었으며, 2015년 기준 약 458만 톤(201억 랜드)의 설탕이 수출되었다.

□ 과일

- 과일류 총생산량은 692만 톤이다. 포도가 204만 톤으로 가장 많고, 오렌지는 178만 톤으로 두 번째로 많다. 이어서 사과, 자몽, 배 등의 순이다.

» 주요 과일 생산량

단위: 천 톤, 천 ZAR*

연도		2010~2011	2011~2012	2012~2013	2013~2014	2014~2015
사과	생산량	768,125	790,562	883,826	799,524	912,751
	생산액	3,146,817	3,411,501	4,848,737	4,839,553	5,743,432
포도	생산량	1,680,436	1,841,385	1,979,872	1,949,264	2,048,061
	생산액	6,099,258	8,032,500	9,152,712	9,475,198	10,470,080
배	생산량	359,851	346,642	379,546	415,859	404,072
	생산액	1,541,981	1,490,818	2,069,411	2,476,989	2,407,109
오렌지	생산량	1,415,447	1,496,417	1,646,420	1,783,666	1,789,584
	생산액	4,038,017	4,893,932	5,243,475	6,239,370	7,185,678
레몬/라임	생산량	216,202	260,994	240,750	257,819	329,094
	생산액	819,206	1,032,896	1,000,333	1,309,166	2,470,682
그레이프 프루트	생산량	343,028	415,572	308,741	443,066	417,421
	생산액	806,725	942,213	850,509	1,371,710	1,242,522

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처 : "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ 채소

- 채소류 총생산량은 524만 톤이다. 감자가 242만 톤으로 가장 많고, 이어서 양파와 토마토 순이다.

» 주요 채소 생산량

단위: 천톤

연도	2010~2011	2011~2012	2012~2013	2013~2014	2014~2015
총생산*	4,717	4,876	4,844	4,941	5,247
감자	2,165	2,205	2,202	2,195	2,423
양파	563	625	596	619	675
토마토	523	545	527	538	539
호박	237	244	247	245	256
당근	152	178	183	184	201

* 주 : 총생산량은 감자, 토마토, 호박, 양파, 고구마, 콩, 당근, 양배추 등 채소류의 합계

** 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처 : “Abstract of Agricultural Statistics 2016”, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

□ 육류 생산

- 축산업은 전체 농업에서 차지하는 비중이 48.7%로서 가장 크다.
- 축산물 생산량은 닭고기 175만 톤, 소고기 103만 톤이며, 이어서 계란, 돼지고기, 양고기 순이다.
- 소고기의 경우 육류 소비량의 약 90% 이상을 자체적으로 공급하고 있으며, 닭고기의 경우 수요량의 약 82%를 충당하고 있다.

» 육류 생산량

단위: 천톤

연도	2010~2011	2011~2012	2012~2013	2013~2014	2014~2015
소고기	865	852	904	982	1,037
돼지고기	205	206	213	224	233
양·염소고기	148	148	166	182	184
닭고기	1,721	1,689	1,692	1,694	1,754
계란	498	523	514	499	523

* 주 : 소수점 이하는 절사

** 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨

출처 : “Abstract of Agricultural Statistics 2016”, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

나. 가공 식품

1) 가공식품 생산 개요

- 2016년 가공식품 생산량은 전년 대비 약 3.8% 증가한 543만 톤이었다.

» 가공식품산업 생산량

단위: 천톤

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
유아용 제품	39	41	42	43	45	46
베이커리 제품	922	948	971	968	996	1,026
식사용 시리얼	102	106	112	118	125	132
과자류	107	107	109	112	114	116
유제품	1,771	1,862	1,955	2,059	2,168	2,270
오일 및 지방	413	414	406	396	388	382
아이스크림	42	42	42	43	45	47
가공 과일/채소	168	175	180	185	190	195
가공 육류/어류	133	137	140	142	143	144
즉석식품	25	27	29	29	30	31
곡류, 파스타, 면류	541	538	547	563	595	624
소스, 드레싱, 조미료	107	113	118	124	132	139
스낵	109	114	120	127	135	142
수프	12	13	13	14	15	16
잼 및 스프레드 제품	22	23	25	28	30	32
비스킷	47	55	62	70	77	84
가공식품 합계	4,568	4,721	4,881	5,029.4	5,234	5,433

* 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : "Packaged Food in South Africa", Euromonitor International, 2017

2) 주요 생산 업체

- 가공식품 생산업체는 1,800개사 이상이며, 상위 10개 업체가 총생산량의 46% 이상을 차지한다.
- 주요한 식품 생산 업체로는 Tiger Brand, Pioneer Food Group, Clover SA, Lactalis, Nestle SA와 같은 남아공 업체 및 다국적 기업이 있다.
- Nestle, Unilever Group과 같은 다국적 식품 제조 기업은 남아공 내 자체 생산 공장을 운영 중에 있으며, 일부 다국적 기업은 현지 제조업체와 OEM 생산을 하고 있다.

» 가공식품 생산 주요 브랜드 시장 점유율

단위 : %

NO	회사명	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Tiger Brand Ltd	11.7	12.1	12.3	12.6	12.7	13.1
2	Pioneer Food Group Ltd	5.6	5.6	5.5	5.4	5.5	5.9
3	Clover SA (Pty) Ltd	4.3	4.6	4.7	5.1	5.1	5.3
4	Parmalat SA (Pty) Ltd (Lactalis, Groupe)	4.3	4.3	4.4	4.4	4.3	4.4
5	Nestle SA	4.3	4.5	4.2	4.2	3.8	3.7
6	AVI Ltd	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	Unilever South Africa Holdings (Pty) Ltd	3.6	3.5	3.4	3.1	3.0	3.0
8	PepsiCo Inc	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
9	Willowton Group (Pty) Ltd	2.5	2.7	2.8	3.0	2.9	2.9
10	Mondelez South Africa (Pty) Ltd	-	2.6	2.4	2.3	2.2	2.2
	기타	58.0	54.3	54.5	54.1	54.7	53.6
	합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

출처 : "Packaged Food in South Africa", Euromonitor International 2017

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ Tiger Brand Ltd

- 1921년 설립된 남아공의 대표적인 식품 제조업체로 다양한 종류의 식품류를 생산하고 있다. 2016년 매출액은 약 23억 7천만 달러(약 317억 랜드)를 기록하였다.
- 식품과 유아용품, 위생용품 등의 분야에서 41개 브랜드를 보유하고 있으며, 이 중 통조림 제품과 곡물 제품, 냉장 육가공 제품 분야 브랜드는 시장 점유율 1위를 차지하고 있다.

회사명	Tiger Consumer Brands Ltd			
홈페이지	www.tigerbrands.com			
매출액	317억 랜드(약 23.7억 USD, 2016)			
순이익	32억 랜드(약 2.7억 USD, 2016)			
주요 생산 품목	조제 과일/야채류, 가공 육류/어류, 곡물, 파스타 및 면류, 소스, 드레싱, 조미료, 유아용 식품, 베이커리 제품, 식사용 시리얼, 과자류, 냉장 가공 육류			
주요 제품				
	Jungle 브랜드 오트밀 제품	KOO 브랜드 통조림 제품	ALL GOLD 브랜드 소스류 제품	Enterprise 브랜드 냉장 육가공품

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Tiger Consumer Brand LTD 종합

□ Pioneer Food Ltd

- 남아공의 주요 식품 제조업체로 1997년 SASKO사와 Bokomo사가 합병하여 설립되었다.
- 베이커리와 식사용 시리얼, 곡물, 파스타 및 면류에서 36개의 브랜드를 통해 제품을 판매하고 있다.

회사명	Pioneer Foods (Pty) Ltd			
홈페이지	www.pioneerfoods.co.za			
매출액	200억 랜드(약 14억 USD, 2016)			
순이익	16억 랜드(약 1.1억 USD, 2016)			
주요 생산 품목	베이커리 제품, 시리얼 제품, 곡물, 파스타 및 면류, 잼 및 스프레드 제품 비스킷			
주요 제품				
	SASKO 브랜드 곡물 제품(빵류)	Bokomo 브랜드 시리얼 제품	WHITE STAR 브랜드 곡물 제품(옥수수류)	Liqui Fruit 브랜드 주스 제품

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Pioneer Foods (Pty) Ltd 자료 종합

□ Clover SA Ltd

- 1898년 협동조합 형태로 시작하여 1994년 현재의 사명을 사용하였다. 2003년 협동조합 회사에서 공공회사로 전환하였다.
- 유제품과 음료수 및 기능성 음료를 주로 생산하며, 남아공 내 약 14,913개 배송 지점을 보유하고 있다.

회사명	Clover SA (Pty) Ltd			
홈페이지	www.clover.co.za			
매출액	98억 랜드(약 7.3억 USD, 2016)			
순이익	350만 랜드(약 26.6만 USD, 2016)			
주요 생산 품목	유제품, 음료수, 기능성음료			
주요 제품				
	우유	버터, 스프레드	치즈	기능성 우유(락토프리)

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Clover SA (Pty) Ltd 자료 종합

□ Parmalat SA Ltd

- Parmalat SA는 남아공의 주요 유제품 제조업체로 1998년 설립되었으며, 프랑스 유제품 기업인 Lactalis 그룹의 자회사이다.
- parmalat, Fabulite(요거트), Bonnita(치즈, 우유, 버터, 과일음료), Melrose(치즈), Simonsberg(치즈), Galbani(치즈), President(치즈, 버터), Steri Stumpie(가공우유), Aylesbury(아이스크림), Purejoy(과일음료) 의 브랜드로 유제품을 제품을 판매하고 있다.

회사명	Parmalat SA (Pty) Ltd			
홈페이지	www.parmalat.co.za			
매출액	6,200만 유로(2016)			
순이익	450만 유로(2016)			
주요 생산 품목	유제품, 아이스크림, 과일 음료 제품			
주요 제품				
	paramalat 브랜드 치즈	paramalat 브랜드 우유	paramalat 브랜드 커스터드크림	Bonnita 브랜드 드링크 요거트

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Parmalat SA (Pty) Ltd 자료 종합

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ Nestlé SA

- Nestlé SA는 1916년 남아공에 설립되었으며 세계적인 식품 기업인 Nestlé의 남아공 지사이다.
- 9개 공장과 3곳의 유통 센터를 갖추고 있으며, 유통되는 제품의 95%를 남아공 내에서 생산한다.
- 주요 브랜드로는 Nestlé, Nescafe, Milo, Nesquik, Kitkat, Maggi, Cremora 등이 있다.

회사명	Nestlé SA			
홈페이지	www.nestle.co.za			
매출액	916억 스위스 프랑(2014)			
순이익	149억 스위스 프랑(2014)			
주요 생산 품목	음료수, 생수, 시리얼, 초콜릿 및 제과, 커피, 유제품, 아이스크림 등			
주요 제품				
	Nesquik 브랜드 초코 우유	KitKat 브랜드 초콜릿바	MILO 브랜드 코코아	Maggi 브랜드 라면

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com) , Nestlé SA 자료 종합

□ AVI Ltd

- AVI Ltd는 1933년 설립된 남아공의 주요 식품 · 화장품 · 의류 생산 및 유통업체로서, 그룹 내 약 50여개가 넘는 브랜드를 보유하고 있다.
- 식품 분야에서는 제빵, 제과, 음료, 냉동식품, 커피, 차 등을 취급하며 15개 브랜드를 통해 생산하고 있다.

회사명	AVI Ltd			
홈페이지	www.avi.co.kr			
매출액	121억 랜드(2016)			
순이익	21억 랜드(2016)			
주요 생산 품목	제빵, 제과, 음료, 냉동식품, 커피, 차 등			
주요 제품				
	FIVE ROSES 브랜드 차류	Freshpak 브랜드 루이보스티	Bakers 브랜드 비스킷	Willards 브랜드 스낵

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), AVI Ltd 자료 종합

□ Willowton Group (Pty) Ltd

- 남아공의 대표적인 식용유 제조업체 중 하나이다. 식용유 외에 마가린과 스프레드 등의 유지제품과 베이킹 제품, 초콜릿 등을 생산하며, 사하라 이남의 아프리카 국가에 진출하고 있다.
- 주요 브랜드로 Sunfoil 식용유가 있으며, 이외 19개 브랜드가 있다.

회사명	Willowton Group (Pty) Ltd			
홈페이지	www.willowtongroup.com			
매출액	-			
순이익	-			
주요 생산 품목	식용유, 마가린과 스프레드, 초콜릿, 베이킹 제품			
주요 제품				
	Sunfoil 브랜드 해바라기 씨유	Sunshine 브랜드 마가린	d:lite 브랜드 스프레드	Romi 브랜드 스프레드

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Willowton Group (Pty) Ltd 자료 종합

□ Unilever South Africa Holdings (Pty) Ltd

- 다국적 기업인 Unilever의 남아공 지사로 1891년에 설립되었으며, 남아공 내 7개의 공장에서 400여 가지의 식품, 생활용품을 생산하고 있다.
- 식품분야에서는 Knorr(스프, 조미료, 소스류, 즉석식품 등), Lipton(차류), OLA(아이스크림), Knorrox(조미료), Robertsons(향신료), Flora(식용유, 스프레드) 등의 13개의 브랜드를 가지고 제품을 판매한다.

회사명	Unilever South Africa Holdings (Pty) Ltd			
홈페이지	www.unilever.co.za			
매출액	125억 유로(2015, 식품분야)			
순이익	7억 유로(2015, 식품분야)			
주요 생산 품목	향신료, 조미료, 드레싱, 소스류, 아이스크림, 차 등			
주요 제품				
	Knorr 브랜드 수프	Knorr 브랜드 드레싱	Lipton 브랜드 차류	OLA 브랜드 아이스크림

출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), Unilever South Africa Holdings (Pty) Ltd 자료 종합

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ PepsiCo Inc

- 스낵 과자류와 음료수류를 판매하며, 남아공에서 인지도가 매우 높은 Simba 브랜드를 가지고 있다. 스낵을 비롯한 제과 부분은 Simba가, 음료 부분은 SoftBev사가 담당한다.
- 스낵부분은 Simba, Doritos, Lays 등의 9개의 브랜드 제품군이, 음료 부분은 Pepsi, 7-up, Mountaun Dew, mirinda, Capri-sun 등의 9개 브랜드 제품군으로 구성되어 있다.

회사명	PepsiCo Inc			
홈페이지	www.simba.co.za www.pepsi.co.za http://softbev.com			
매출액	105억 달러(2015)*			
순이익	10억 달러(2015)*			
주요 생산 품목	제과, 음료			
주요 제품				
	Simba 브랜드 스낵류	Doritos 브랜드 스낵류	Pepsi 브랜드 탄산음료(콜라)	Capri-sun 브랜드 주스 제품



* 매출 및 순이익의 경우 유럽과 사하라 사막 이남의 아프리카 지역의 총 합임
출처 : Euromonitor International (www.euromonitor.com), PepsiCo Inc 자료 종합

□ Mondelez South Africa (Pty) Ltd

- 미국의 대표적인 식품 기업 중 하나인 Craft Food의 남아공 지사가 지난 2011년 분할된 후 Mondelez International Inc가 설립되었다.
- 주요 생산 품목은 음료수와 과자류 및 비스킷을 포함한 제과 제품류, 당과류, 초콜릿 등이며, OREO, TOBLERONE 등 전 세계적으로 유명한 브랜드를 보유하고 있다. 남아공 내에서 27개 브랜드를 판매한다.

회사명	Mondelez South Africa (Pty) Ltd			
홈페이지	http://za.mondelezinternational.com			
매출액	37억 달러			
순이익	-			
주요 생산 품목	음료수, 제과류, 당과류, 초콜릿, 치즈 및 식료품			
주요 제품				
	OREO 브랜드 초콜릿 쿠키	TANG 브랜드 차류	Kraft 브랜드 마요네즈	ROYAL 브랜드 베이킹 파우더



출처 : Euromonitor International, Willowton Group (Pty) Ltd 자료 종합

02 | 유통동향

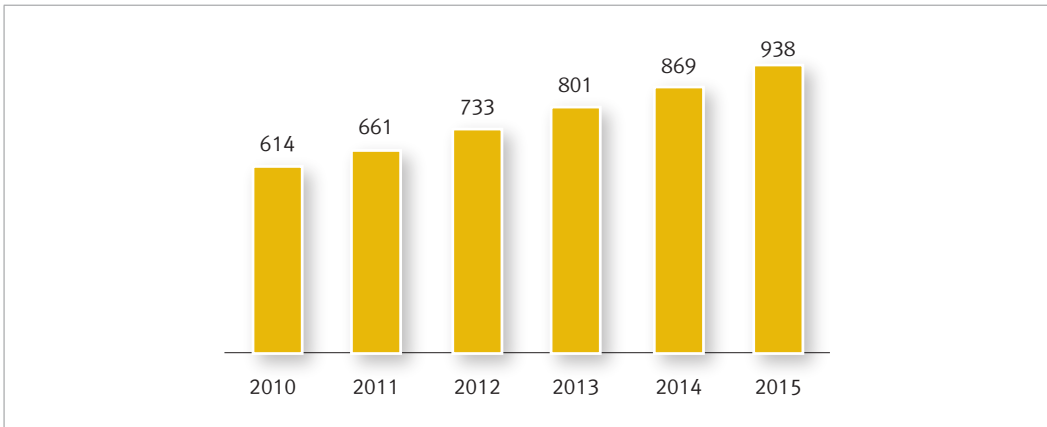
가. 유통시장 개요

□ 지속적으로 성장하고 있는 남아프리카공화국의 유통시장

- 인플레이션, 실업률 상승과 장기 가뭄에 따른 농업생산성 감소, 랜드화의 가치 하락과 공공요금 상승 등 여러 요인에도 불구하고 유통시장은 2010~15년에 연평균 약 8.8%의 높은 성장률을 기록하였다.

» 유통시장의 성장

단위: 십억 ZAR*



* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처: "Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2016

- 경제 상황은 당분간 크게 개선되지는 않을 것으로 예상된다. 이에 따라 소비자들은 제품 가격에 좀 더 민감하게 반응하고 있으므로 현지 유통업체들은 가격 경쟁력을 갖추기 위해 Private Label Brand 제품 출시, 지속적인 할인행사 등을 통해 소비자들을 유인하는 정책을 펼치고 있다.

□ 폐쇄적이고 독·과점이 심한 현지 시장

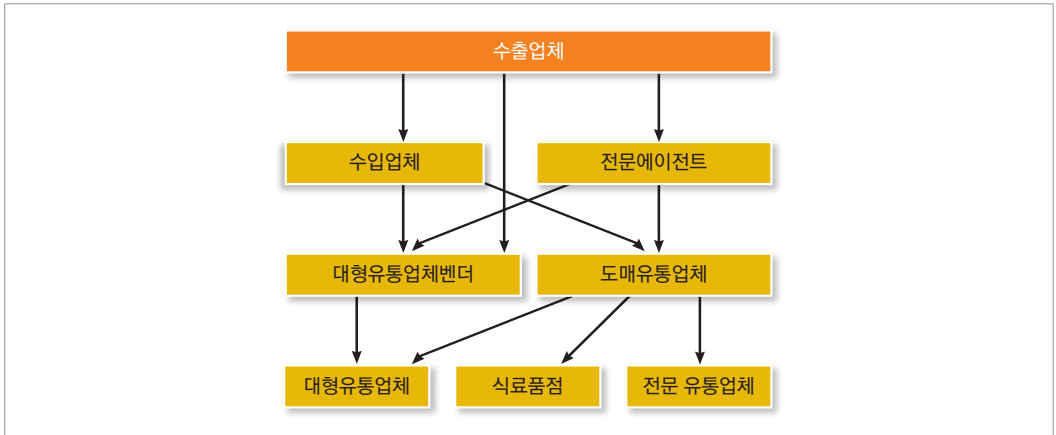
- 과거 인종차별정책으로 인해 UN의 경제제재를 받은 결과 남아공 시장은 소수의 공급자만이 상품을 공급하는 공급자 중심의 시장 시스템이 정착되었다.
 - 경제제재때문에 여러 업체가 수입을 통해 가격 경쟁을 할 수 없었으므로 남아공 시장은 독점 또는 과점적인 형태를 띠게 되었다.

□ 구조는 단순하지만 제품 가격은 높은 시장

- 유통구조는 단순하지만 유통 단계별 마진율이 높기 때문에 실제 매장에서의 판매 가격은 높다.

- 요약
- Part I 국가 일반 현황
- Part II 농식품시장 동향
- Part III 수입통관 제도
- Part IV 식품 위생 제도
- Part V 상표 출원 및 특허 규정
- 부록

» 유통경로



- 일반적으로 수입업체의 마진율은 15%내외이며, 소매업체의 마진율은 25%이지만, 대형 유통업체의 경우 마진율을 35~40%대로 책정하고 있어 실제 제품 판매가격은 높게 형성되고 있다.

» 남아공 단계별 유통 마진율

유통 채널	수입업체	도매유통업체	식품소매점	대형유통업체
마진율	15% 내외	25% 내외	25% 내외	35~40%

나. 오프라인 시장

□ 점포 기반 유통이 대부분인 유통시장

- 점포 기반의 유통시장이 전체 유통시장의 약 97%를 차지하고 있으며, 비 점포 기반 유통⁹⁾ 시장은 2010~2015년 연평균 약 11%의 급성장을 하고 있다.

» 유통 기반 매출 비교

단위 : 10억 ZAR*

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
점포 기반 유통	600	646	716	782	848	914
비 점포 기반 유통	14	15	16	18	21	23
유통 합계	614	661	733	801	869	938

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : “Retailing in South Africa”, Euromonitor International, 2016

9) 비 점포기반 유통은 통신판매, 방문 판매, 홈쇼핑, 자동판매기 판매 등이 해당된다.

□ 식품매장의 비중이 높은 점포기반 오프라인 유통 채널

- 점포 기반 오프라인 유통채널 중 매출 비중이 가장 큰 것은 식품 유통채널로, 전체 시장의 55.6%, 비식품 전문점¹⁰⁾은 35.0%, 혼합유통¹¹⁾은 9.3%를 차지하고 있다.

» 점포기반 유통 채널 매출 비교

단위 : 10억 ZAR*

구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
식품	325	352	391	430	468	508
비 식품 전문점	228	243	260	281	301	320
혼합유통	46	50	65	70	78	85
럭셔리(명품) 유통	-	-	-	0.9	0.9	1
매출 합계	600	646	716	782	848	914

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

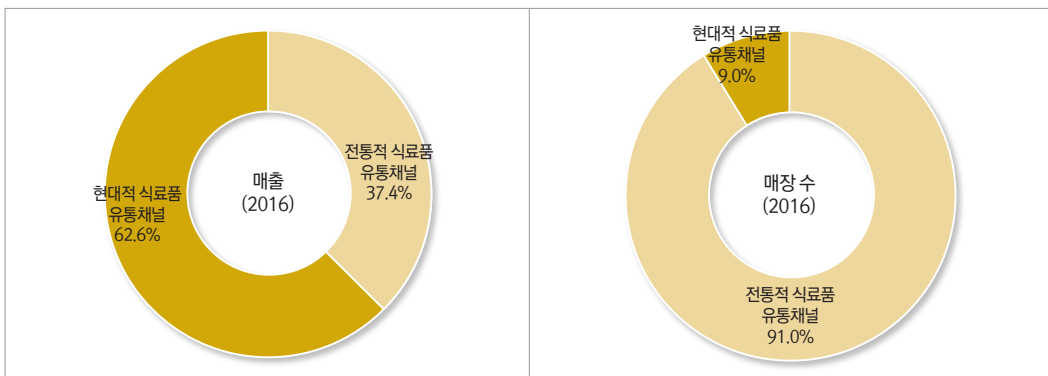
출처 : "Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2016

□ 오프라인 식품 유통 채널의 구분

- 오프라인 식품 유통 채널은 크게 전통적인 식품 유통채널과 현대적인 식품 유통 채널로 구분된다.
 - 전통적인 식품 유통 채널은 현대적 식품 유통 채널에 비해 매출 비중은 37.4%로 작지만, 매장 수 비중은 91%로 매우 크다.
 - 현대적인 식품 유통 채널은 매장 수는 전체 식품 유통 채널의 9.0%에 불과하지만 매출 비중은 높다.

» 매출비중

» 매장수 비중



출처 : "Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2016

10) 비 식품 전문점 : 의류, 가전, 미용 등의 전문 판매점

11) 혼합유통(Mixed Retail) : 혼합유통은 기존의 슈퍼마켓, 전자, 기기, 완구 및 문구, 미용, 가정용품, 의류 등의 다양한 종류의 제품을 대형 매장 내에서 함께 취급하여 판매하는 방식을 말한다.

요약

Part I 국가일반 현황

Part II 농식품시장 동향

Part III 수입통관 제도

Part IV 식품 위생 제도

Part V 상표 출원 및 특허 규정

부록

1) 신선농산물 도매유통

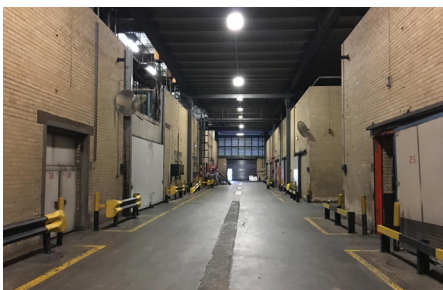
- 남아공에서 생산되는 신선농산물은 요하네스버그에 위치한 농산물 도매시장인 Joburg Market을 통해 전국적으로 유통된다.
 - Joburg Market은 아프리카 최대 농산물 도매시장으로, 1893년에 문을 연 이래 1970년대 이후부터 현 위치에서 영업을 계속해 왔다.
 - Joburg Market에는 대형 유통업체들의 신선농산물 구매부서가 위치하여 신선농산물을 구매하고 있다.
- 연면적 75,000㎡의 Joburg Market은 크게 3구역으로 나뉘는데 ① 양파&감자 구역, ② 신선 채소류 구역, ③ 과일류 구역으로 구분되며, 이외 ④ 4,561개의 팔레트를 보관할 수 있는 55개의 냉동 창고와 ⑤ 1,590개의 팔레트를 저장할 수 있는, 온도 조절이 가능한 50개의 바나나 저장창고를 별도로 갖추었다.



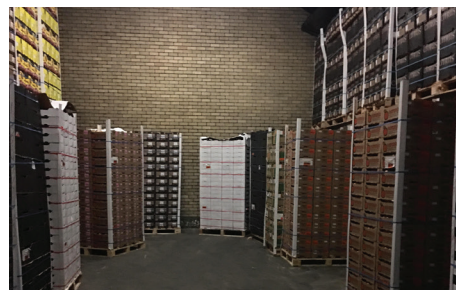
▲ 양파 & 감자 허브 시설 내부



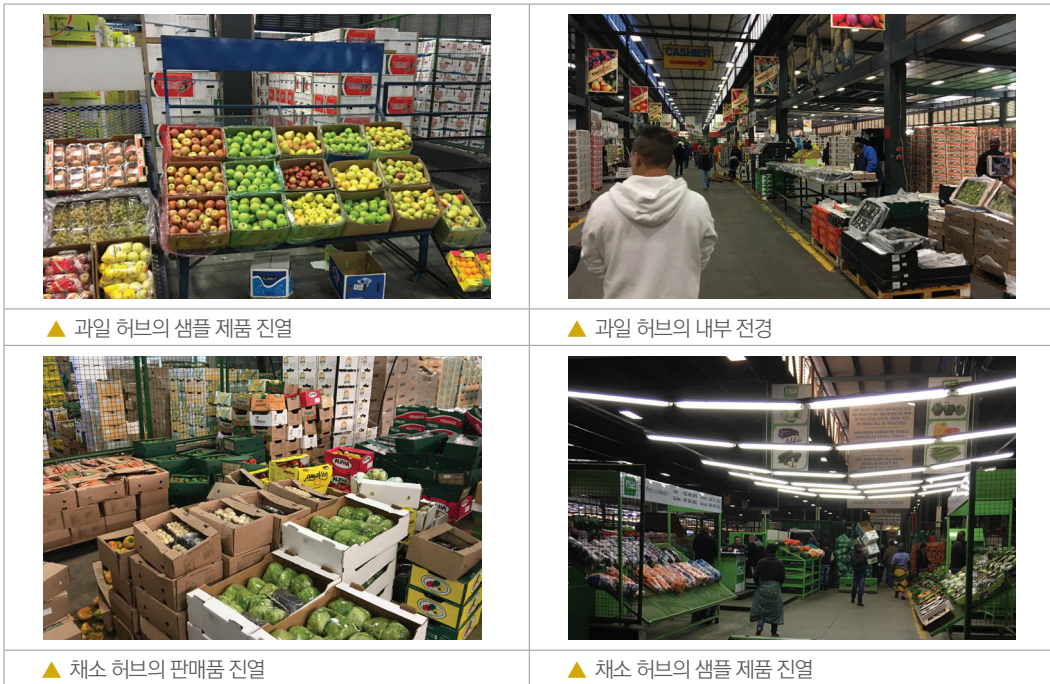
▲ 감자 생산품의 샘플제품 진열



▲ 바나나 저장 시설



▲ 바나나 저장 모습



- 거래액은 하루 평균 4,200만 랜드(약 323만 달러)이며, 남아공 전체 농산물의 41.2%가 이 시장을 거쳐 판매된다.
- 모든 농산물 거래에 있어 Joburg Market에 생산자는 판매 가격의 5%의 수수료를 납부해야 하며, 농산물 에이전트는 추가적으로 7.5%의 수수료를 내야 한다.
- Joburg Market 내에는 잔류농약과 그 외 일부 항목에 대해 검역절차를 진행하는 별도의 실험실이 있으며, 만약 첫 거래를 시작하고자 한다면 제품의 샘플을 실험실로 보내 검역 절차를 진행해야 한다.

2) 전통적인 식료품 유통 채널

□ 매출 비중은 작지만 매장 수가 많은 전통적인 식료품 유통 채널

- 전통적인 식료품 유통채널의 경우 식품, 주류, 담배 판매 전문점과 독립 소매점, 그리고 기타 식료품 판매점 등으로 구분할 수 있다.
 - 전통적인 식료품 유통채널은 일반적으로 도심지가 아닌 교외 지역 또는 농촌 지역에 주로 위치 한다.
- 전통적인 유통채널 수는 2011년 약 5만 8천 개소에서 2016년 8만 4천 개소로 약 44.4%가 증가하였다.
 - 특히 독립 소매점의 수가 2011년에 비해 2만 4천여 매장이 늘어나 증가율이 47%를 기록하였다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 전통적 식료품 유통채널의 매출과 채널 수

단위 : 10억 ZAR*, 개소

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
식품, 주류, 담배 판매 전문점	26	29	33	37	43	48
독립 소매점	64	71	79	85	91	98
기타 식료품 판매점	20	23	27	30	33	37
전통적 식료품 유통채널 매출 계	111	125	139	153	168	183
식료품 유통 매출 합계	317	351	389	418	452	491
식품, 주류, 담배 판매 전문점	3,202	3,309	3,462	3,629	3,789	3,962
독립 소매점	51,211	56,076	61,263	66,189	70,951	75,410
기타 식료품 판매점	4,404	4,567	4,757	5,0114	5,268	5,583
전통적 식료품 유통채널 계	58,817	63,952	69,482	74,829	80,008	84,955
식료품 유통 채널 합계	65,568	71,070	76,975	82,612	88,063	93,306

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : "Grocery Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2017

3) 현대적 식료품 유통 채널

□ 매장 수는 적지만 매출 비중이 큰 현대적 식료품 유통 채널

- 교외지역이나 농촌지역에 주로 위치한 전통적 식료품 유통채널과 달리 현대적 식료품 유통채널은 주로 도시 중심가나 주요 거주 지역에 위치한다.
- 대형 유통업체는 현대적 식료품 유통 채널 매출의 약 83.7%인 2,573억 랜드의 매출을 올렸다(2016년 기준).
- 현대적 식료품 유통채널 중 가장 대표적인 유통채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 대형 유통업체로, 매장 수는 전통적인 유통채널에 비해 작지만, 매출 규모는 전체 식료품 유통채널의 약 52%를 차지하므로 비중이 가장 크다.

» 현대적 식료품 유통채널의 매출

단위 : 10억 ZAR*,개소

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
대형유통업체	173	190	206	221	237	257
편의점	16	18	20	22	24	26
할인점	3	3	4	5	5	6
주유소 상점	13	14	15	15	17	18
현대적 식료품 유통채널 매출 계	206	226	246	264	284	307
식료품 유통채널 매출 합계	317	351	389	418	452	491
대형유통업체	2,602	2,677	2,734	2,805	2,875	2,951
편의점	651	696	746	802	868	941
할인점	190	213	253	282	293	305
주유소 상점	3,308	3,532	3,760	3,894	4,019	4,154
현대적 식료품 유통채널 계	6,751	7,118	7,493	7,783	8,055	8,351
식료품 유통채널 합계	65,568	71,070	76,975	82,612	88,063	93,306

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : "Grocery Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2017

□ 주요 대형 유통업체

- 남아공의 대형 유통채널은 상위 5개 유통업체가 대형 유통업체 매출의 대부분을 차지하는 과점체제이다.

가) Shoprite Holdings Ltd

회사명	Shoprite Holdings Ltd	
홈페이지	www.shoprite.com www.chechers.co.za	
설립 연도	1979	
자본 출처	남아공계	
매출액	1,136억 랜드	
매장수	1,855개 매장	
매장 브랜드	Shoprite(슈퍼마켓) Checkers(슈퍼마켓) Checkers Hyper(하이퍼마켓) Usave(할인점) OK Grocer(슈퍼마켓 프랜차이즈) OK Foods(슈퍼마켓 프랜차이즈) OK Mini Mark(편의점 프랜차이즈) 8'Till Late(편의점 프랜차이즈) Sentra/Value(편의점 프랜차이즈) Megasave(창고형 매장)	

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : "South Africa Food and Drink Report", Business Monitor, 2017

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

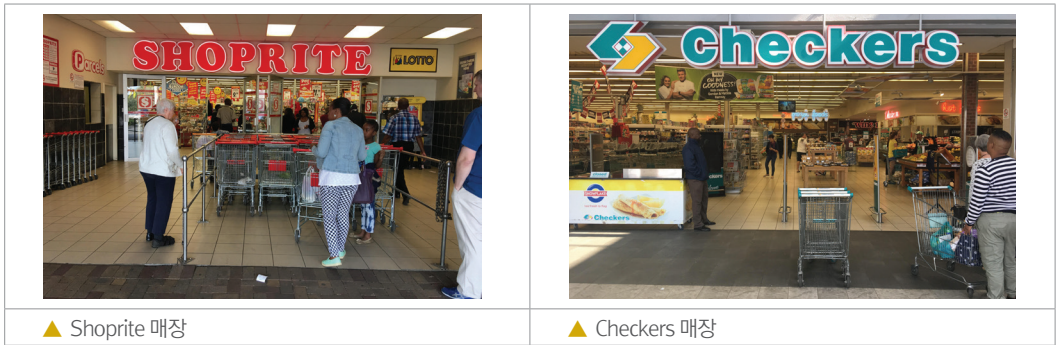
Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- Shoprite, Checkers 등 슈퍼마켓의 시장점유율은 36%로 1위이며, 이 밖에 하이퍼마켓, 할인판매점, 슈퍼마켓 프랜차이즈, 편의점 프랜차이즈 등의 사업을 운영 중이다.
- 주요 소비자는 흑인으로, 흑인 밀집지역을 중심으로 매장을 운영하며, 가격 경쟁력 위주의 전략을 펼치고 있다.
- 남아공 외 보츠와나, 나미비아, 모잠비크, 스와질란드 등 인근 아프리카 국가에도 진출해 있다.



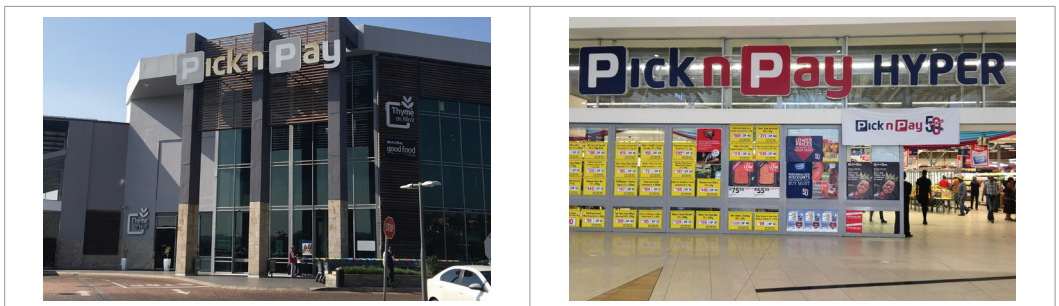
나) Pick n Pay Stores Ltd

회사명	Pick n Pay Stores Ltd	
홈페이지	www.picknpay.co.za	
설립 연도	1967	
자본 출처	남아공계	
매출액	724억 랜드	
매장 수	1,280개 매장	
매장 브랜드	Pick n Pay(슈퍼마켓)	

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처: "South Africa Food and Drink Report", Business Monitor, 2017

- 남아공 2위의 슈퍼마켓 체인점이다(시장점유율 25.2%).
- 백인 거주지 위주로 매장을 운영하지만, 최근 6~7년 사이 흑인 거주지에도 진출하고 있다.
- 다양한 종류의 Private Label Brand 제품을 구비하고 있으며 가격과 품질을 전략적으로 차별화 한 3가지 종류의 브랜드를 출시하였다.



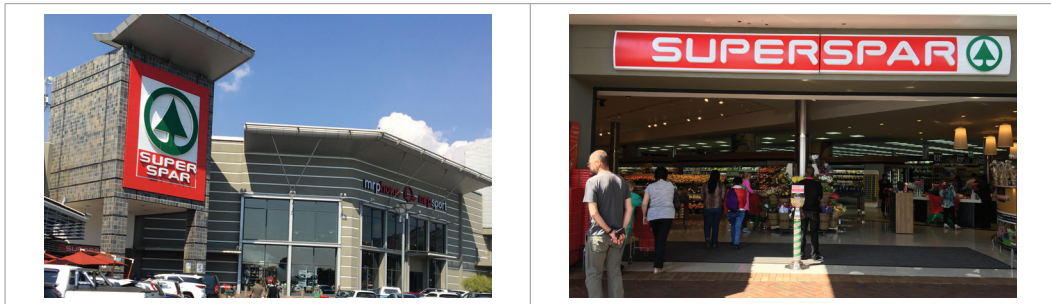
다) Spar Holdings Ltd

회사명	Spar Holdings Ltd	
홈페이지	www.spar.co.za	
설립 연도	1932	
자본 출처	네덜란드계	
매출액	732억 랜드	
매장 수	1,935개 매장	
매장 브랜드	Spar(슈퍼마켓 프랜차이즈) Superspar(하이퍼마켓 프랜차이즈) Kwikspar(편의점 프랜차이즈) SaveMor(소매점)	


* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : "South Africa Food and Drink Report", Business Monitor, 2017

- 슈퍼마켓 시장점유율은 18.7%로 남아공 내 3위이다.
- 다양한 종류의 Private Label Brand 제품을 구비하고 있으며, 저가형 제품을 주로 판매 한다.
- 인근 아프리카 국가뿐만 아니라 중부 아프리카 지역까지 진출하였다.



라) Woolworths Holdings Ltd

회사명	Woolworths Holdings Ltd	
홈페이지	www.woolworths.co.za	
설립 연도	1931	
자본 출처	남아공계	
매출액	721억 랜드	
매장 수	220개 매장	
매장 브랜드	Woolworths(슈퍼마켓)	

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : "South Africa Food and Drink Report", Business Monitor, 2017

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

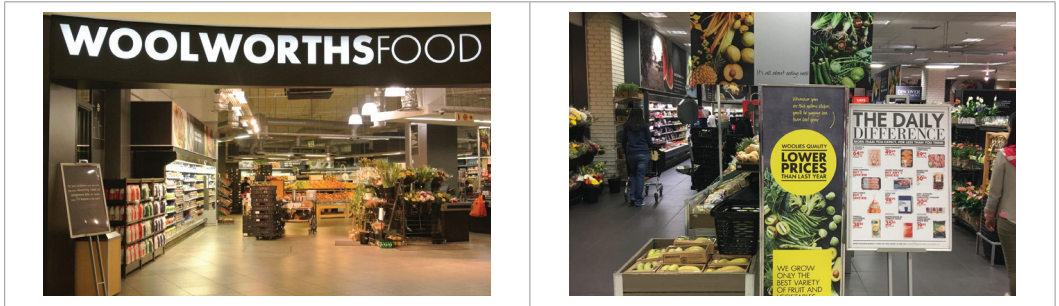
Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- 고급화 전략을 통해 프리미엄 마켓의 이미지를 구축하고자 고품질 제품들을 주로 판매한다.
- 혼합유통¹²⁾ 시장 점유율은 17.8%이며 슈퍼마켓 시장 점유율은 6.1%이다.
- 매출 극대화를 위해 Private Label Brand 제품 판매 위주의 전략을 펼치고 있다.



마) Massmart Holdings

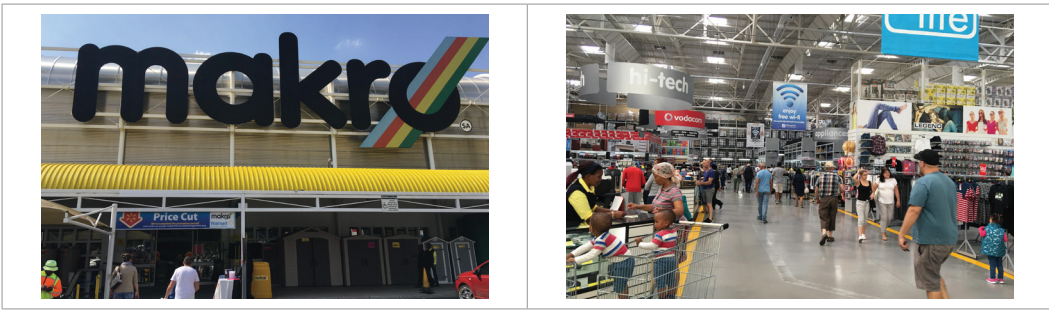
회사명	Massmart Holdings(Walmart)	
홈페이지	www.massmart.co.za www.makro.co.za www.dionwired.co.za www.game.co.za	
설립 연도	2011	
자본 출처	남아공계	
매출액	847억 랜드	
매장 수	381개 매장	
매장 브랜드	Makro(대형 창고형 매장) Dion(대형 할인 전문점) Game(대형 할인 전문점) CBW(도매 판매점) Shield(도매 유통)	

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : “South Africa Food and Drink Report”, Business Monitor, 2017

- 남아공 계 유통업체이지만, 대주주는 미국의 Walmart로 지난 2011년부터 Walmart의 자회사로 편입되었다.
- 혼합유통시장 점유율은 32.7%이며, 슈퍼마켓분야의 점유율은 3.7%를 차지하고 있다.

12) 혼합유통(Mixed Retail) : 혼합유통은 기존의 슈퍼마켓, 전자, 기기, 완구 및 문구, 미용, 가정용품, 의류 등의 다양한 종류의 제품을 대형 매장 내에서 함께 취급하고 판매하는 방식을 말한다.



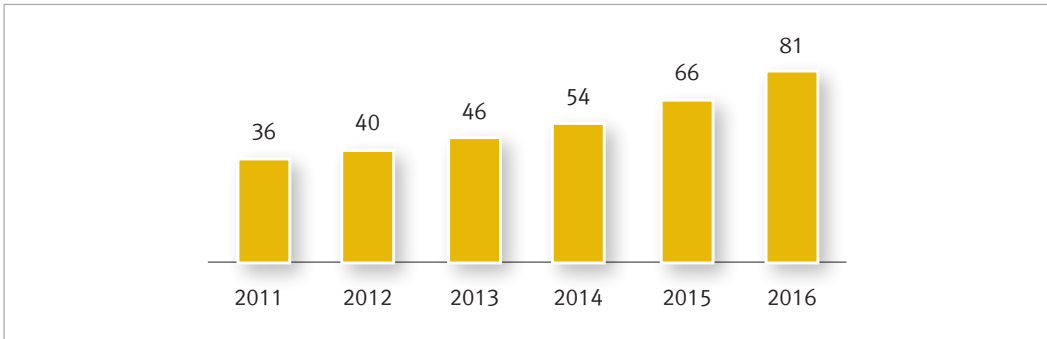
다. 온라인 시장

□ 발달하는 온라인 시장

- 남아공의 인터넷 유저 수는 2010년 680만 명에서 2016년 2,850만 명으로 319%나 급증하였다.¹³⁾
- 남아공의 인터넷 유통시장은 2016년 약 80억 랜드의 매출을 올리며 전년대비 약 22.7%의 성장을 기록하였다.

» 온라인 시장의 성장

단위 : 억 ZAR*



* 환율정보(2016) 1 랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : "Internet Retailing in South Africa", Euromonitor International, 2017

- 남아공의 인터넷 유통시장이 급성장하는 이유는, 인터넷 인프라가 꾸준히 개선되고, 개인의 인터넷 가입비용이 낮아짐에 따른 인터넷 이용자 수가 증가하며, 스마트폰이나 태블릿 PC의 이용자도 지속적으로 늘고 있기 때문이다.

□ 온라인 식품 유통시장

- 남아공의 온라인 식품 유통시장 또한 급성장하고 있다. 2016년 온라인 식품 유통 분야의 매출액은 약 8억 랜드(6천만 달러)에 이르며, 2011년부터 연평균 약 13.5%씩 성장하고 있다.

13) 출처 : Online Retail in South Africa 2016: Executive Summary, world wide worx

» 온라인 식품 유통시장의 매출 규모

단위 : 백 만 ZAR*

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
온라인 유통 합계	3,589	4,016	4,645	5,409	6,554	8,071
식품 및 음료분야 온라인 유통	461	477	505	578	727	886

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : Internet Retailing in South Africa, Euromonitor International, 2017

- 현지 대형 유통업체인 Checkers나 Pick n Pay, Makro, Woolworths는 온라인 매장을 열고 영업 중이며, 남아공 최대 슈퍼마켓 체인인 Shoprite는 모바일 페이지를 구축하였다.

» 대형 유통업체의 온라인 매장

<p>▲ Pick n Pay (www.shop.pnp.co.za)</p>	<p>▲ Checkers (www.checkers.co.za)</p>	
<p>▲ Makro (www.makro.co.za)</p>	<p>▲ Woolworths (www.woolworths.co.za)</p>	

출처 : 각 사 홈페이지

라. 농식품 판매동향

1) 신선농산물 및 가공식품의 판매 현황

□ 신선농산물

- 남아공은 신선농산물 생산량이 많기 때문에 수입 제품보다는 현지에서 생산된 제품이 주로 판매되고 있다.

» 채소류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 파프리카 원산지 : RSA 가격 : 64.99ZAR/kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 오이 원산지 : RSA 가격 : 11.99ZAR/1ea
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 적양파 원산지 : RSA 가격 : 25.99ZAR/kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 양송이버섯 원산지 : RSA 가격 : 21.99ZAR/250g
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 감자 원산지 : RSA 가격 : 24.99ZAR/2kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 고구마 원산지 : RSA 가격 : 14.00ZAR/kg
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 생강 원산지 : RSA 가격 : 79.99ZAR/kg		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 아보카도 원산지 : RSA 가격 : 49.99ZAR/6ea
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : 배추 원산지 : RSA 가격 : 14.99ZAR/1pack		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 숙주나물 원산지 : RSA 가격 : 16.99ZAR/150g

* 주 : RSA : Republic of South Africa

** 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향





Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 과일류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처: Pick n Pay 제품명: 사과 원산지: RSA 가격: 19.99ZAR/kg		판매처: Pick n Pay 제품명: 파인애플 원산지: RSA 가격: 16.99ZAR/kg
	판매처: Pick n Pay 제품명: 코코넛 원산지: RSA 가격: 17.99ZAR/kg		판매처: Pick n Pay 제품명: 토마토 원산지: RSA 가격: 20.99ZAR/1pack

* 주 : RSA : Republic of South Africa

** 환율정보(2016) 1 랜드(ZAR) : 79.21원

□ 가공식품



- 가공식품류의 경우에도 대부분은 남아공 국내에서 생산된 제품이 판매되고 있다.

» 과자류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처: Woolworth 제품명: Farmer's Crisps 중 량: 150g 가격: 15.93ZAR		판매처: SPAR 제품명: Wholewheat Crispbread 중 량: 500g 가격: 42.99ZAR
	판매처: SPAR 제품명: Tuc 중 량: 200g 가격: 17.49ZAR		판매처: Pick n Pay 제품명: Simba Chips 중 량: 40g 가격: 12.99ZAR





* 환율정보(2016) 1 랜드(ZAR) : 79.21원

» 당과류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : SPAR 제품명 : Instant Noodles Oriental Flavour 용 량 : 70g 가격 : 16ZAR		판매처 : SPAR 제품명 : Instant Noodles Mushroom Flavour 용 량 : 70g 가격 : 4.29ZAR

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

» 음료수류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : Woolworths 제품명 : Lipton Peach Flavour 용 량 : 330ml 가격 : 9.95ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : 코카콜라 용 량 : 2L 가격 : 13.49ZAR
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : OROS Orange Squash 용 량 : 2L 가격 : 39.99ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Game Drink Orange 용 량 : 80g(1L용) 가격 : 12.43ZAR

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

» 소스류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : Carb smart Sweet Chilli 용 량 : 375g 가격 : 59.99ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Hot Sweet Chilli Sauce 용 량 : 375ml 가격 : 31.99ZAR
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : Carb smart BBQ Sauce 용 량 : 500g 가격 : 59.99ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Kikkoman Soy Sauce 용 량 : 1L 가격 : 149.99ZAR

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향





Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 라면류

구분	판매 정보	구분	판매 정보
	판매처 : Pick n Pay 제품명 : Maggi Chicken Flavour 용 량 : 365g(5ea) 가격 : 23.99ZAR		판매처 : Pick n Pay 제품명 : Instant noodle Mi Goreng 용 량 : 80g 가격 : 4.49ZAR
	판매처 : SPAR 제품명 : Instant Noodles Oriental Flavour 용 량 : 70g 가격 : 16ZAR		판매처 : SPAR 제품명 : Instant Noodles Mushroom Flavour 용 량 : 70g 가격 : 4.29ZAR

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

2) 유통 트렌드

□ Private Label Brand 제품 판매 증가

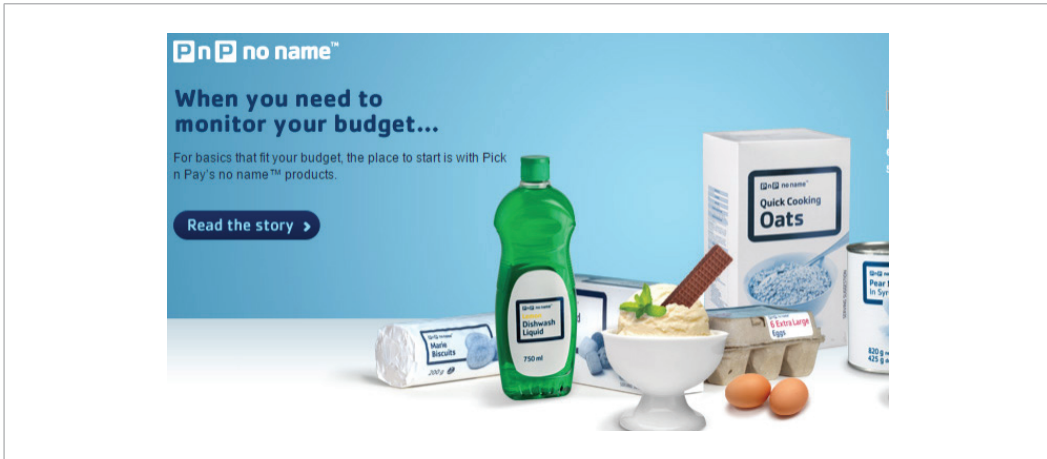
- 대형 유통업체들은 자사 수익을 극대화하고 브랜드 파워를 높이며 소비자들을 유인하기 위해 Private Label Brand 제품의 판매를 늘리고 있다.
- 현지 소비자 사이에서도 가격이 싸고, 품질도 일반 브랜드 제품 못지않은 Private Label Brand를 선호하는 경향이 점차 확산되고 있다. 따라서 소비도 함께 늘고 있는 추세이다.
 - 남아공의 Private Label Brand 시장규모는 2016년에 384억 랜드로 성장하였으며, 현지 소비자의 63%는 일반 브랜드 제품과 Private Label Brand 제품 품질이 크게 차이가 나지 않는다고 보고 있다.¹⁴⁾

1) Pick n Pay의 Private Label Brand

- 남아공 대표 유통업체인 Pick n Pay의 경우 자사 브랜드의 판매를 극대화 하기 위해 Private Label Brand 제품을 3가지로 구분하여 판매한다.
 - ① No name brand : 동일 제품군에서 가장 저렴한 가격을 지향하고 있으며, 이에 따라 브랜드 네이밍이 별도로 되어 있지 않고 No name brand로만 명칭 되고 있으며, 품질 수준은 일반 브랜드 제품들과 비슷한 수준이다.

¹⁴⁾ 출처 : “House brands attract R38 billion in spend”, South African Food Review 2016.11, Nielsen의 State of Private Label in South Africa report 자료 재인용

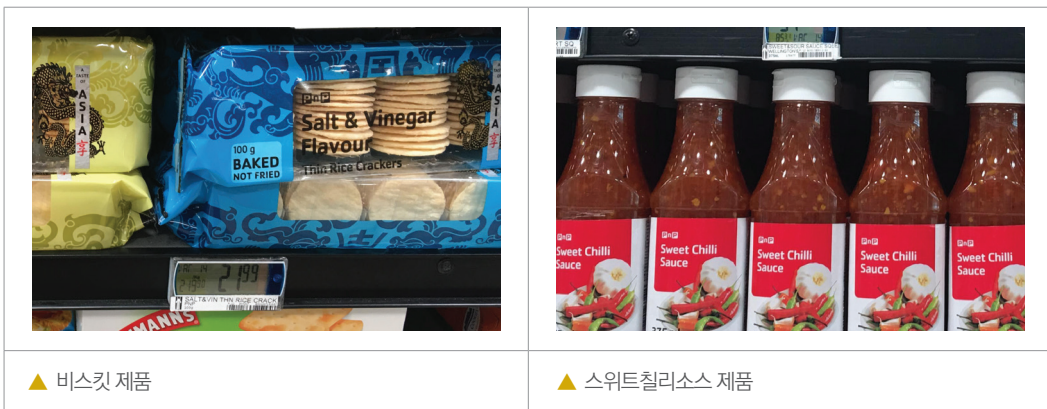
» PnP No Name 제품 소개



출처 : Pick n Pay 홈페이지(www.picknpay.co.za)

- ② PnP Brand 제품 : 일반 브랜드 제품보다 저렴한 가격으로 포지셔닝 한 제품으로, 품질은 일반 제품과 비슷한 수준이다.

» PnP 브랜드 판매 제품



- ③ PnP Finest 제품 : 상류층 소비자를 겨냥하여 출시한 Private Label Brand 제품이며, 최고 품질의 제품을 일반 고급 브랜드 제품보다 저렴한 가격에 판매한다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

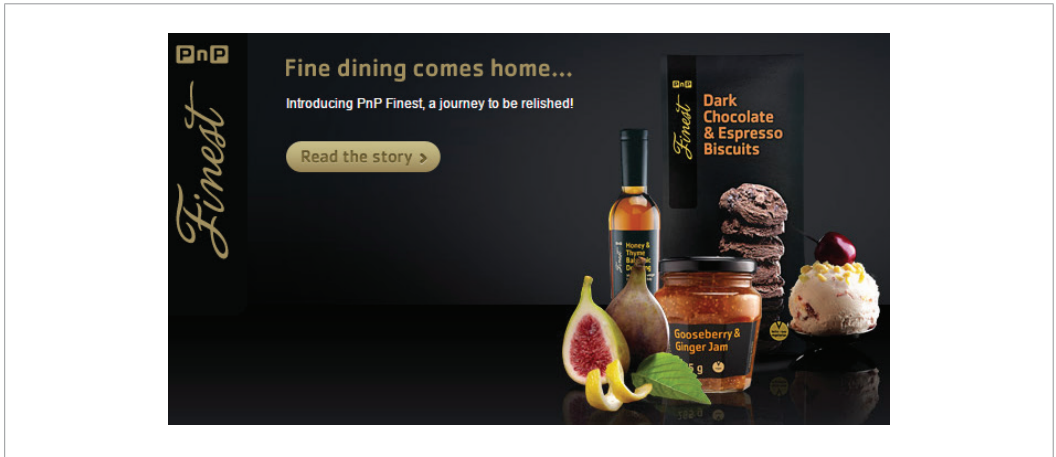
Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» PnP Finest 제품 소개



출처 : Pick n Pay 홈페이지(www.picknpay.co.za)

- o Pick n Pay의 자사 브랜드 제품과 일반 브랜드 제품의 가격을 비교해보면 가격 차이가 나는 것을 볼 수 있다. 특히 No name brand와 PnP brand 사이에서도 제품 간 가격차이를 확인할 수 있다.
 - 토마토소스를 예로 들면 No name brand 제품은 750ml 제품을 15.99랜드(약 1,260원)에 판매하는 반면에 PnP brand 제품은 700ml 제품을 18.99랜드(약 1,500원) 판매하고 있어 약 27% 비싸게 판매하고 있다.

» Pick n Pay의 브랜드와 일반 브랜드 토마토 소스 제품 가격 비교

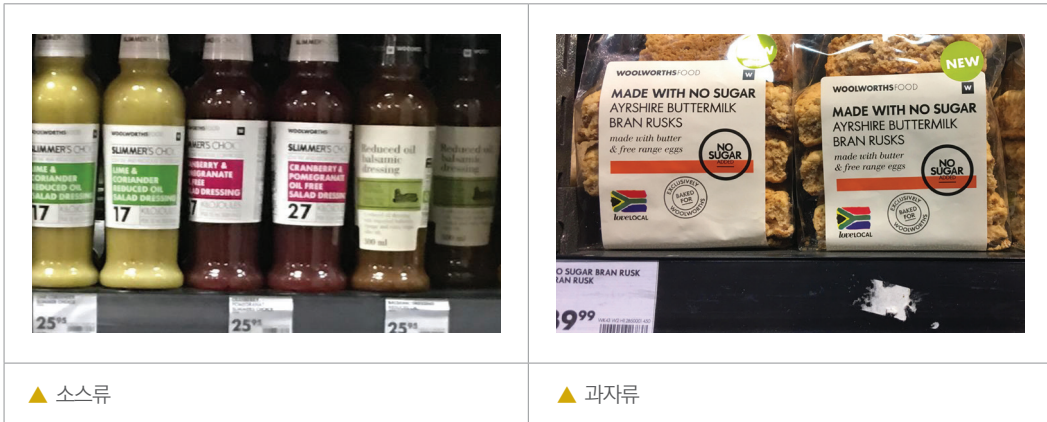
<p>▲ No name brand 750ml/15.99랜드</p>	<p>▲ PnP brand 700ml/18.99랜드</p>	<p>▲ 일반 Brand(ALL GOLD) 700ml/25.99랜드</p>

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

2) Woolworths의 Private Label Brand

- o Pick n Pay와 더불어 Woolworths 또한 Private Label Brand 제품을 집중적으로 판매하여 수익의 극대화를 노리고 있다.
 - Woolworths의 경우 Private Label Brand 제품을 많이 취급하다보니 OEM제품을 많이 갖추고 있으며, 이에 따라 다양한 아시안 식품도 OEM 형식으로 공급받아 판매 중에 있다.

» Woolworths 브랜드 판매 제품



▲ 소스류

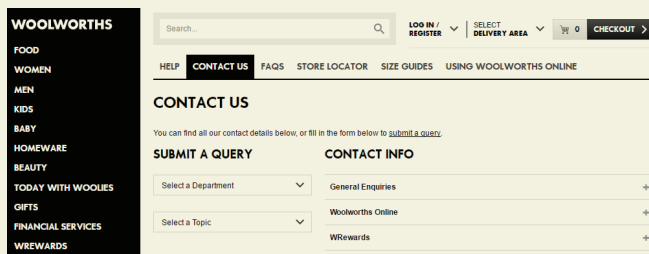
▲ 과자류

- Pick n Pay나 Woolworths 외에 Spar, Shoprite등의 유통업체들도 자사의 Private Label Brand 출시를 통해 매출 극대화와 자사 브랜드 이미지 강화에 힘쓰고 있다.

Woolworths의 Private Label Brand 제품 공급 신청 절차

- Woolworths는 Private Label Brand인 Woolworths Brand 제품을 전면에 내세우고 있다.
- ① Woolworth Brand로 제품 납품을 신청하고자 한다면 우선 www.Woolworths.co.za로 접속하여 CONTACT US를 통해 신청 E-Mail을 전송해야 한다.

〈Woolworths 홈페이지의 CONTACT US 란〉



출처: www.woolworths.co.za

- ② Woolworths 측에서 제품에 관심이 있다면 Woolworths의 해외식품 구매 담당 바이어가 제품 프리젠테이션을 요청하게 된다.
- ③ 제품에 대한 전반적인 설명과 생산 시설 등에 대한 제품 프리젠테이션을 통해 Woolworths 측의 반응이 좋으면 이후 Woolworths에서 생산 공장 실사를 실시하며, 자체적인 Check List를 통해 평가를 실시한다.
- ④ 생산 공장 실사 평가를 좋게 받았다면 이후 제품 패키징이나 디자인에 대해 협의를 실시한다.
- ⑤ 제품 패키징, 디자인에 대해 협의를 마친 뒤 상세한 제품 수출가를 협의하게 된다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

가. 소비시장 개요

1) 신선농산물 시장

□ 판매량이 지속적으로 증가하는 신선농산물 시장

- 현지 중산층 이상 소비자들이 건강에 대해 높은 관심을 보이면서 건강한 먹거리를 선호함에 따라 주요 신선농산물 판매량은 지속적으로 상승 추세에 있다.
- 남아공에서 주로 판매되는 신선농산물은 육류(1,887억 랜드/145억 달러)와 채소류(709억 랜드/54억 달러), 과일류(304억 랜드/23억 달러) 등이다.
- 신선농산물 규모는 2011~2016년에 연평균 7.4%의 성장률을 기록하였고, 2016년 기준 4,036억 랜드 (310억 달러)의 매출을 올렸다.

» 주요 신선농산물 판매액

단위: 백만 ZAR*

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
계란	6,291	6,879	7,606	8,255	8,979	9,578
어류 및 해산물	45,365	48,252	51,767	55,579	60,011	61,550
과일	20,930	22,294	23,985	26,061	28,592	30,433
육류	127,879	136,273	147,233	159,195	172,869	188,711
견과류	5,293	5,674	6,142	6,665	7,250	7,700
콩류	1,865	1,974	2,110	2,256	2,418	2,595
근채류	12,139	12,978	13,836	14,771	15,852	17,320
설탕과 당분	10,855	11,437	12,210	13,061	14,012	14,754
채소류	52,162	55,577	59,827	64,890	70,894	70,963
신선농산물 합계	282,784	301,341	324,718	350,736	380,879	403,607

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR): 79.21원

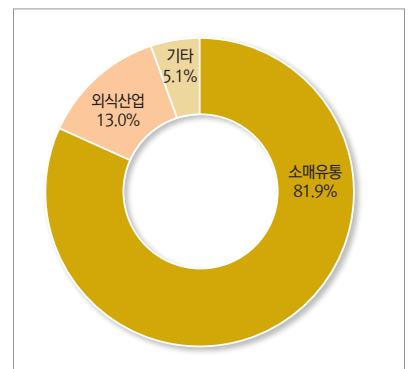
** 주: 소수점 이하는 절사

출처: "Fresh Food in South Africa", Euromonitor International, 2017

□ 주요 신선농산물 유통 채널은 냉장 설비가 잘 구비되어 있는 대형 유통업체

- 신선농산물의 81.9%는 소매유통을 통해 소비되고 있다.
- 신선농산물을 판매하는 전체 소매 유통채널에서 대형 유통 채널은 43.7%를 점유함으로써 가장 큰 비중을 차지한다.

» 신선농산물 유통 채널



출처: "Fresh Food in South Africa", Euromonitor International, 2017

» 신선농산물 소매 유통 채널



출처: "Fresh Food in South Africa", Euromonitor International, 2017

- 대형유통업체의 비중이 큰 중요한 이유는, 냉장 유통 시스템이 잘 구비되어 있으므로 제품의 신선도를 유지하는데 유리하고, 프로모션 행사를 진행하기 때문이다.

2) 가공식품 시장

- 가공식품 시장의 주요 품목은 유제품과 곡류 및 파스타와 면류 제품, 베이커리 제품, 과자류, 가공 육·어류 등이다.
 - 이 중 유제품의 경우 2016년 한해 약 590억 랜드(약 45억 달러)의 매출을 올렸으며 현지 소비자가 가장 많이 소비하는 제품군이다.
 - 유제품 매출 규모는 전년 대비 11.3%, 2011년 대비 63.8% 성장했는데, 건강에 대한 관심이 높은 남아공 소비자들이 신선농산물과 더불어 유제품 소비도 늘렸기 때문이다.

» 주요 가공식품 시장 판매량

단위: 10억 ZAR*

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
유아용 제품	3	3	4	4	5	5
베이커리 제품	10	11	12	13	15	17
식사용 시리얼	4	4	4	5	6	6
과자류	10	10	11	12	13	15
유제품	36	39	43	48	53	59
오일 및 지방	8	9	10	11	11	12
아이스크림	2	2	2	2	2	3
가공 과일/채소	5	5	6	6	7	7
가공 육류/어류	9	10	10	11	12	13
즉석식품	2	2	2	3	3	3
곡류, 파스타, 면류	12	13	14	16	18	20
소스, 드레싱, 조미료	5	5	6	6	7	8
스낵	8	8	9	10	11	12
수프	1	1	1	1	1	1
잼 및 스프레드 제품	1	1	1	1	1	2
비스킷	2	3	3	4	4	5
가공식품 합계	124	134	146	160	177	194

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주: 소수점 이하는 절사

출처: "Packaged Food in South Africa", Euromonitor International, 2017

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

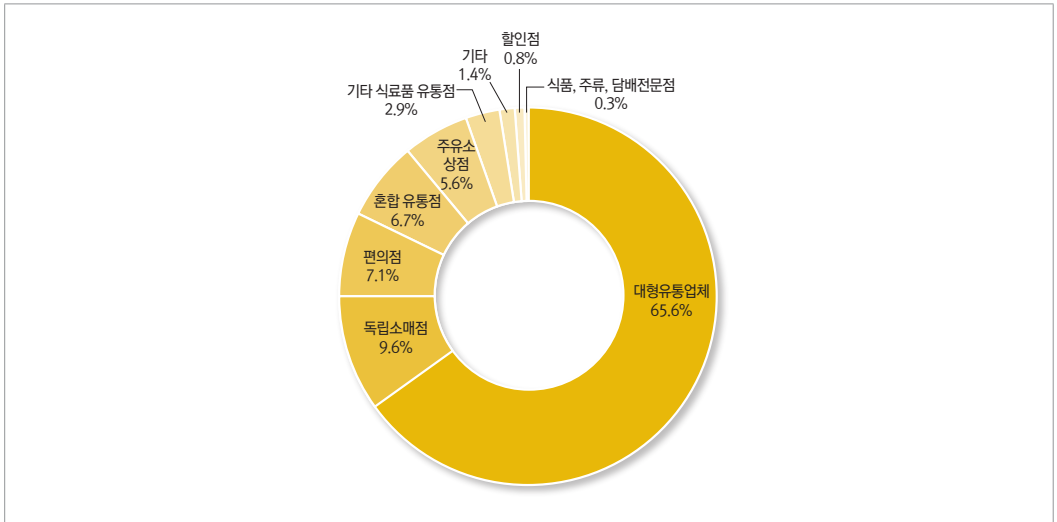
Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

◦ 가공식품은 주로 현대적인 유통채널을 통해 유통되며 이 중 65.6%는 대형유통업체를 통해 유통되고 있다.

» 주요 가공식품 판매 채널(2016)

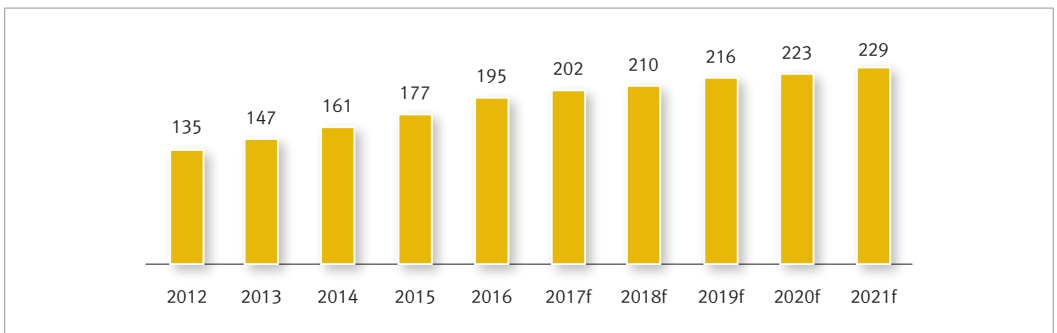


출처 : “Packaged Food in South Africa”, Euromonitor International, 2017

◦ 가공식품산업 시장규모는 2017년에 2016년 대비약 3.5% 성장한 2,025억 랜드에 이를 것으로 예측되며, 2020년까지 꾸준히 연평균 3.5%대의 성장세를 기록할 것으로 보인다.

» 남아공의 가공식품산업 매출액 전망

단위 : 십 억 ZAR*



* 주 : “f”는 전망치임

** 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

출처 : “Packaged Food in South Africa”, Euromonitor International, 2017

3) 식습관¹⁵⁾

□ 주식은 옥수수와 빵

- 기본적인 주식은 옥수수와 빵이다.
 - 옥수수가루를 이용하여 만든 밀리팝(Mieliepap)이 흑인들의 주식이며, 냄비에 물과 소금을 넣고 끓이다 옥수수가루를 넣고 물을 계속 부으며 익을 때 까지 저어서 죽처럼 만들거나 백설기처럼 만들어 먹는다.
 - 백인들은 주로 빵을 먹으며, 이외 쌀도 섭취한다.

» 옥수수, 쌀, 빵의 판매량

단위 : 천 톤

구분	2015	2016
옥수수	11,650	11,200
빵	996	1,260
쌀	880	824

* 환율정보(2016) 1 랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : “Agribusiness Report”, Business Monitor, 2017, “Baked Goods in South Africa”, Euromonitor International, 2016
자료 종합

» 밀리팝과 대형유통업체의 옥수수가루 판매대



□ 육류 소비

- 남아공은 오랜 기간 네덜란드와 영국으로부터 식민 지배를 받으며 서양식 식문화가 기본적인 식문화로 자리 잡았다.

15) 본 내용은 주한남아공대사관과 남아공 관광청의 정보를 이용하여 작성하였다.
주 남아공 대사관 : www.southafrica-embassy.or.kr/kr/aboutsa/overview_3.php
남아공 관광청 : www.country.southafrica.net/country/kr/ko/articles/entry/ko-kr-traditional-south-african-food
16) 출처 : www.blondevoyager.wordpress.com/2015/02/13/south-africas-delicious-food

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- 남아공인들은 다양한 형태의 육류를 요리해서 먹는데, 브라이(Braai)라고 불리는 바비큐 요리, 드라이 숙성 소시지인 드로워(Droëwors), 남아공식 육포인 빌통(Biltong), 육류와 야채의 찜 요리인 포이키코스(Potjiekos) 등이 있다.

» 브라이와 포이키코스, 드로워, 빌통¹⁷⁾



▲ 브라이



▲ 포이키코스



▲ 드로워



▲ 빌통

- 높은 육류소비수준에 따라 대형 유통업체들은 육류 코너를 매장 내 넓은 구역에 배정하고 있다.

» 대형유통업체의 육류 코너



▲ Spar 육류 코너



▲ Pick n Pay의 드라이 육류 코너

17) 출처 : www.blondevoyager.wordpress.com/2015/02/13/south-africas-delicious-food

□ 소스와 향신료의 사용

- 인도와 유럽 사이에 위치하여 중계무역거점지 역할을 해오면서 많은 인도인들이 거주하게 되어 여러 종류의 소스와 향신료 문화가 정착되었다.
 - 인도, 동남아 지역에서 건너온 카레나 커민, 계피, 생강 등의 향신료가 널리 이용되며, 유럽 지역에서 건너온 드레싱, 토마토소스, BBQ소스 등도 즐겨 섭취된다.
 - 소스와 향신료의 소비가 많아 대형 유통업체들 또한 많은 종류의 제품군을 확보하여 판매 중에 있다.

» 소스, 향신료, 드레싱의 매출액

단위: 백만 ZAR*

구분	2012	2013	2014	2015	2016
· 요리용 조미료	1,613	1,740	1,890	2,069	2,263
- 허브 및 향신료	454	476	502	533	566
- 부이용	807	882	970	1,077	1,193
- 파스타소스	163	179	199	222	247
- 요리소스	89	93	99	105	112
· 테이블소스	3,653	3,971	4,344	4,767	5,249
- BBQ소스	113	123	133	143	153
- 케첩	772	839	919	1,020	1,144
- 마요네즈	1,308	1,417	1,536	1,650	1,774
- 샐러드드레싱	537	587	646	707	769
- 간장	41	45	50	56	63
- 칠리소스	353	396	450	518	585
· 토마토 페이스트와 퓨레	97	104	111	119	129
· 기타 소스, 향신료, 드레싱	392	415	441	473	505
소스, 향신료, 드레싱 합계	5,757	6,232	6,787	7,430	8,147

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

** 주: 소수점 이하는 절사

출처: "Sauces, Dressings and Condiments in South Africa", Euromonitor International, 2016

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

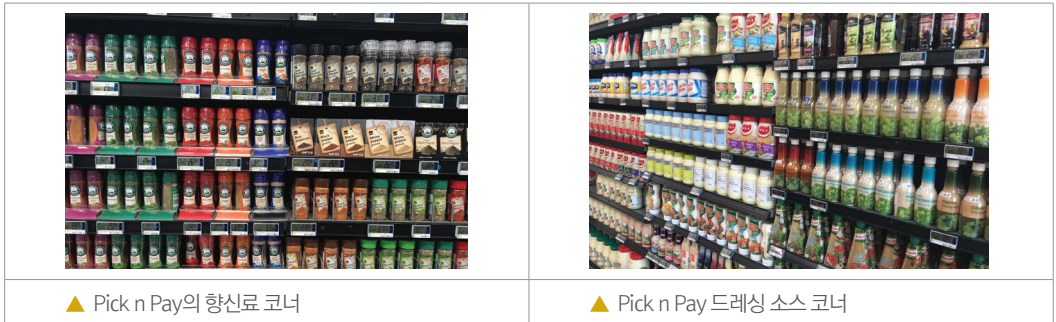
Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- 매출이 증가함에 따라 대형 유통업체들도 다양한 제품군을 확보하여 시판 중이다.

» 현지 대형 유통업체의 향신료, 드레싱 소스 판매



▲ Pick n Pay의 향신료 코너

▲ Pick n Pay 드레싱 소스 코너

나. 소비 트렌드

1) 즉석식품 소비 증가

- 전체 근로자의 85%가 주당 40시간 이상 일하고, 30%는 45시간 이상 근무¹⁸⁾하는 등 긴 노동시간으로 인해 점차 간편한 즉석식품을 찾는 소비자가 늘고 있다.
- 즉석식품 시장은 2011년부터 연간 3.7% 성장하면서 2016년 36억 랜드(2.7억 달러)의 매출을 기록했는데, 냉장 즉석식품(22억 랜드)과 냉장 피자(5억 랜드), 냉동 즉석식품(3억 랜드)이 큰 비중을 차지한다.
 - 이 중 냉장 즉석식품이 전체 즉석식품시장 매출액의 61.7%로(36억 랜드 중 22억 랜드) 높은 점유율을 보이고 있다.

» 즉석식품 시장 품목별 매출

단위: 백만 ZAR*

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016
상온 보관 즉석 식품	45.6	50.8	56.1	62.4	68.9	75.5
냉장 피자	339.8	377.0	416.8	463.8	513.7	562.9
냉장 즉석 식품	1,371.4	1,518.8	1,680.1	1,864.9	2,088.7	2,278.1
건조 즉석 식품	36.2	39.7	43.5	47.9	53.0	58.3
냉동 피자	115.3	127.0	139.1	153.0	169.9	187.8
냉동 즉석 식품	342.8	368.3	396.7	388.8	369.3	371.5
매장 조리 즉석 식품	9.9	10.8	11.5	12.5	13.5	14.5
기타	82.7	93.4	103.8	116.6	130.4	143.4
즉석식품 합계	2,343.8	2,585.9	2,847.7	3,109.9	3,407.3	3,692.0

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR): 79.21원

** 주: 소수점 이하는 절사

출처: "Ready Meals in South Africa", Euromonitor International, 2016.12

18) 출처: "Noncommunicable Diseases(NCD) Country Profiles", WHO, 2014

- 즉석식품의 매출이 증가하면서 대형 유통업체들은 즉석식품 판매대를 늘리고, 매장 내 직접 조리하여 판매하는 코너를 설치하여 소비자를 유인하고 있다.

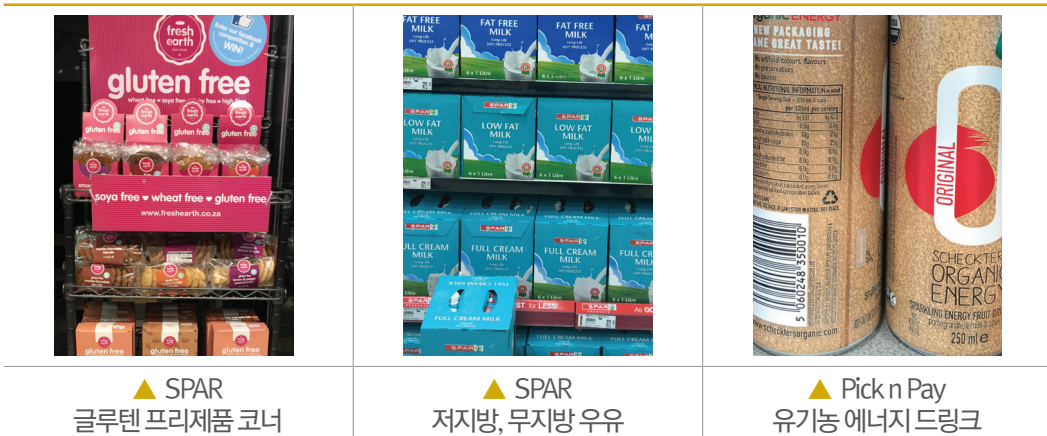
» 현지 대형 유통업체 즉석식품 판매



2) 신선농산물과 건강식품에 대한 관심 증가

- 인구의 40%가 과체중이고, 성인 인구의 33.7%가 고혈압¹⁹⁾으로 국민의 건강 적신호에 대해 경고하는 사회적 관심이 높아지면서 신선농산물과 유기농식품에 대한 매출이 증가하고 있다.
 - 무설탕, 글루텐프리, 무지방 등의 기능성 식품 또한 소비자들이 찾고 있어 대형 유통업체들이 점차 판매 제품을 구비하고 있다.

» 현지 대형 유통업체의 기능성 식품



19) 출처: "Noncommunicable Diseases(NCD) Country Profiles", WHO, 2014

◦ 유기농 식품 시장의 매출액 또한 큰 폭으로 늘어나고 있다. 2012~16년에 연평균 36.9%씩 성장하여 2016년 24억 랜드(1.8억 달러)의 매출을 기록하였다.

- 주로 판매되는 유기농 식품은 채소류(11억 랜드)와 과일류(4억 랜드), 육류(4억 랜드)이며 계란류의 매출도 높다.

» 유기농 식품 매출액

단위 : 백만 ZAR*

구분	2012	2013	2014	2015	2016
계란	20	45	102	123	176
과일	141	215	323	378	472
육류	171	226	289	363	449
견과류	16	21	33	36	41
콩류	5	8	13	14	17
근채류	17	28	37	39	52
채소류	312	508	876	1,107	1,197
유기농 식품 합계	685	1,054	1,676	2,063	2,406

* 환율정보(2016) 1 랜드(ZAR) : 79.21원

** 주 : 소수점 이하는 절사

출처 : “Fresh food in South Africa”, Euromonitor International, 2017

04 | 수출입 동향

가. 수출 동향

1) 수출 개요

- 2016년 농식품 수출액은 약 82억 달러에 이른다. 이 가운데 과일 및 견과류(28.8억 달러) 비중이 가장 높았고, 이어서 음료, 주류, 식초(11.9억 달러), 채소 및 과일의 조제품(5.6억 달러), 곡물(4.4억 달러), 기타 조제 식료품(4억 달러)의 순이었다.

» 연도별 농식품 수출 현황

단위 : 백만 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
01	산동물	52	49	57	62	62
02	육과 식용 설육	181	183	254	253	280
04	낙농품, 조란, 천연꿀	263	287	296	230	219
05	기타 동물성 생산품	22	19	21	20	25
06	산수목, 꽃	76	64	68	55	67
07	채소	184	186	189	151	198
08	과일, 견과류	2,358	2,640	2,823	2,828	2,887
09	커피, 차, 향신료	118	122	126	117	114
10	곡물	733	940	804	370	441
11	곡물의 분과 조분말가루, 전분	221	250	219	183	198
12	채유용 종자, 인삼	203	141	147	134	170
13	식물성 엑기스	7	8	10	7	12
14	기타 식물성 생산품	6	3	6	9	11
15	동식물성 유지	377	290	281	249	272
16	육·어류 조제품	131	134	131	110	122
17	당류 및 설탕과자	441	552	526	185	242
18	코코아, 초콜릿	62	58	68	58	60
19	곡물·곡분의 주제품과 빵류	217	226	240	189	219
20	채소·과일의 조제품	619	623	651	555	562
21	기타의 조제 식료품	427	427	449	378	409
22	음료, 주류, 식초	1,280	1,439	1,405	1,215	1,199
23	조제사료	236	200	245	231	315
24	담배	339	286	252	237	202
농식품 합계		8,563	9,137	9,279	7,837	8,299

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

요약
Part I 국가 일반 현황
Part II 농식품시장 동향
Part III 수입통관 제도
Part IV 식품 위생 제도
Part V 상표 출원 및 특허 규정
부록

- 오렌지의 수출액은 2016년에 6억 달러가 넘었다. 와인 수출액 또한 높았는데, 발포성 포도주의 경우 4.4억 달러, 붉은 포도주의 경우 1.9억 달러를 기록하였다.
- 이외의 주요 수출 품목은 포도나 사과, 레몬 등의 과실류와, 옥수수 등의 곡물류, 조제 식료품류이다.

» 남아공의 주요 수출 농식품

단위: 백만 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
0805.10	오렌지(신선)	584	589	595	613	601
2204.21	발포성 포도주	474	507	506	422	445
0806.10	포도(신선)	433	441	498	568	435
0808.10	사과(신선)	333	443	353	318	358
1005.90	옥수수	484	695	449	159	302
0805.50	레몬(신선)	110	129	225	231	264
2204.29	붉은 포도주	259	326	244	216	193
0808.30	배(신선)	161	191	190	164	189
0805.20	만다린 등 감귤류	112	126	147	118	189
2106.90	기타 조제 식료품	169	162	191	171	163

출처: 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

2) 국가별 수출 실적

가) 육과 식용 설육

- 육과 식용 설육은 2016년 주로 인근 아프리카 국가인 모잠비크(4,183만 달러), 레소토(3,730만 달러), 나미비아(2,578만 달러) 등으로 수출되었으며, 이외 아시아 국가인 베트남(1,988만 달러), 쿠웨이트(1,988만 달러)로 수출되고 있다.

나) 과실, 견과류

- 과실 및 견과류는 네덜란드(5.9억 달러), 영국(4.7억 달러) 등의 유럽국가로 수출되고 있으며, 그 외 홍콩(2.1억 달러), UAE(1.9억 달러), 사우디(1.1억 달러)로 수출되고 있다.
- 對 한국으로의 수출액은 2016년 약 962만 달러로, 과실 및 견과류 수출 대상국 가운데 38위에 올랐다.

다) 곡물

- 곡물은 여타의 품목과는 다르게 짐바브웨(1.3억 달러)나 보츠와나(8,462만 달러) 등의 인근 남아프리카관세 동맹(SADC)²⁰ 국가나 남아프리카개발공동체(SADC)²¹ 국가에 주로 수출하고 있다.
- 하지만, 엘니뇨현상으로 남아프리카 지역에 발생한 가뭄으로 인해 생산량이 급감하면서 2013~2014년에 비해 2015~2016년에는 수출량이 절반 이상 감소했다.

» 옥수수과 밀의 생산량과 수출량

단위 : 천 톤

구분		2013~2014	2014~2015	2015~2016
옥수수	생산량	14,925	10,629	7,740
	수출량	2,233	2,156	850
밀	생산량	1,878	1,758	1,457
	수출량	268	292	118

* 주 : 남아공의 회계기간은 4월부터 익년 3월까지로 이에 해당되는 통계수치가 제공됨
출처 : "Abstract of Agricultural Statistics 2016", Department of Agriculture, Forestry and Fisheries

라) 채소, 과일 조제품

- 채소, 과일 조제품의 경우 나미비아(5,154만 달러)나 보츠와나(5,154만 달러) 등의 인근 아프리카국가와 네덜란드(4,438만 달러), 영국(3,425만 달러), 독일(3,242만 달러) 등의 유럽국가로 주로 수출되고 있다.

마) 기타조제식료품

- 기타조제식료품의 경우 곡물과 마찬가지로 모잠비크(5,434만 달러)나 보츠와나(4,615만 달러) 등 인근 아프리카국가로 수출하고 있다.
- 남아공은 사하라이남 아프리카국가들 중 식품산업이 가장 발전한 국가로 다양한 종류의 식품이 생산되고 있기 때문에 인근 국가로의 수출이 많은 것으로 보인다.

바) 음료, 주류, 식초

- 주요 수출 대상국은 영국(1.1억 달러)과 독일(8,790만 달러) 등의 유럽국가와 나미비아(1억 달러), 보츠와나(6,563만 달러), 모잠비크(5,987만 달러) 등의 인근 아프리카 국가들이다.

20) 남아프리카 관세동맹(Southern African Customs Union) : 남아프리카 지역에 위치한 5개국(남아프리카공화국, 보츠와나, 레소토, 나미비아, 스와질란드) 간 체결된 관세동맹이다. 1969년 출범하였으며, 아프리카지역 최초의 경제 관련 연합체이다.
21) 남아프리카개발공동체(Southern African Development Community) : 1980년 남아프리카개발협력회의(SADCC)라는 이름으로 출범하였으며, 1992년 개편하여 현재의 남아프리카개발공동체라는 이름을 가지게 되었다. 아프리카 최대의 지역공동체로 남아프리카공화국, 모잠비크, 앙골라, 보츠와나, 콩고민주공화국, 레소토, 말라위, 모리셔스, 나미비아, 스와질란드, 탄자니아, 잠비아, 짐바브웨, 세이셸, 마다가스카르의 15개국이 가입하였다.(마다가스카르는 2013년 회원국 자격 박탈)

요약

Part I
국가 일반 현황

Part II
농식품시장 동향

Part III
수입통관 제도

Part IV
식품 위생 제도

Part V
산표 출원 및 특허 규정

부록

농식품 수출 상위 국가

» 육과 식용 설육

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	253,010	280,906
1	모잠비크	44,952	41,830
2	레소토	40,153	37,305
3	나미비아	30,634	25,785
4	베트남	9,405	19,883
5	쿠웨이트	21,798	19,881

» 곡물

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	370,395	441,943
1	짐바브웨	60,833	134,761
2	보츠와나	88,720	84,623
3	스와질란드	32,876	52,440
4	나미비아	63,094	44,826
5	레소토	31,119	44,650
...			
22	한국	302	1,069

» 기타조제식료품

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	378,372	409,265
1	모잠비크	72,075	54,343
2	보츠와나	41,779	46,156
3	나미비아	39,956	45,387
4	짐바브웨	36,203	38,999
5	잠비아	31,533	32,956
...			
30	한국	322	1,335

» 과실, 견과류

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	2,828,024	2,887,638
1	네덜란드	594,391	592,476
2	영국	474,227	436,095
3	홍콩	219,526	212,217
4	UAE	213,743	196,705
5	사우디	45,072	112,716
...			
38	한국	8,992	9,626

» 채소, 과실 조제품

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	555,446	562,897
1	나미비아	55,787	51,546
2	보츠와나	60,113	51,545
3	네덜란드	47,928	44,389
4	영국	18,051	34,250
5	독일	27,462	32,424
...			
54	한국	1,008	960

» 음료, 주류, 식초

단위: 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	1,215,178	1,199,631
1	영국	117,011	114,476
2	나미비아	114,182	109,161
3	독일	123,539	87,904
4	보츠와나	45,540	65,635
5	모잠비크	63,582	59,873
...			
26	한국	13,373	10,391

출처: 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

나. 수입 동향

1) 수입 개요

- 2016년 기준 총수입액은 약 61억 달러에 이르렀다. 이 가운데 곡물(13.7억 달러)의 비중이 가장 컸고, 이어서 동·식물성 유지(6.8억 달러), 육과 식용 설육(5.3억 달러), 음료, 주류, 식초(4.4억 달러), 조제사료(4.3억 달러), 당류 및 설탕과자(4.3억 달러) 등의 순이었다.

» 남아공의 식품 수입

단위 : 천 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
01	산동물	113,719	125,380	84,575	105,889	101,869
02	육과 식용 설육	744,721	638,811	563,624	449,388	530,946
04	낙농품, 조란, 천연꿀	178,842	131,606	152,889	129,982	126,975
05	기타 동물성 생산품	89,753	82,894	87,446	71,393	84,782
06	산수목, 꽃	14,885	16,786	16,321	15,486	12,556
07	채소	158,819	118,158	128,770	88,898	112,471
08	과실, 견과류	114,822	116,544	131,729	139,414	141,677
09	커피, 차, 향신료	201,569	196,178	209,619	210,821	217,895
10	곡물	1,306,200	1,127,625	994,254	785,955	1,377,555
11	곡물의 분과 조분말가루, 전분	137,925	142,070	126,001	92,689	96,981
12	채유용 종자, 인삼	114,036	133,785	201,786	178,366	259,045
13	식물성 엑기스	39,977	39,062	32,095	24,124	25,184
14	기타 식물성 생산품	4,968	1,793	2,113	2,245	3,829
15	동식물성 유지	1,070,659	813,865	771,021	459,148	682,629
16	육·어류 조제품	292,196	259,888	199,052	142,806	121,754
17	당류 및 설탕과자	483,787	538,574	412,121	282,201	431,464
18	코코아, 초콜릿	157,577	158,779	175,768	148,067	132,550
19	곡물·곡분의 주제품과 빵류	166,864	147,362	138,768	129,154	129,493
20	채소·과실의 조제품	241,143	235,661	228,887	187,817	191,437
21	기타의 조제 식료품	286,291	310,189	318,215	287,117	291,327
22	음료, 주류, 식초	654,248	656,425	548,655	429,677	441,105
23	조제사료	618,645	581,960	502,378	326,219	431,578
24	담배	193,605	151,691	195,118	177,887	223,510
농식품 합계		7,385,251	6,725,086	6,221,205	4,864,743	6,168,612

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- 주요 수입 품목은 기타 옥수수(5.6억 달러)와 정미(4.0억 달러), 기타 밀과 메슬린(3.0억 달러) 등의 곡물류와 기타 팜유와 그 분획물(2.8억 달러) 등 유지류, 냉동 닭의 절단육과 식용 설육(2.7억 달러) 등의 육류이다.

» 주요 수입 식품 품목

단위: 천 USD

HS Code	품목명	2012	2013	2014	2015	2016
1005.90	기타 옥수수	38,331	1,202	18,636	127,255	568,912
1006.30	정미	678,366	650,967	404,915	301,963	406,601
1001.99	기타 밀과 메슬린	458,517	383,678	461,330	266,504	302,668
1511.90	기타 팜유와 그 분획물	401,637	307,963	349,868	146,759	285,634
0207.14	닭의 절단육과 식용 설육(냉동)	303,562	268,874	256,622	225,048	270,466
2304.00	오일케이크	342,051	328,503	254,454	160,524	201,621
2208.30	위스키	279,257	284,784	251,110	185,624	169,691
2106.90	기타 조제 식료품	161,172	178,349	176,616	141,438	160,830
1701.13	사탕수수당	140,984	122,325	124,025	37,433	120,738
2401.20	잎담배	112,808	76,662	131,614	113,141	116,076

출처: 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

2) 국가별 수입 실적

가) 육류

- 2016년 브라질(1억 달러), 네덜란드(1억 달러), 스페인(5,710만 달러), 영국(4,623만 달러), 나미비아(3,113만 달러) 등의 국가에서 약 5억 달러의 육류가 수입되었다.

나) 곡물

- 2016년 약 13.7억 달러의 곡물을 아르헨티나(3.1억 달러)와 태국(2.3억 달러), 멕시코(1.8억 달러) 등의 국가로부터 수입하였다.

다) 동·식물성 유지

- 동·식물성 유지류는 2016년 약 6.8억 달러를 수입하였으며, 인도네시아(2.1억 달러)와 말레이시아(1.3억 달러) 등의 동남아시아 국가와 스페인(8,128만 달러), 네덜란드(7,170만 달러) 등의 유럽국가로 수입하고 있다.

라) 당류, 설탕과자

- 2016년 약 4.3억 달러의 제품을 수입했으며 인근 국가인 스와질란드(2.2억 달러)나 모잠비크(1,149만 달러) 그리고 브라질(6,436만 달러), 중국(1,479만 달러), UAE(1,332만 달러) 등의 국가로부터 제품을 수입했다.

마) 기타 조제 식료품

- 기타 조제 식료품의 경우 2016년 약 2.9억 달러를 수입했으며, 미국(4,227만 달러)과 네덜란드(2,978만 달러), 독일(2,847만 달러), 영국(2,618만 달러), 스페인(2,085만 달러) 등 주로 서양국가로부터 주로 수입하였다.

바) 음료, 주류, 식초

- 음료, 주류 식초의 경우 주로 2016년 한해약 4.4억 달러를 수입했으며, 영국(1.4억 달러)과 프랑스(6,370만 달러), 오스트리아(2,245만 달러), 네덜란드(1,974만 달러) 등 유럽국가로부터 주로 수입했다.

농식품 수입 상위 국가

» 육류

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	449,388	530,946
1	브라질	102,549	107,034
2	네덜란드	39,481	101,898
3	스페인	41,649	57,104
4	영국	28,704	46,230
5	나미비아	31,933	31,130

» 곡물

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	785,955	1,377,555
1	아르헨티나	121,482	316,388
2	태국	123,343	230,568
3	멕시코	22,795	180,678
4	러시아	48,041	131,285
5	인도	106,540	116,717
...			
44	한국	10	74

» 동·식물성 유지

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	459,148	682,629
1	인도네시아	96,370	216,390
2	말레이시아	95,943	134,021
3	스페인	25,353	81,287
4	아르헨티나	81,041	72,028
5	네덜란드	63,696	71,701
...			
69	한국	2	4

» 당류, 설탕과자

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	282,201	431,464
1	스와질란드	125,097	228,197
2	브라질	45,478	64,368
3	중국	19,185	14,794
4	UAE	474	13,324
5	모잠비크	18,949	11,491
...			
65	한국	1,715	2

» 기타 조제 식료품

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	287,117	291,327
1	미국	36,238	42,271
2	네덜란드	21,017	29,785
3	독일	40,831	28,470
4	영국	22,251	26,182
5	스페인	17,719	20,858
...			
14	한국	9,033	5,885

» 음료, 주류, 식초

단위 : 천 USD

NO	국가	2015	2016
	전세계	429,677	441,105
1	영국	158,768	148,317
2	프랑스	52,537	63,709
3	나미비아	46,259	48,971
4	오스트리아	12,964	22,453
5	네덜란드	15,299	19,748
...			
24	한국	739	962

출처 : 국제무역기구(ITC:International Trade Centre)(www.intracen.org)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

다. 한국의 대 남아공 식품 수출 현황

- 2016년 對 남아공 농식품 수출액은 약 999만 달러로 수출 대상국 중 40위를 기록했다.
 - 주요 수출 품목은 밀크 대용물 함유 조제품(커피믹스 제품 등)로, 전체 농식품 수출액의 절반이 넘는 약 528만 달러의 수출고를 올렸다. 음료류 수출액은 149만 달러였으며, 이어 커피엑기스, 기타 조제 식료품, 라면의 순이었다.

단위 : kg, USD

NO	HS Code(한국)	품목명	수출량	수출액
농식품 합계			4,370,097	9,995,002
1	2101.12.9010	밀크대용물함유조제품	976,399	5,289,535
2	2202.90.9000	기타 음료	2,055,094	1,495,837
3	2101.11.1000	커피엑기스, 농축물	50,499	540,180
4	2106.90.9099	기타 조제식료품	5,110	201,065
5	1902.30.1010	라면	36,129	134,580
6	1209.91.1010	양파종자	235	63,100
7	1517.90.9000	동·식물성 유지 조제품	1,260	55,979
8	1901.90.9099	기타 곡류 조제품	23,136	50,185
9	1905.90.1090	기타 베이커리 제품	10,049	40,070
10	2202.10.1000	음료(설탕, 감미료 등 첨가)	43,370	38,665
11	1901.90.9091	쌀 곡류 조제품	1,920	36,000
12	2208.90.4000	소주	19,800	34,653
13	1905.90.1040	비스킷, 쿠키 및 크레커	7,361	32,424
14	2103.90.1030	고추장	11,964	26,785
15	1211.90.9099	기타 탄약재	5,001	25,270
16	1902.19.1000	기타 국수류	5,947	23,430
17	1209.91.9000	기타 채소종자	48	20,511
18	2103.10.0000	간장	11,291	20,315
19	2009.90.1090	기타 혼합주스	4,844	19,946
20	1902.30.1090	기타 인스턴트 면류	6,368	17,844

* 주 : 농산물, 축산물, 임산물만 해당

출처 : aT한국농수산물유통공사, KATI(www.kati.net)

05 | 식품정책 동향

가. 식품정책 개요

□ 식품 및 영양 보장을 위한 정책 수행

- 남아공 정부는 자국 내 약 1,380만여 명(2011년 기준)이 영양 부족 및 낮은 안전성을 가진 식품에 노출된 것으로 파악하여 빈곤 상황을 해소하기 위한 정책과 프로그램을 수행하고 있다.
 - ① 남아공 정부 차원의 영양 및 식량 지원프로그램 운영과 민간부문 및 NGO²²⁾의 CBO²³⁾ 활동 등을 통한 긴급 식량구호 방안 운영으로 영양 개선 안전망의 개선 실시
 - ② 가정과 지역 사회의 영양 지표의 지속적인 모니터링과 소비자 식품 라벨링 인지능력 증대, 식품 소비 및 식단 균형 계획을 포함한 영양 교육의 적극적인 실시
 - ③ 정부 자체적으로 관리하는 식량작물에 대한 저장 및 공급체계 미흡으로 인한 낭비를 막기 위해 유통 시스템 개선
 - ④ 소규모 농업인을 지원하는 정부의 농산물 구매 및 가공 지원을 통한 농산업 부문의 시장 접근성 향상
 - ⑤ 급격한 기후변화나 바이오에너지 활성화와 같은 국가가 직면한 식량/영양 부족 상황에 대응하기 위해 연구 및 기술 투자 등 식품 및 영양 관리 실시
 - ⑥ 주요 농지에 대한 무분별한 개발방지를 통해 국가내 식량안보 현황을 주기적이고 과학적으로 검토하여 식량 안보 정보관리 시스템의 개선을 꾀함

□ 영양교육의 적극적인 실시

- 남아공 보건부는 영양교육의 적극적인 실시를 위해 “Food-Based Dietary Guidelines for South Africa”²⁴⁾를 2013년 발간하였다.
 - 가이드 발간을 통해 일일 에너지 섭취량과 식생활 계획, 권장 식품, 소금과 설탕의 섭취량 등을 제시하였다.
 - 이를 통해 국민들에게 건강한 식생활에 대해 가이드라인을 제공하고, 비만인구 및 질병 발생률 감소를 위해 소금과 설탕의 필요 섭취량 정보를 제공하고 있다.

22) NGO : Non-Governmental Organization의 약자로 정부 기관이나 정부와 관련된 단체가 아닌 순수 민간 조직을 뜻하는 말로 비정부기구나 비정부단체라고 부르며, 시민사회의 공공성을 지향, 활동하는 시민사회 단체를 말한다.

23) CBO : Community Based Organization의 약자로 민간 공익 단체(NGO)에서 국내의 지역 활동을 통해 하는 일을 말한다.

24) 남아공 정부는 Food-Based Dietary Guidelines for South Africa(이하 FBDG)를 2003년부터 발간하고 있으며, 식품 섭취에 관한 안내와 권고 사항에 관련된 내용을 FBDG에 담고 있다. 관련 내용은 유엔국제식량기구(FAO)의 남아공 관련 정보란(www.fao.org/nutrition/education/food-based-dietary-guidelines/regions/countries/south-africa/en)이나 남아공 다이어트 협회(www.adsa.org.za) 등에서 더 찾아볼 수 있다.

관련 자료에 대한 다운로드 는 다음의 링크에서 실시하면 된다.

(www.adsa.org.za/Portals/14/Documents/FoodBasedDietaryGuidelinesforSouthAfrica.pdf)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

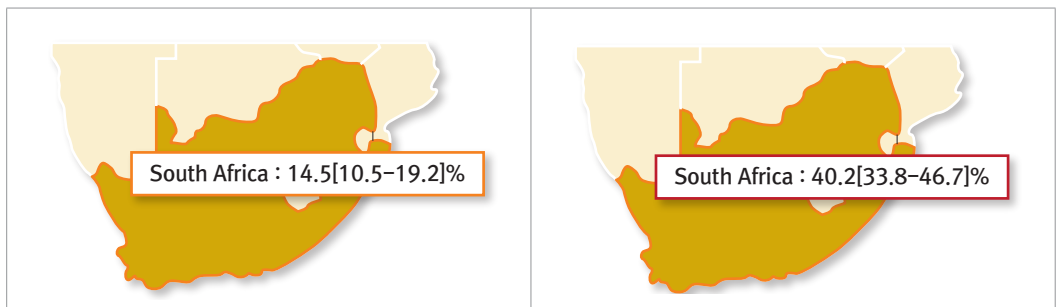
나. 주요 정책

1) 설탕세 도입

□ 설탕세(Sugar Tax) 개요

- 남아공 재무부(DTI)와 보건부(DOH)는 설탕세 도입의 이유로 최근 30년간 더욱 심화된 남아공의 비만 문제를 꼽았다.
 - 남아공은 사하라이남아프리카 지역에서 가장 높은 과체중 인구 비율(40.2%)과 비만 인구 비율(14.5%)을 지니고 있다.
 - 이에 따라 남아공 정부는 설탕세 도입을 통해 과체중률과 비만율을 낮추고 당뇨 등 각종 질병 예방을 목표로 세웠다.

» 비만 및 과체중 인구 비율



▲ 비만인구 비율

▲ 과체중 인구 비율

출처 : Who Global Health Observatory Data(GHO, www.who.int/gho)

□ 설탕세 주요 내용

- 설탕 함유 음료(SSBs)는 첨가당(Sucrose, high-fructose corn syrup 또는 fruit-juice concentrate)이 함유된 음료를 뜻하며, 탄산음료, 과일 음료, 스포츠 및 에너지 드링크, 비타민워터 음료, 설탕 함유 아이스티, 레모네이드 등이다.
- 우유 등 내인성 설탕(intrinsic sugar)만 함유한 음료는 제외된다. 단, 100% 과일주스는 과세 적용대상이다.
- 설탕 섭취를 제한해 비만을 감소하려는 것이 설탕세 도입의 주목적이기 때문에 세율은 설탕 함유량에 비례해 계산하며, 약 20%의 세율을 2017년 하반기부터 도입할 계획이다.
 - 이에 따라 설탕 1g당 R0.0229(2.29센트)의 세율이 부과되므로 대부분의 탄산음료는 약 20%의 세율이 적용(예: 코카콜라 1캔 설탕 함유량 : 35g/330ml)되며, 수입 음료에 대해서는 수입관세의 형태로 20%의 세율이 적용될 예정이다.

2) 가공식품 내 나트륨 저감 정책 시행

□ 나트륨 저감 규제 시행 배경

- 남아공 국민의 일일 소금 섭취량은 40g 수준으로, WHO(세계보건기구)의 일일 권장량인 5g의 8배에 이르는 매우 높은 수준이다. 나트륨 섭취량의 40%는 주식인 빵에서 기인하는 것으로 나타났다.
- 고염식 위주의 식생활이 비전염성 생활질환(noncommunicable lifestyle diseases) 발병의 가장 큰 원인 중 하나로 보고, 특히 가공식품 내 소금(나트륨) 함유량 규제를 고안하게 되었다.

□ 나트륨 저감 규제 내용

- 2013년 남아공 보건부는 가공식품 내 나트륨 함유량을 저감하는 규제 법안을 발안하고, 2016년 6월 30일부터 시행하였다.
 - 규제 대상 식품은 판매되는 모든 시리얼, 빵, 버터 및 마가린, 그레이비(Gravy), 수프, 감자칩, 가공육류 등으로 수입품목도 해당된다.
 - 보건부는 남아공 식품 가공업체들의 규제 준수를 돕고, 소비자들의 입맛이 익숙해질 수 있도록 규제 시행을 점진적으로 도입하기로 하고 2016년 6월 30일을 기준으로 3년간의 시험 준비기간을 두었다.

» 나트륨 규제 대상 식품 및 목표

NO	식품 분류	100g당 최대 나트륨 허용치(mg)	시행 날짜
1	빵	400	2016.06.30
		380	2016.09.30
2	아침식사대용 시리얼 및 포리지(Porridge)	500	2016.06.30
		400	2016.09.30
3	버터 및 마가린(Fat spreads)	550	2016.06.30
		450	2019.06.30
4	짭짜름한(Savoury) 스낵, 소금식초 맛 제외 (예. 비스킷, 프레젤, 볶은땅콩 등)	650	2016.06.30
		550	2019.06.30
5	맛이 첨가된 감자칩, 소금식초 맛 제외	650	2016.06.30
		550	2019.06.30
6	맛이 첨가된 스낵 및 감자칩 * 소금식초 맛만 해당	1,000	2016.06.30
		850	2019.06.30
7	가공육류 - 소금에 절이거나 건조되지 않은	850	2016.06.30
		650	2019.06.30
8	가공육류 - 소금에 절이거나 건조된	950	2016.06.30
		850	2019.06.30
9	Raw-processed 육류 소세지	800	2016.06.30
		600	2019.06.30
10	건조 수프 가루, 인스턴트 형태 제외	5,500	2016.06.30
		3,500	2019.06.30
11	건조된 그레이비(gravly) 가루 및 소스	3,500	2016.06.30
		1,500	2019.06.30
12	인스턴트 라면 스프 및 면	1,500	2016.06.30
		800	2019.06.30
13	고형 육수, 육수 가루, 알갱이, 에멀전, 페이스트 및 젤리	18,000	2016.06.30
		13,000	2019.06.30

출처 : "Regulations elating to the reduction of sodium in certain foodstuffs and related matters", Department of Health, 2013

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

가. 한국식품 판매동향

□ 현지인은 아시아 식품 중 일본식품 선호

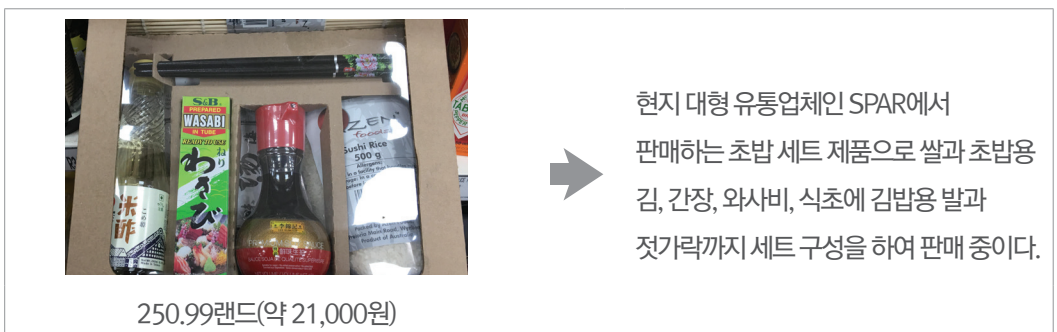
- 현지 소비자에게 아시아식품은 일본식품과 중국식품, 태국식품 정도로 인지되고 있으며, 한국식품은 아직 인지도가 부족한 편이다.
- 남아공 소비자는 일본식품을 가장 선호하고 있어 아시아 식품 판매 코너의 식품 구성은 일본 식품 대부분과 일부 중국, 태국식품으로 구성되어 있다.
 - 남아공 내 스시집이 많이 생기고 있고, 스시집에서 테이블에 놓인 간장은 모두 기꼬망 제품일 정도로 일본 식품에 대한 선호가 높다.
 - 일본 식품의 품질과 높은 선호에 따라 고급 이미지가 형성되고, 자주 접하게 됨에 따라 적은 일본 교민 대비 식품 전파가 많다.

» 현지 대형 유통업체 아시아 식품 코너



- 일본식품의 경우 패키징 등의 상품화가 잘 되어 있고 고급화 전략으로 제품에 대한 신뢰도가 형성되어 현지 소비자들이 많이 찾고 있다.

» 현지 대형 유통업체가 판매하는 초밥 세트



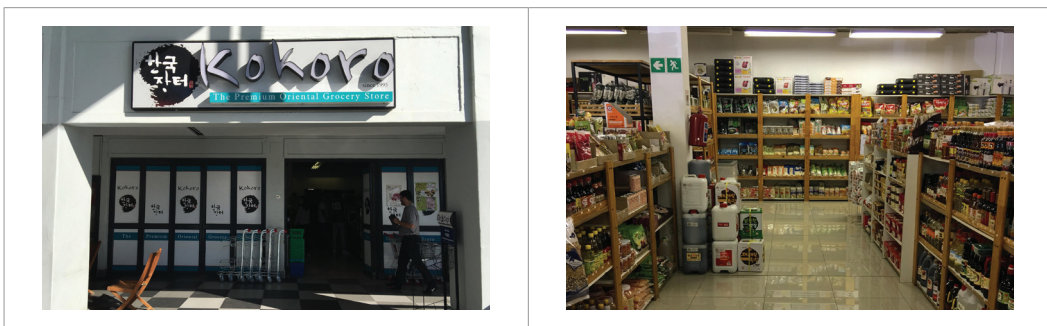
- 일본 식품을 선호하는 소비자 성향에 따라 대만이나 태국식품 또한 일본어 패키징을 하고 일본음식용 제품이라는 점을 강조하며 시판 중이다.



□ 한국식품 판매 동향

- 한국식품은 한국식품점과 중국식품점, 일부 대형 유통업체에서 판매된다.
 - 한국식품점은 남아공 내 3곳이 있으며, 요하네스버그에 1곳, 프레토리아 1곳, 케이프타운에 1곳이 있다. 한국식품 수입업체는 1곳이 있으며, 한국 식품점을 같이 운영한다.
- 현지에 거주하고 있는 약 50만 명의 대만계, 중국계 소비자들은 한국식품에 대해 안전성을 인정하고 있으며, 이외 아시아 지역에 원어민 교사로 체류하면서 아시안 식품을 경험해 본 백인 소비자들이 한국식품을 구매하고 있다.

» 요하네스버그의 K 한국식품점



- 한국식품은 초기 진입단계이지만 남아공 시장 내에서 고품질 이미지가 형성되어가고 있어 장기적으로 꾸준히 공략한다면 성과가 있을 것으로 예상된다.
 - ① 중국식품점의 경우 별도의 한국 식품 판매대가 구성되어 있지는 않지만, 라면과 과자, 음료수 제품과 당면, 국수류, 주류 등이 판매 되고 있다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

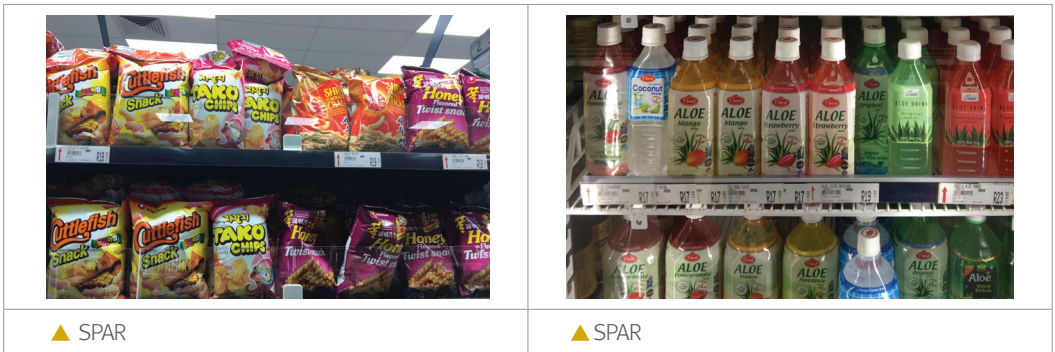
부록

» 중국식품점에서 판매되는 한국식품



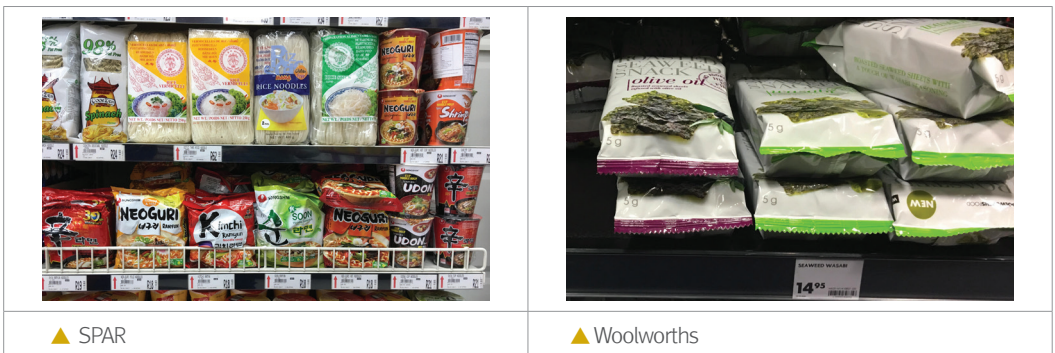
② 대형유통업체에서는 라면과 과자 음료수 제품이 판매되고 있다.

» 대형 유통업체에서 판매되는 한국식품



▲ SPAR

▲ SPAR



▲ SPAR

▲ Woolworths

□ 한국산 제품과 경쟁 품목

- 현지 대형 유통업체에 진출한 한국산 품목은 라면과 과자, 음료수 제품이며, 타 국가 수입산 및 현지 유사제품과 경쟁이 발생하고 있다.

» 대형 유통업체에서 판매되는 한국산 제품과 경쟁제품

		
<p>판매처 : SPAR 제품명 : ○○○ 알로에음료 원산지 : 한국 용량 : 500ml 가격 : 17.99ZAR</p>	<p>판매처 : SPAR 제품명 : EVE Aloe Vera 원산지 : 대만 용량 : 500ml 가격 : 26.99ZAR</p>	<p>판매처 : SPAR 제품명 : Aloe Drink 원산지 : 남아공 용량 : 500ml 가격 : 23.99 ZAR</p>

* 환율정보(2016) 1랜드(ZAR) : 79.21원

□ 한국산 유사품 판매

- 대형 유통업체의 Private Label Brand 중 한국산 과자류의 유사품을 찾아볼 수 있으며, 이러한 제품들은 한국산 제품을 현지 소비자에게 더 맞게 개량한 것으로 다양한 맛이 있다.

» 대형 유통업체와 중국 식품점에서 판매되는 한국 과자류 유사품

	
<p>▲ Woolworths 양파맛 과자 제품</p>	<p>▲ SPAR 스테이크 및 양파맛 과자 제품</p>

요약

Part I
국가 일반 현황

Part II
농식품시장 동향

Part III
수입통관 제도

Part IV
식품 위생 제도

Part V
상표 출원 및 특허 규정

부록

나. 판매확대 방안*

1) SWOT 분석을 통한 최적 전략

□ SWOT

기회(Opportunity)	강점(Strength)
<ul style="list-style-type: none"> · 육류제품 소비 시 소스류의 섭취가 많음 · 아시아 식품에 대한 현지 관심 증가 · 간편식, 냉동즉석식품에 대한 수요 증가 · 한국식품을 포함한 아시아 식품을 경험해 본 백인 소비자층 존재 · 최근 10년 새 중국계 인구의 급증 · 현지 소비자의 건강에 대한 인식 고조 · 새로운 흑인 고소득층인 블랙다이아몬드 인구 성장 	<ul style="list-style-type: none"> · 매운맛 소스에 대한 거부감이 적음 · 중국산 제품에 비해 식품 안전성과 품질 우수 · 현지 중국계 소비자의 한국산 제품 품질 인정
위협(Threat)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> · 현지 소비자가 주로 섭취하는 아시아 식품은 일본식품 · 글로벌 식품기업의 현지 생산 · 가격 경쟁력 우위를 내세운 중국산 제품 · 서양식 식습관을 바탕으로 유럽 제품 선호 경향 	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 생산품, 중국산, 대만산 제품 대비가격 경쟁력 열세 · 한국 식품에 대한 일반 소비자의 인식 부재 · 라벨링, 패키징의 현지화 노력 부족 · 기본 수요층인 현지 교민 수 부족

□ 최적 전략

WT전략 (약점-위협)	<ul style="list-style-type: none"> · 맛, 품질 대비 저렴한 가격 등의 요소를 통해 타 아시아 식품과의 차별화 실시 · 현지산, 중국산 제품보다 고품질의 안전하고 건강한 이미지 형성
ST전략 (강점-위협)	<ul style="list-style-type: none"> · 매운맛을 활용한 차별화 된 소스 제품, 즉석식품 제품으로 현지 시장 공략 · 현지 중국계 소비자들에게 한국산 식품 프로모션 증대
SO전략 (강점-기회)	<ul style="list-style-type: none"> · 매운맛을 즐기는 아시아 식품 경험자를 우선 공략 실시 · 다양한 육류 요리에 적용할 수 있는 현지화 된 소스류 제품 개발
WO전략 (약점-기회)	<ul style="list-style-type: none"> · 기존에 알려진 아시아 식품과는 차별화된 발효, 건강식 이미지 홍보 실시 · 소비자 접점을 확대하여 백인 소비자층과 블랙다이아몬드 층 공략

Key Word(핵심단어)

새로운 식품

식품안전성

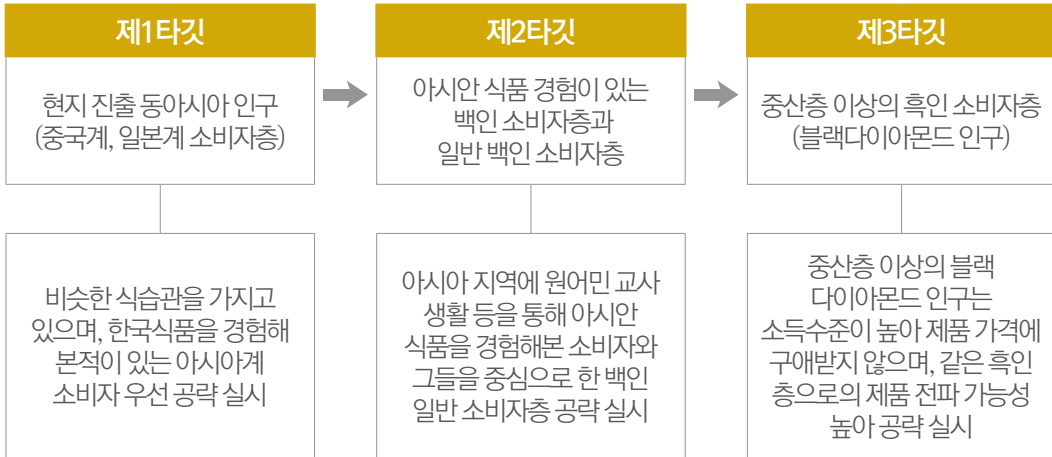
매운맛

바이럴마케팅

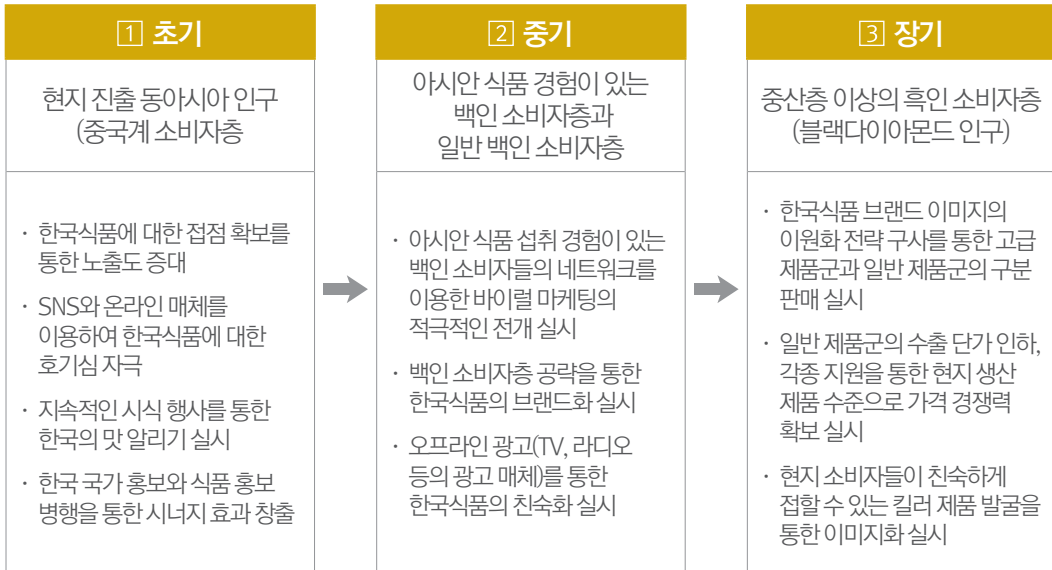
중국계소비자

* 상기 제시된 판매확대 방안은 현지 수입업체 인터뷰 등을 통해 도출된 방안으로 국가의 지역적 특성을 모두 대변하는 것은 아님.

2) Targeting



3) Marketing 제언



① 초기: 소비자 접점 확대를 통한 기본 수요층 창출

□ 중국계를 비롯한 아시아 인구 공략

- 한국식품은 소비자 접점이 부족하고, 인지도가 낮으며, 제품의 현지화가 되어있지 않고, 수요가 부족하다는 등의 이유로 남아공 진출 초기 단계로 정의할 수 있다.
- 남아공 내 한국 교민수는 약 4,000명 수준으로, 기본적인 수요층이 부족하기 때문에 진출 초기 단계에는 현지에서 거주하고 있는 중국계, 일본계 등의 동아시아 소비자들을 우선적으로 공략하는 것이 필요하다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상품 출원
및 특허
규정

부록

- 남아공 내 동아시아 인구 중 대부분은 중국계/대만계 소비자로 현재 약 50만 명이 거주하고 있으며, 일본계의 경우 2천명 이하로 매우 적다.²⁵⁾
- 중국계/대만계를 비롯한 동아시아인은 한국인과 식습관이 비슷하고, 한국식품에 호감이 있으며, 안전성을 인정하고 있다.

□ 시식행사 품목 확대를 통해 제품 구매욕구 창출

- 현지중국식품점에서 라면과 과자류, 음료수류, 당면등의 제품만 판매되기 때문에 다양한제품의시식행사를 지속적으로 개최함으로써 한국식품의 맛을 홍보하고 제품 구매욕구를 창출하는 것이 필요하다.

□ SNS나 동영상 매체 활용을 통한 온라인 홍보 실시

- 페이스북이나 인스타그램과 같은 SNS나 YouTube 등과 같은 동영상 매체 등의 온라인 매체를 통하여 한국 국가 홍보와 식품을 함께 홍보하여 시너지 효과를 창출하는 것이 필요하다.

2] 중기: 백인 소비자층 공략을 통한 한국식품 프리미엄화

□ 매운 소스류 제품을 통한 백인 소비자층 공략

- 백인 소비자층은 소득수준이 높고 해외 경험이 많아 외국 음식에 대해 거부감이 적으며, 특히 젊은 소비자층 중에는 아시아 지역 원어민 교사 생활을 통해 아시아 식품을 경험해본 사람이 있으므로 이들을 중기단계의 기본 공략 대상으로 삼을 필요가 있다.
 - 원어민 교사 생활 중에 접해본 매운맛을 귀국 후에도 다시 찾는 경향이 있으며, 한국식품점에서 고추장 제품을 구매하는 소비자들도 있다.
- 또한 현지 소비자들은 칠리소스 제품은 물론 태국의 스리라차 소스도 소비하는 등 매운맛에 대해 거부감이 크지 않기 때문에 매운 소스류 제품을 통해 현지 백인 소비자층을 공략하는 것이 필요하다.

□ 바이럴 마케팅, 오프라인 광고와 한국 식품의 프리미엄화

- 원어민 교사 생활을 하여 아시안 식품에 익숙한 소비자들을 구심점으로 삼아 이들을 활용한 바이럴 마케팅을 적극적으로 펼침으로써 주변인을 대상으로 하는 마케팅 활동을 강화해야 한다.
- 초기단계부터 실시하고 있는 온라인 마케팅에 더하여 라디오나 TV, 신문 매체 등을 통해 한국 식품에 대한 친숙화 단계를 거쳐야 한다.

²⁵⁾ 출처: "일본과 남아공과의 관계". 일본 외무성, 2011(www.mofa.go.jp/region/africa/s_africa/data.html)

- 백인 소비자층은 기본적으로 소득수준이 높고 품질 위주로 제품을 구매하기 때문에 이들 위주로 판매 전략을 세움으로써 한국식품의 프리미엄화를 꾀해야 한다.

3 장기: 블랙다이아몬드층 공략을 통한 한국 식품 판매 확산

□ 블랙다이아몬드 계층의 공략

- 중산층 이상의 블랙다이아몬드층은 흑인 소비자층 내에서도 구매력이 높지만, 외국 식품 소비량은 많지 않으므로, 이들을 공략하기 위해서는 알로에 음료나 불고기 소스와 같은 일반적인 제품으로 접근하는 방법이 필요하다.
 - 음료수 소비가 많고, 건강에 대해 많은 관심이 있는 현지 소비자들을 공략하기 위해 알로에음료와 같은 건강음료 제품의 진출이 필요하다.
- 현지 소비자들은 육류를 비롯하여 BBQ 소스도 소비를 많이 하기 때문에 해외 판매량이 많은 한국산 불고기 소스 제품의 진출이 가능할 것으로 보인다.

□ 제품 구성의 이원화 전략을 통한 가격 경쟁력 획득

- 블랙다이아몬드층이 성장하면서 흑인 소비자들의 구매력이 많이 높아졌지만, 이들의 제품 구매 시 가장 큰 고려 대상은 제품 가격이다.
- 한국 식품은 수입제품으로 제품 가격이 현지산 제품에 비해 판매 가격이 높기 때문에 흑인 소비자층을 공략할 저가 제품의 수출이 필요하다.
 - 한국식품 브랜드 이원화 전략을 통해 프리미엄 제품군과 일반 제품군을 구분하여 판매하고 일반 제품군의 경우 가격 경쟁력을 갖추기 위해 수출 단가 인하나 지원을 통한 현지 생산제품 수준의 가격 설정 등으로 경쟁력 확보가 필요하다.
 - 일본의 스시와 같은 현지 소비자들이 친숙하게 접할 수 있는 킬러 제품 발굴을 통해 한국식품의 이미지화가 필요하다.

요약

Part I
국가 일반 현황

Part II
농식품시장 동향

Part III
수입통관 제도

Part IV
식품 위생 제도

Part V
상표 출원 및 특허 규정

부록

Part III

| 수입통관 제도 |

01. 수입통관

02. 식물 검역

03. 라벨링

04. 진입장벽



*Republic of
South Africa*

Republic of South Africa

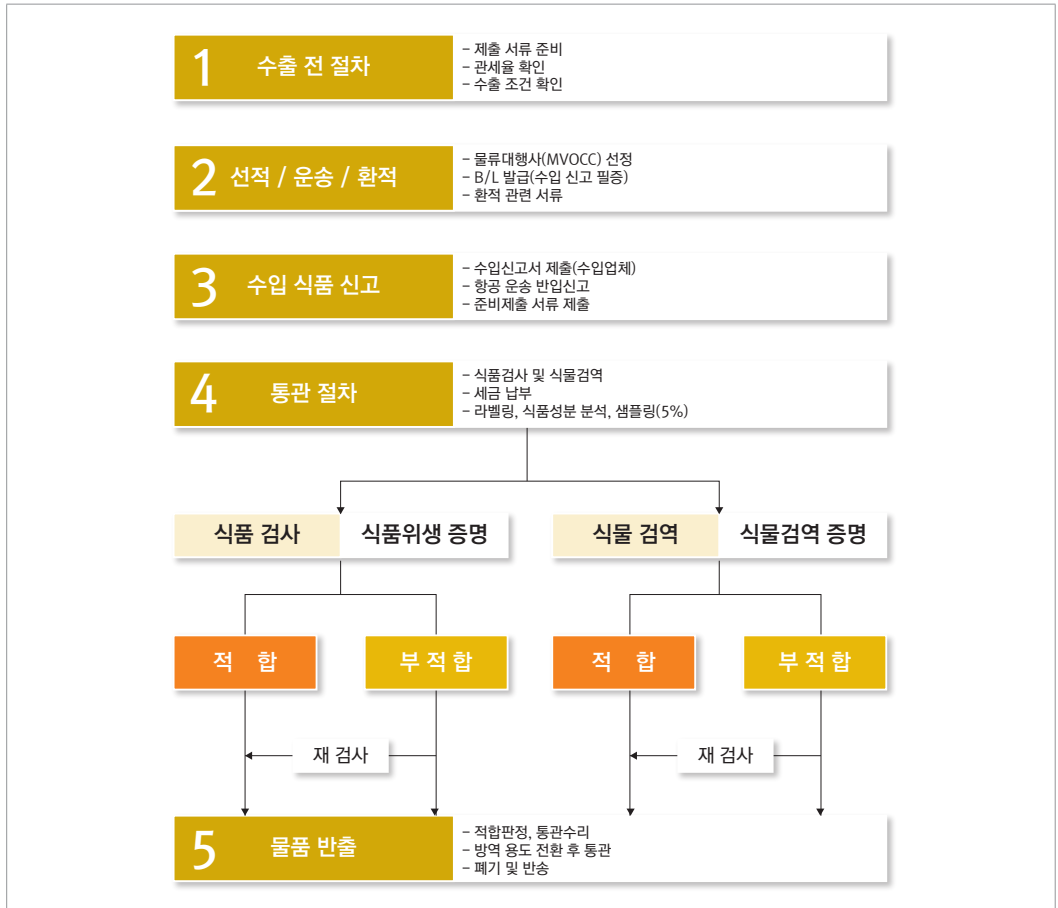
Part III

수입통관 제도

01 | 수입통관

가. 수입통관 개요

» 수입통관 절차



나. 수입통관 절차

1) 수출 전 절차

□ 수출자

- 수입신고 서류를 준비한다.
 - 기본서류 : B/L, 운송서류, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서 등
 - 추가서류 : 수입 허가서, 원산지 증명서, Rebate Permit 등
- 남아공 조세청(SARS; Soututh African Revenue Service)을 통해 해당 물품의 정확한 HS Code와 관세율을 확인한다. (www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Pages/Tariff.aspx)
- SARS에 수입업자로 등록한 후 통관 절차에 사용되는 세관 번호를 취득한다.
 - DA185 ²⁶⁾ / DA185 4A1 ²⁷⁾ 등의 등록 서류를 SARS에 제출해야 하며, 신청에서 승인까지는 약 60 근무일이 소요된다.

» 필요 서류 검색 방법

The screenshot shows the SARS website interface. In the 'Useful Tools' section, the 'FIND A FORM' button is highlighted with a red box. An arrow points from this button to a text box on the right side of the image, which contains the text: '클릭 후 문서 번호를 입력하면 해당양식을 찾을 수 있다.' (After clicking, you can find the form by entering the document number.)

출처 : www.sars.gov.za/Pages/default.aspx

26) DA 185 양식 : Registration and Licensing of Customs and Excise Clients – External Form (세관 및 소비세 납부 고객 등록 및 라이선스 발행 등록 양식)
 27) DA 185 4A1 양식 : Registration for Importer – External Form (수입자 등록 양식)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ 수입자

- 수입제한품목에 대한 허가서 발급 · 물품별 표준 인증 요건을 구비한다.
 - 남아프리카공화국 무역위원회(ITAC; International Trade Administration Commission of South Africa)를 통하여 수입규제/금지품목 여부를 확인하고²⁸⁾ 필요한 경우, ITAC 및 관련 기관에서 요구하는 수출입 허가 및 인증요건을 파악하여 수입 허가를 ITAC에 신청²⁹⁾ 한다.

» 농식품 품목별 수입 허가 요건

품목	수입 허가 요건	관련기관
낙농제품	수입허가(Import Permit)	무역산업부 (Development of Trade and Industry)
동물 및 동물관련 제품 수입	수입허가(Import Permit) 및 수의검역증명서 (Veterinary Health Certificate)	농림수산부 (Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)
식물 및 식물관련 제품 수입	수입허가(Import Permit) 및 식물위생증명서 (Phytosanitary Certificate)	국립식물보호기구 (National Plant Protection Organization)

출처 : www.gov.za/taxonomy/term/777

- 남아공 정부는 식품 및 농산물에 대한 수입가능여부를 국가에 따라 다르게 설정하여 주요한 수입규제의 원칙으로 활용하고 있다.
- 남아공으로 식품을 수출하기 위해서는 수입식품이 원산지국가를 출발하기 전에 남아공 보건부 또는 농무부의 식품수입허가서를 발급받아야 함
 - 식품수입허가서 이외에도 수의검역증명서, 식물위생증명서, 식품보건증명서를 준비해야 한다.
- 남아공의 수입식품관리당국은 남아공 내의 수입대행업체 및 수입식품업체를 지정하여 수입검사절차 진행 중, 또는 수입식품의 유통 중 문제가 발생하는 경우, 신속히 대처할 수 있도록 조치해줄 것을 권고하고 있다.

2) 선적/ 환적/ 운송

- 남아공 직항선이 없어 해상 편이 많은 중국의 상하이 또는 홍콩에서 환적통관이 이루어지므로 환적에 필요한 T/S신고필증 등을 준비하여야 한다.
- 운송업자는 선하증권 상 목적지까지 책임지며, 인코텀스(INCOTERMS)³⁰⁾ 2010 조건에 따라 수출자나 수입자가 포워딩 업체를 지정한다.

28) www.itac.org.za/pages/services/import-control

29) 수입 허가 신청서의 경우 다음의 링크를 통해 확인할 수 있다.

(www.itac.org.za/pages/services/import-export-control/import-control/application-forms)

30) 국제상업회의소에서 각국의 무역 용어를 조사하여 작성한 무역조건에 대한 국제규칙

- 운송을 의뢰받은 포워딩 업체는 해상운송 및 내륙운송을 통해 목적지까지의 운송 전 과정, 혹은 일부과정을 책임진다.

3) 수입식품 신고

- 수입신고서인 SAD 500 form³¹⁾을 이용하여 수입신고를 실시해야 한다.
 - 수입신고서는 서류, 디스크 저장본, CAPE 시스템³²⁾을 통한 EDI³³⁾ 형식으로 제출할 수 있으며, EDI 등록 기업을 대상으로 전자통관을 진행하게 된다.
 - SAD 500의 경우 수입신고자의 서명이 기재된 원본 및 Notification Copy라고 표시된 사본을 준비해야 한다.
 - 남아공과의 관세동맹 국가인 SACU 국가는 CCA1 form 이용하게 되는데, 이는 SACU 영내 물품 이동을 신고하기 위해 작성하는 것이다.
- 수입규제 물품은 반드시 지정된 통관지를 통해 수입되어야 한다.
 - 상품 도착 1주 전까지 해당 세관에 물품 도착 신고를 완료해야 하며, 통관 진행 전에 모든 수입관련 서류가 세관에 기 제출되어 있어야 한다.
- 수입신고 후에는 신고서 번호(bill of entry number)가 발급되며 해당 날짜를 표시한 스탬프를 찍어준다.
 - 일정기간 후 세관은 상품을 지정 보세창고에 예치 관련 비용을 산출하고 3개월 경과 시 세관은 상품을 경매하거나 폐기할 수 있다.

4) 통관 절차

□ 식품검사

- ① 수입식품의 서류검사
 - 수입신고서와 함께 제출된 각종 증명서는 해당지역의 식품관리국, 수의사무국 또는 품질관리국 risk profiling을 통해 수입신고 서류를 검사한다.
- ② 수입식품의 정밀검사
 - 수입화물은 육안 검사나 무작위 X-Ray 검사를 실시하고 있으며, 수입식품에 대한 정밀검사 결과, 실험실 수준의 정밀검사가 필요하다고 판단된 경우, 시료를 채취하여 시험분석을 실시할 수 있다.

31) www.sars.gov.za/Pages/Forms.aspx?pageid=6에서 찾을 수 있다.
 32) CAPE 시스템 : Customs Automated Processing of Entries System(세관 자동 통관 시스템)
 33) EDI(Electronic Data Interchange) : 전자문서교환방식

요약

Part I
국가 일반 현황

Part II
농식품시장 동향

Part III
수입통관 제도

Part IV
식품 위생 제도

Part V
상표 출원 및 특허 규정

부록

- 일반식품의 경우, 남아공 보건부의 해당지역 식품검사국에서 시험분석을 실시하며, 육류식품의 경우는 해당지역 수의검역소, 농산물의 경우 해당지역 품질관리국에서 실시한다.

③ 검사증명서 교부

- 수입식품의 정밀검사에 따라 남아공으로의 반입에 문제가 없는 것으로 판정된 식품에 대해서는 즉시 검사증명서가 교부되며, 또한 서류검사 결과 정밀검사가 불필요하다고 판정된 식품의 경우도 통관조치가 가능하다.
- 항공화물의 통관에는 약 1일, 해운화물의 통관에는 약 2~3일이 소요되며 수입물품이 남아공 표준 및 인증기준에 부합하지 판별하기 위하여 해당 물품을 반출 대기 시킬 수 있다.
- 수입화물 적체로 인한 통관지연사례가 있으며, 특정 화물에 대한 추가조사가 진행될 경우 수입통관이 지연되게 된다.

④ 통관 조치

- 남아공 세관은 서류검사 또는 정밀검사 결과 적합판정을 받은 경우에는 해당 수입식품에 대한 수입허가서 및 검사증명서에 따라 통관 조치한다.
- 만약 남아공 정부에서 요구하는 구비서류가 미비하거나 정밀검사 결과에 따라 남아공으로 반입이 허락되지 않은 식품은 반송 또는 폐기 조치한다.

※ 통관 시 제출서류

제출 서류	부수	비고
수입신고서	1부	
식품수입허가서	1부	
식품보건증명서	1부	· 식품의약품안전처 발급
식물위생증명서	1부	· 식물관련 제품 수입 시 제출 · 농림축산검역본부 발급
수의검역증명서	1부	· 육류 관련 제품 수입 시 제출 · 남아공정부가 인정한 도축시설에서 생산한 제품만 수입 가능

5) 물품 반출

- 세관은 EDI를 통해 관세 납부 사실을 통보받은 후 물품을 반출한다.
 - 전산으로 발급되는 세관의 물품 반출 통지는 SARS 로고와 “South African Revenue Service”라는 문구를 포함한다.
- 해운 화물의 경우 통관이 완료되면 수입자가 항만 세입처에서 요구하는 비용을 지불하고 부두사용 증서 (W/F order)를 발급받는다.
- 항만 비용의 경우 National Ports Authority Tariff Book³⁴⁾을 참조하면 알 수 있다.

³⁴⁾ www.portsregulator.org/documents에서 찾을 수 있다.

※ 남아공의 관세 제도

가) 관세제도 현황

- 남아공은 과거 인종차별정책으로 인해 국제사회의 경제 제재를 받았고, 이 때문에 국내 산업 보호의 필요성이 높았다. 이에 따라 높은 관세장벽을 통해 섬유, 자동차 등 주요 국내 산업을 보호해 왔으나, 1994년 흑인정권 수립과 1995년 WTO 가입 이후 지속적으로 관세를 인하하고 있다.
- 남아공은 WTO 가입 당시 전체 수입상품의 95.1%에 대해 관세 양허안을 제출하였고, 1995년도에 40%에 달하던 농산물 평균 관세율은 2015년 8.5%까지, 15% 수준이던 비농산물 평균 관세율은 7.5% 수준까지 인하되었다.

» 관세율 현황(2015)

단위 : %

품목	양허관세율(평균)	실행관세율(평균)
농산물	40.4	8.5
비농산물	15.7	7.5
전체	19.0	7.6

출처 : WTO Statistics Database(www.stat.wto.org/TariffProfiles/ZA_e.htm)

나) 관세 납부

- 세관은 수입신고서류를 기반으로 수입물품에 대한 관세 및 내국세를 부과하고 지급통지서를 발급한다.
 - 세관 검토 후 수입신고서에 해당 물품의 반출/역류 여부를 표시한다.
- 수입물품에 관세 및 부가가치세, 소비세, 물품별 특별세가 부과된다. SARS 홈페이지에서 수입물품별 관세/내국세 적용 기준을 확인할 수 있다.
 - 관세 지불은 지정 은행 및 SARS Branch Office를 통해 전자결제할 수 있다.
- 관세가 지불될 경우 수입신고서에 통관 절차 완료 스탬프를 발급하게 된다.

» 관세 검색 방법

클릭 후 관련 세금 항목을 클릭하면 찾을 수 있다

출처 : www.sars.gov.za/Pages/default.aspx

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

다. 통관 및 식품 관련 정부조직

1) 통관 관련 정부 조직

가) 재무부(Ministry of Finance)³⁵⁾

- 재무부는 관세 행정 최상위 조직으로, 정부 재정 관리, 예산 책정, 경제 정책 개발 등의 업무를 담당하며, 조세청(SARS) 등의 하위 기관을 거느리고 있다.
- 관세 체계는 재무부에 의해 결정되며, 조세청(SARS)에서 운영한다.

나) 조세청(SARS; South African Revenue Service)³⁶⁾

- 조세청은 재무부 산하 기관으로 다음의 업무를 실시한다.
 - ① 남아공의 자유무역협정 관련 협상 및 관리 업무 실시
 - ② 무역법 및 관세법의 집행, 관세를 포함한 세금 징수, 수출입 금지 및 제한상품의 통제를 통한 자국민 보호, 남아공 국경을 이동하는 여객 및 물품 처리 실시
 - 수출입품의 통제, 산업계획, 무역조치, 국제 프로토콜 및 규약 관리감독, 밀수입 및 기타 위반행위 제거, 수출입 금지 및 제한된 물품 통제
- 산하에 관세 및 국경관리(Customs & Border Management) 부서를 통해 관세전략 및 정책(Customs Strategy & Policy), 관세운영(Customs Operation) 업무를 실시하고 있다.
 - 세관(Customs Office)은 지역별로 항구, 공항, 내륙 국경지역에 분포하여 통관 업무를 담당하고 있다.
- 이외 산업개발구역(IDZs; Industrial Development Zones) 지역 및 세관 통제 구역을 관리하여 남아공 제조업 관련 분야 수출 경쟁력 확보를 꾀하고 있다.

다) 국제무역위원회(ITAC; International Trade Administration Commission of South Africa)³⁷⁾

- 국제무역위원회는 남아프리카관세동맹(SACU; Southern African Customs Union) 협정에 근거하여 국제 무역시스템을 도입하고 남아공 및 공동 관세구역의 성장과 발전을 위해 설립되었다.
- 관세심사(tariff investigations), 무역구제(trade remedies), 수출입규제(import/export control) 업무를 담당하고 있다.
 - ① 관세심사 업무는 관세에 대한 인상과 삭감, 감면 및 환급에 대한 업무를 포함한다.
 - ② 보건, 환경, 안전, 기술 기준을 적용하기 위한 수출입 규제 조치를 담당하고 있으며, 이에 따라 수입규제 품목은 ITAC의 수입 허가를 받아야 통관을 진행할 수 있다.

³⁵⁾ www.treasury.gov.za/ministry

³⁶⁾ www.sars.gov.za/Pages/default.aspx

³⁷⁾ www.itac.org.za

2) 식품 관련 정부 조직

가) 보건부(Department of Health ; DOH)³⁸⁾

- 남아공보건부는 식품 · 화장품 · 살균제법을 제정하고 시행하는 역할을 담당한다. 식품 · 화장품 · 살균제법은 1972년 대중이 이용할 수 있도록 제조된 음식, 화장품, 살균제의 안전과 순도를 확인하기 위해 제 54호 법령으로 공포되었고, 이후 몇차례의 개정 작업을 거쳤다.
- 보건부는 국내제조, 수입 또는 수출에 관계없이 모든 제품이 남아공 표준에 규정된 대로 보건 및 안전에 대한 최소요건을 만족하는지 확인하기 위한 세부설명과 법적기준을 제시하고 있다.
- 남아공 보건부는 그 외에도 1972년 식품 · 화장품 · 살균제법에 따라 식품의 특정 강화성분에 관한 규제 및 관리활동을 수행한다. 식품 등의 수입자와 제조자는 보건부에 등록된 회사의 미량원소혼합물만을 사용해야 한다.
- 수입자는 식품첨가물의 배치 생산에 사용된 미량원소의 증명서를 기록해야 한다. 보건부에 등록하지 않고 미량원소혼합물을 수입하는 것은 불법이다. 미량원소혼합물 수입자는 그들의 영양소혼합설명서를 등록심의관에게 신청해야 한다.
- 또한 보건부는 식품표지, 특정성분 강화식품의 기준, 미량원소혼합물 등의 효율적 관리를 위하여 특정성분 강화식품에 관한 규정(2002년 10월 18일)을 공포하였고 이러한 정보는 www.doh.gov.za에서 이용할 수 있다.

나) 농림수산부(DAFF; Department of Agriculture, Forestry and Fisheries)³⁹⁾

- 남아공 농림수산부는 외국으로부터 육류 및 축산가공식품을 수입하는 경우, 국제표준 및 기타요건을 바탕으로 하는 수입축산식품의 수입 및 유통관리로 남아공 국내 관련 식품업계를 보호하고 소비자의 식품안전을 기한다.
- 냉동 및 냉장육류는 남아공 농림수산부의 수의사무국에서 승인한 도축장에서만 수입할 수 있으며, 수의사무국은 요청에 따라 이용할 수 있는 승인시설목록을 보유하고 있다.
- 이러한 냉동 및 냉장육류의 수입승인사본을 수령하기 위해 신규 수입자는 회사명 및 도축장명을 제출하여 2년에 한 번씩 갱신되는 목록에 추가되도록 조치하여야 한다.
- 그러나 시설목록에 등록되었다고 해서 해당시설로부터 들어오는 모든 식품이 수입가능하다는 것은 아니다. 수출국가의 수의검사관은 규제준수여부를 확인하기 위해 정기시설검사를 수행하고 남아공 당국에 통지한다.
- 남아공의 승인을 필요로 하는 도축장은 사업장이 위치한 지역의 수의기관에 연락을 취해야 한다. 검사관은 시설을 분석하고 남아공 당국에 서면으로 확인서를 제출해야 한다.

38) www.health.gov.za

39) www.daff.gov.za

- 수입자는 육류식품이 원산지국가를 출발하기 전에 남아공의 수의수입허가를 반드시 얻어야 한다. 상업적 용도를 위해 수입되는 육류식품에 대한 수입허가는 남아공에 입주한 회사나 다국적기업이 지정한 남아공대리점에게만 발급되며 제3국을 통한 수입은 허용되지 않고 있다.
- 육류식품은 더반, 케이프타운, 엘리자베스 항구(특별 허가의 경우에만)와 같은 규정된 수입검사장소에서 검사를 거쳐야만 한다.

다) 남아공 표준협회(South African Bureau of Standards ; SABS)⁴⁰⁾

- 남아공표준협회(SABS)는 국내에서 제조되거나 수입된 수산물 및 어류 통조림의 식품안전상태를 확인하는 식품검사관을 보유하고 있으며, 식품·화장품·살균제 법령에 따라 수산물 제품에 대한 위생증명서를 발급한다.
- 식품선적에는 정확한 주소, 보관시설, 정확한 상품수량 등의 정보를 제시하는 선하증권 서류를 동봉해야 하며, 코드목록은 다양한 코드와 등급, 화물에 각 수량 등을 표시해야 한다. 이러한 규제는 SABS에서 담당한다.

3) 식품관련 제도 및 법규

- 남아공은 1992년 이래 수입제한제도를 폐지해 나가고 있다. 현행 남아 있는 수입허가제는 제한의 목적이 아니라 통계를 위한 정보수집의 목적이다. 수입허가와 환전 절차는 간단하여 무역산업부(DTI)의 허가를 획득한 후 승인도장이 찍힌 송장(Invoice)을 은행에 제출하면 바로 환전할 수 있다.
- 수입허가를 받아야 하는 품목으로는 육류 및 육류생산물, 식물 및 식물생산물 등이며, 국제기준을 따르고 있다. 그러나 남아프리카 관세동맹(SACU)내 국가에서 생산된 제조품의 경우 수입통제를 받지 않고 있다.

⁴⁰⁾ www.sabs.co.za

02 | 식물검역

가. 국내식물검역

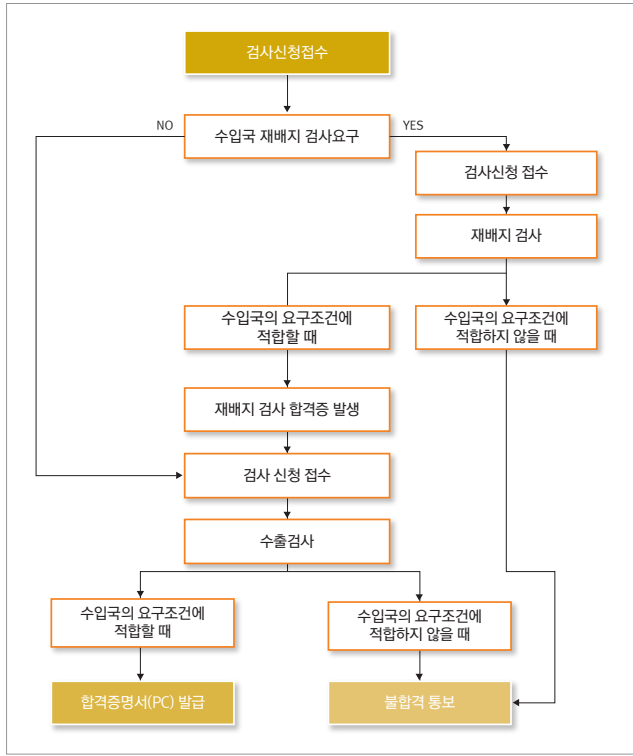
» 한국의 신선농산물 수출 가능 품목

- 과실류 : 사과, 배
 - 재배지검사와 수출 검사를 받은 후 수출식물검역증명서에 부기사항 기록
- 종자류 : 고추, 당근, 대파, 무, 부추, 브로콜리, 상추, 양배추, 양파, 시금치, 치커리, 토마토, 피망, 호박

□ 식물류 수출을 위해서는 농림축산검역본부에서 식물 검역 후 검역확인서 및 위생증명서를 발급받아 세관 당국에 사전 제출

○ 수출식물 등의 검사 실시(식물방역법 제 28조) » 국내식물검역 절차

- 식물을 수출하려는 자는 수입국의 요구사항을 충족하는지에 관하여 식물검역관에게 검사를 받아야 하며, 검사에서 합격하지 못하면 수출할 수 없다.
- 검사신청은 인터넷, 우편, FAX, 방문접수, 전화로 가능하다.(수출 검사합격증명서 작성에 지장이 없을 경우)
- 검사인력 가동이 가능하고 검사 장소로 적합하다고 인정되면 수출자가 원하는 일시, 장소에서 검사를 실시한다.



출처 : 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

수출식물 검역신청서

※ 아래의 작성방법을 읽고 작성하시기 바랍니다.

(앞쪽)

접수번호	접수일	신고기관	처리기간	5일
수출자 (보내는자)	성명	생년월일		
	상호	사업자등록번호		
	주소	전화번호		
수입자 (받는자)	성명	상호		
	주소			
운송수단		선적항		
출항일		도착항		
품목수	품목명	단위	수량	학명
원산지	포장의 수와 종류	수입국(수출상대국)		
검역 희망일시	검역장소	식별표시(Distinguishing Marks)		
신청인 요구사항				

「식물방역법」 제28조와 같은 법 시행규칙 제35조제1항에 따라 검역을 받기 위하여 신청합니다.

년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

농림축산검역본부 ○○지역본부장 · 사무소장
지방자치단체의 장

귀하

첨부서류	1. 수입허가서(수입국이 수입허가서를 발행하는 경우만 첨부합니다) 2. 수출국이 발행하는 식물검역증명서(재수출하는 경우만 첨부하며, 신청인이 되돌려 주기를 희망하는 경우에는 확인 후 되돌려 줄 수 있습니다) 3. 별지 제5호서식의 수출(입) 검역 대상 식물 명세서(품목이 2개 이상인 경우만 첨부합니다) 4. 수입국의 요구사항(수입국이 식물검역증명서에 추가 기재사항을 요구하는 경우만 첨부합니다)	수수료 없음
------	--	-----------

작성방법

기재사항은 영문으로 적어야 합니다.

210mm×297mm(백상지 80g/㎡)

* 위 서식은 농림축산검역본부(www.qia.go.kr)에서 다운로드 가능하다.

나. 수입식물검역

1) 개요

- 남아공에서 식물 및 그 생산품을 수입하기 위해서는 반드시 국립식물보호기구(NPPOZA: National Plant Protection Organization)가 발급한수입허가를 신청한뒤수입요건이 충족되면 발급되는 식물위생증명서가 있어야 한다.
 - 수입을 하고자 하는 품목은 농산물 법(1983년 Act 36) 또는 남아프리카 공화국 국립 식물 보호기구 (NPPOZA)의 식물 위생법(Phytosanitary import conditions)을 충족해야 한다.

2) 절차

① 수입허가를 위한 신청서 작성

APPLICATION FOR A PERMIT FOR THE IMPORTATION OF CONTROLLED GOODS IN TERMS OF THE PROVISIONS OF THE AGRICULTURAL PESTS ACT, 1983 (ACT No. 36 OF 1983)

STANDARD APPLICATION: Must be submitted at least 30 DAYS prior to the date of arrival of the goods concerned in South Africa.
OTHER APPLICATIONS: Applicant will be notified of forwarding procedures.

DIRECTOR, DIRECTORATE, PLANT HEALTH, P.O. BOX 49024, ARCADIA, PRETORIA, 0007, OR
FAX: 27 12 319 6370 / E-MAIL: PlantHealthPermits@daf.gov.za, TEL: 27 12 319 6102/ 6207/ 6353/ 6130/ 6366

I, the undersigned, hereby apply for a permit in terms of section 3(1) of the Agricultural Pests Act, 1983 (Act No 36 of 1983), to import the controlled goods of which the particulars appear hereunder, into South Africa.
I hereby declare that the goods concerned do not contain any genetically manipulated organisms.

Description of controlled goods	Name of variety of plants (where applicable)	Quantity (number or mass)	Full name and address of foreign supplier	Port of entry	Purpose of which imported

Country of origin: Name of company/applicant:

Postal Address of applicant:

Code: Telephone / Cell phone no. Fax no.

E-mail address:

SIGNATURE OF APPLICANT: PRINTED NAME AND SURNAME OF APPLICANT: DATE:

* In the case of a plant (including seeds), pathogen, insect or exotic animal, the scientific as well as the common name thereof shall be specified.

PH 02/2015

- 작성한 신청서는 다음의 주소로 송부한다.

: National Plant Protection Organisation, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries (DAFF), Private Bag X258, Pretoria, 0001 또는 Harvest House, 30 Hamilton Street, Arcadia, Pretoria 0083

② 수입 요건이 충족된다면 수입허가가 나며, 국립식물보호기구(NPPOZA)에서 식물위생증명서를 발급한다.

- 수입 허가는 1년간 유효하다.

③ 신청자는 작성한 수입허가서 사본을 수출자와 공급자에게 송부한다.

④ 이후실제제품이 남아공 항구에도착하면국립식물보호기구(NPPOZA) 검사관은 제품 및 식물위생증명서를 검사한다.

○ 신청서 발급은 최장 한 달 이내 발급된다.

○ 발급 비용은 각 품목에 따라 다르며 품목별 관세율에 의해 결정된다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

03 | 라벨링

가. 라벨링 개요

- 남아공 내로 수입되는 식품은 식품 라벨링 및 광고와 관련된 법률인 “Proposed Regulation R429(Labelling and advertising of Foods)”⁴¹⁾에 의거하여 라벨링 규정을 준수해야 한다.
- 식품 라벨링상의 정보는 영어 또는 남아공 내 공식 언어 중 하나로 기재되어야 하고, 쉽게 인식이 가능한 상태로 제시되어야 하며, 눈에 잘 띄고, 읽기 쉬워야 한다. 잘 지워지지 않아야 하고, 그림이나 기타 프린트 등으로 가독성에 영향을 미쳐서는 안 되며, 표지 글자색은 배경색과 구별되는 색상이어야 한다.
- 필수적으로 포함되어야 하는 정보는 다음과 같다.



- ① 제품명
- ② 제조자, 생산자, 판매자의 이름과 주소
- ③ 영양 정보
- ④ 제품 유통기한
- ⑤ 용량
- ⑥ 보관 방법
- ⑦ 원산지 표시
- ⑧ 식품 성분

- 이외 추가적으로 포함되는 정보는 다음과 같다.
- GMO 식품 관련 라벨링 사항

나. 라벨링 규정

- ① 제품명 : 제품의 내용을 조제, 건조, 포장 등을 포함하여 사실적으로 묘사해야 한다. 이름은 높이 4mm 이상으로 주요 부분에 볼드체로 표기한다. 그리고 설명의 핵심 문구를 제품명 바로 옆에 기재하는 경우에도 제품명의 1/3 크기 정도로 눈에 잘 띄도록 표기해야 한다.

⁴¹⁾ 상세한 사항은 남아공 식품 데이터 시스템(SAFOODS; South Africa Food Data System)에서 확인할 수 있다(www.saafood.org.za/Legislation/index.asp)



② 제조자, 생산자, 사업자: 회사의 이름, 전체 주소를 기재하고 다른 회사가 대행한 경우에는 해당 회사명과 주소를 기재하여야 하며 글자 크기는 높이가 1mm 이상이어야 한다.



③ 영양정보: 식품표지나 동반 표지에 부착해야 한다. 이 표지에는 ‘영양소 정보’라는 표제로 제시하고, 섭취량, 100g 또는 100ml당 에너지 함량 또는 1개당 질량으로 명시하며, 단백질, 탄수화물, 지방 및 식이섬유(그램으로 표기, 중량), 나트륨(밀리그램), 섭취량당 RDA 단백질 총량을 명시해야 한다.

- 특수 의료 목적을 위한 식품 표지의 영양소 정보는 산-염기 평형에 따른 농도, 동물성/식물성 단백질 가수분해산물의 성질, 아미노산 정보 및 변형 서술, 지방산/탄수화물 분석표를 “의료진의 감독 하에 섭취”라는 크기 3mm 이상의 볼드체 대문자 문구와 함께 기재한다.
- 성분 목록을 표기하지 않아도 되는 식료품은 다음과 같으며, 이 제품들은 타당한 설명 없이 식료품에 함유되지 않은 성분을 나타내거나 소비자들의 오해를 살 수 있는 그림을 사용하면 안 된다.
 - i) 탄산가스가 첨가된 제품
 - ii) 단일 성분만으로 초절임한 제품
 - iii) 우유만을 함유한 유제품이나 효소 배양균 또는 레닛이 첨가된 제품
 - iv) 1962년 Sorghum Beer Act에 따른 음료
 - v) 1989년 주류 법에 기술된 맥주

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 영양 정보 표 규정

	Per 100 g/ml	Per single serving
Energy (kJ)		
Protein (g)		
Glycaemic Carbohydrate (g) of which total sugar (g)		
Total fat (g)		
of which Saturated fat (g)		
*		
**		
**		

Dietary Fibre #(g)		
Total Sodium (mg)		
<ul style="list-style-type: none"> Any other nutrient or food component to be declared in accordance with these Regulations in alphabetical order, in the order: vitamins, minerals, others. 	Indicated in grams (g), milligrams (mg), micrograms (mcg/ μ g), or appropriate unit of measurement)	

※ 영양 정보 표에서 필수적으로 기입하는 항목들의 경우 위의 규정과 함께 작성해야 하며, 순서 또한 변경해서는 안 된다.

④ 제조일자: 제조일자는 제품 포장에 읽기 쉽게 표시, 또는 용기에 스탬프로 찍거나 유리병의 경우, 뚜껑이나 표지에 기재한다.



⑤ 용량: 내용물의 용량은 킬로그램(kg)이나 그램(g)과 같은 관련 단위로 표시해야 한다. 글자 크기는 "g"의 머리부가 제품명, 브랜드, 또는 상표 크기의 최소 1/4 또는 1.5mm중 더 큰 것으로 통일해서 표기한다.



- 용량은 배경색과 구별되는 색상으로 표시해야 하며, 눈에 잘 띄는 곳에 표시되지 않을 경우, 진한 선으로 테두리를 그려 표기해야 한다.

- ⑥ 보관방법 : 보관이 적용 가능한 경우에 제품이 조리되었거나 조리되지 않았다는 문구와 함께 보관 안내문을 최소 3mm 이상 크기 글자로 잘 보이는 곳에 표시해야 한다.



- ⑦ 원산지 : 원산지 국가를 표시하는 문구가 표지에 명시되어야 하며 제품명이나 상표의 1/2크기 중 큰 것을 선택하여 주요 부위에 읽기 쉽도록 표시해야 한다.



- ⑧ 식품의 성분 : 식품의 성분 목록은 내림차순으로 제시하여야 하며, 방부제의 유무는 해당 방부제의 일반 화학명으로 성분 목록에 포함시키거나 “방부제”라는 글자 뒤에 표기해야 한다. 산화방지제로 사용되는 방부제 또한 일반 화학명으로 성분 목록에 넣거나 산화방지제라는 문구 뒤에 표기하여야 한다.

- 인공색소인 황색4호, 글루탐산나트륨(MSG)이 사용되었을 경우에는 성분목록에 황색4호, MSG라고 정확히 표기해야 한다.



요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

다. GMO 식품 라벨링 사항

1) 개요

- 남아공에서는 1999년부터 유전자 조작 농작물이 상업화되었지만, 유전자 조작 식품의 라벨링 규제가 처음 등장한 것은 2004년 “Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act(FCDA) 1972”에 유전자 조작식품의 관련 규제가 등장하면서 부터였다.
- 일반 식품과 GMO 식품 라벨링 규제의 차이점은 다음과 같다.
 - 알러지 유발 식품(땅콩, 해산물, 글루텐, 우유, 달걀 등)으로부터 추출된 유전자 사용 시 라벨링에 반드시 기재
 - 사람 및 동물의 기관으로부터 추출된 유전자 사용 시 라벨링에 반드시 기재
 - 배합, 영양적 가치, 보관 방법 및 조리방법 상의 차이점이 있을 시 라벨링에 반드시 기재

2) 필수 포함 문구

- GMO식품의 라벨링에는 다음의 정보가 필수적으로 포함되어야 한다.
 - 5%이상의 GMO식품을 포함한 경우 반드시 “Contains GMO”라고 표기해야 한다.
 - 해당 식품이 유전자 변형 소스에서 직접 추출, 생산되었고, 어떠한 테스트도 필요가 없는 경우는 라벨에 다음과 같은 문구가 기재되어야 한다.

“Produced using genetic modification”

- 해당 GMO물질을 테스트하기에 과학적으로 불가능할 경우에는 다음 문구를 반드시 기재되어야 한다.

“May contain GMOs”

- 해당 GMO식품의 경우 규정에서 정한 적절한 라벨링(legible labels) 관련 문구 없이는 생산, 공급, 수입, 포장 금지된다.

3) 선택 포함 문구

- 다음과 같은 경우에는 GMO식품을 포함한다는 문구를 선택하여 기재할 수 있다.
 - GMO 함유물질이 전체의 1% 이상 5% 미만일 때(GMO 표기는 해야 하나 규정에서 정한 라벨에 표기되지 않아도 상관없음)
 - GMO 함유물질이 전체의 1% 미만일 때(GMO 관련 표기 필요 없음)

» GMO 식품의 라벨링 표시



GMO 식품이 포함되어 있음을 알 수 있다.

□ 기타사항

- 식품 정보는 패키지나 패키지를 싸고 있는 겉포장 또는 패키지에 부착된 허용가능 표지에 인쇄되어야 한다. 패키지에 부착된 표지는 깨끗하고 떨어지지 않아야 한다.
- 표지가 다른 표지에 겹쳐지거나 패키지에 직접 인쇄한 것이어서는 안 된다. 패키지 제품의 보관 조건에 따라 자칫 변질될 우려가 있는 표지나 밀봉 접착제를 사용해서는 안 된다.
- 각각의 컨테이너에는 패키지의 수량 및 순 질량은 앞서 기술된 요건에 따른 정보(번지 제외, 제조자의 상세주소를 기재할 필요는 없으나 목적 식별에 있어 부족해서는 안 된다)를 인쇄하거나 등사해야 한다. 포장일자 및 묶음 번호(해당 되는 경우는 스탬프로 찍거나 컨테이너에 표기, 또는 표지에 작성하여 컨테이너에 단단히 부착한다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

가. 제도상의 장벽

- 인보이스 초과 가격기준으로 관세 부과 발생
 - 세관신고 과정에서 인보이스 금액을 초과하는 가격을 기준으로 관세를 부과하는 경우가 있다.
 - 남아공 SARS(조세청)에서는 Price Reference List를 관리하고 있어 리스트에 기재되어 있는 Reference Price를 통해 제품 가격을 추측한 뒤 관세를 부과하며, 이에 따라 인보이스 가격보다 높은 관세가 산정될 수 있다.

- 관세 쿼터제도에 따라 기존 수입자에게 물량이 배정되는 것은 신규 진입장벽
 - 수입쿼터(Import Quota) 제도는 없지만 관세쿼터(Tariff Quota) 제도를 농산물과 섬유류에 적용하고 있다. 농산물의 경우 70%의 쿼터는 이전 수입자에게, 20%는 중소기업 및 신규자에게, 나머지 10%는 BEE(흑인 경제활성화 정책) 관련자에게 배정하도록 되어 있으나, 실제로 관세쿼터를 받는 품목의 관세율이 일반 관세율보다 오히려 높은 경우가 있어 관세쿼터 사용률은 높지 않다.

나. 관습상의 장벽

- 세관 공무원의 부정통관 사례 발생
 - 높은 범죄율은 부패나 정치스캔들보다 훨씬 더 심각한 문제로 높은 범죄율 해소에 모든 사법기관이 집중함에 따라 부패감시 기능이 제대로 작동하지 못하고 있어 통관에 따른 뒷돈 요구가 많다.

Part IV

| 식품 위생 제도 |

01. 식품관련 인증제도

02. 식품첨가물 및 유해물질 규정

*Republic of
South Africa*



Republic of South Africa

Part IV

식품 위생 제도

01 | 식품관련 인증제도

가. 식품인증 개요

- 식품 관련 인증은 남아공 내에서 생산되는 제품의 경우 SABS 인증을 받아야 하지만, 수입 식품에 대하여는 SABS 인증을 반드시 받아야하는 의무사항은 아니나 인증을 받는 경우 소비자들의 구매 요인으로 작용할 수 있다.
- 건강에 대한 소비자들의 관심으로 유기농 식품의 매출이 증가함에 따라 유기농 인증을 받으면 주요 구매 요인이 될 수 있다.
 - 남아공에는 아직 국가 차원의 유기농 인증은 없으며, IFOAM(세계유기농협회)에 등록되어 있는 유기농 인증기관은 2개 기관으로 다음과 같다. ⁴²⁾

» 유기농 인증기관

이름	위치	인증마크	웹사이트
SAOSO(South African Organic Sector Organisation)	요하네스버그		www.saoso.org
Ecocert	케이프타운		www.southafrica.ecocert.com

42) 출처: 세계유기농협회(IFOAM)(www.maps.ifoam.bio/affiliates/map?region=africa)

나. SABS 인증

1) SABS 인증 개요 및 기관

□ 인증 개요

- SABS 제품인증제도는 제품의 품질, 안정성 및 신뢰성에 대해 공신력이 있는 기관이 보증하여 소비자에게 제공하는 것을 목표로 하고 있다
 - 인증은 자유선택이나 안전 및 EMI⁴³⁾에 관련된 규격은 강제 적용된다
 - 안전인증을 위해서는 공인된 시험소의 3차 시험이 요구되며 필요시 공장검사를 거쳐야 한다
- 인증마크 표시의 강제적 의무는 없지만, 표시제도의 전반적 관리를 SABS(남아프리카연방규격협회)가 담당하여 품질검사 등의 감독을 실시하고 관세가 표시된 “공인허가서”를 발행한다.
 - 관련 기관 : South African Bureau of Standards(www.sabs.co.za)
- SABS 마크는 제품이 다음의 내용을 충족하고 있음을 보증한다
 - ① 안전 : 모든 법적 요구사항의 준수
 - ② 목적을 적정한 품질/적합성(적절한 기준 충족)
 - ③ 배상 책임 : 소비자를 대신한 SABS가 개입하여 대리인으로서의 역할 실시

□ 인증기관

- 남아공규격협회(SABS; South African Bureau of Standards)⁴⁴⁾는 1945년 표준법에 따라 설립된 법정 기관으로 2008년 법령에 따라 운영되고 있다.
 - 남아공의 국가표준화기관으로 약 6,500개의 국가 표준 데이터베이스를 7개 산업 클러스터로 구분하여 유지/관리하고, 새로운 표준을 개발하며 필요에 따라 기존 표준을 수정, 개정 또는 삭제하고 있다.

43) EMI(Electro Magnetic Interference) : 전자기기에서 발생하는 노이즈에 의해 다른전자기기를 방해하는 상태

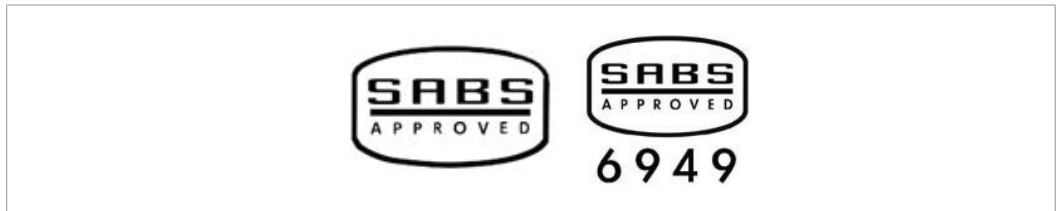
44) www.sabs.co.za

2) 인증 절차

□ 인증획득 절차

①	· 우선적으로 제품이 SABS가 적용되는 남아공의 국가 표준에 맞는 제품인지 확인하고 SABS 인증의 신청한다(신청서 양식 참조).
②	· 제품에 대해 테스트를 실시한다. - 식품분야에서 SABS는 다양한 분야에서의 제품 테스트를 실시한다. - 미네랄 함유량과 탄수화물, 지방산, 비타민 등의 영양소 분석, 살충제와 다양한 종류의 유해물질 관련 테스트, 미생물과 식품산업에서 이용되는 항균 소독제에 대한 효능 시험등 시험 항목이 다양하다. · 품질 시스템의 경우 ISO 9000 인증, 또는 특정 허가 조건에 따라서 테스트 된다.
③	· 제품 및 제품을 생산/평가하는 품질 시스템이 요구사항을 준수하는 경우 SABS 마크의 적용이 허가된다.
④	· 1년간 제품에 대한 테스트가 지속적으로 이루어지며, 피드백이 제공된다.
⑤	· 품질 시스템의 경우 매년 2회 평가가 이루어지게 된다.

- SANAS(South African National Accreditation Systems)는 SABS 제품인증제도(SABS 마크)의 사후관리로 공정하고 투명한 방식으로 인증제품을 수시로 모니터링하여 평가· 운영한다.



□ 인증마크

- 만약 제품에 브랜드명이나 제조업체에 대한 별도의 표시가 없는 예외적인 경우 제조업체의 허가번호가 마크 아래 추가된다.
- 만약 제품 표준 번호를 추가하기 위한 규제 요건이 있거나 규격의 작은 하위 집합만이 테스트 되는 경우 SABS 마크에 추가적으로 제품 표준 번호가 추가되게 된다.

» 제품 표준 번호가 추가된 SABS 마크



02 | 식품첨가물 및 유해물질 규정

가. 식품첨가물 규정 ⁴⁵⁾

1) 규정 개요

- 해당 식료품에서 산화제, 감미료, 색소, 경화제, 향미제, 방부제 등으로 사용한 식품첨가물은 표지에 명시해야 한다. 모든 사전 포장 식품첨가물 또는 식품첨가물 혼합물 표지는 모든 표지 요건을 준수하고 “식료품 사용용”, “식품 사용용” 또는 “식품첨가물 혼합”이라는 문구를 포함해야 한다.
 - 제품의 일반 화학명이 표지에 사용되어야 하며, ‘식품 색소’, ‘식품 착색제’ 및 일반 화학명, 그리고 색소 색인 번호가 표지에 명시되어야 한다.
 - 첨가물이 이산화황인 경우에는 최대/최소 백분율을 구체적으로 기재한다. 보관수명이 18개월 이하인 식품첨가물의 최대 보관일자는 ‘X전까지 사용’이라는 문구를 사용한다(X는 최장 권고일자를 나타낸다).
- 식료품 표지 및 광고에 적용하는 규제는 1972년 식품·화장품·살균제 법령(1972년 제54호 법령)에 포함되어 있다. 보건부는 허용 첨가물 목록을 고지하지 않고 식품첨가물 규제대상을 유형별로 분류하여 고지하고 있다.

2) 식품첨가물 규제내역

- 해당 식품에 들어간 식품첨가물은 모두 라벨에 나열되어야 하며, 그 명칭은 “R146 of 2010” 별표1에 기재된 대로 식품첨가물 명칭만으로 명기되어야 한다.
 - Flavoring : 맛과 향만 첨가되고 해당 성분 자체가 들어가지 않는 경우에는 반드시 “Flavoring” 혹은 “Flavored”라는 문구를 명시하여 맛과 향만이 첨가되고 해당 성분은 포함되지 않았음을 분명히 해야 한다.

45) 식품첨가물과 관련된 자세한 사항은 남아공 보건부(Department of Health)에서 더 자세히 알아볼 수 있다. (www.health.gov.za/index.php/shortcodes/2015-03-29-10-42-47/2015-04-30-09-10-23/2015-04-30-09-11-35/category/182-regulations-additives)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

» 별표1. R146 of 2010

Acids	Anticaking agents	Acidity regulators
Antifoaming agents	Bulking agents	Carrier solvents
Chewing-gum bases	Clouding agents	Colour retention agents
Colourants(except tartrazine)	Chemically modified starches	Emulsifiers
Emulsifying salts	Enzymes	Firming agents
Flavourings	Flavour enhancers(except MSG and sodium chloride)	Flour improvers(four treatment agent)
Foaming agents	Gelling agents	Glazing agents
Herbs or mixed herbs and spices or mixed spices, as appropriate	Humectants	Propellants
Rasing agents	Sequestrants	Stabilisers
Starches	Thickeners	

3) 식품보존제 표기

- 식품보존제가 포함되어 있는 경우는 반드시 “Preservative”라고 표시하고, 그 뒤에 반드시 화학물질의 명칭을 표시해야 한다.
- 상온에서 판매하는 육류 등에 사용되는 경화제 등의 경우에는 “curing agent”라고 표시하고 그 뒤에 반드시 사용된 경화제의 화학물질 즉, 나트륨, 칼륨, 아질산칼륨 등의 명칭을 표기해야 한다.
- 인스턴트 음식이나 포장음식 1kg 당 10mg 이하의 다음 물질이 보존제로 포함된 경우에는 표기의무가 없다.
 - 이산화황 또는 아황산수소나트륨, 아황산나트륨(중아), 메타중아황산나트륨, 칼륨, 메타중아칼슘, 아황산칼슘, 아황산수소, 중아황산칼슘과 관련된 보존제

4) MSG 표기

- MSG가 포함된 경우에는 “글루탐산나트륨” 혹은 “MSG”라 표기한 후, “flavor enhancer”라고 표기한다.

나. 유해물질 규정

1) 규정 개요

- 남아공 보건부는 주요 식품관리규제기관으로서 수출입 식료품에 함유될 수 있는 살충제, 기타 화학물 및 금속의 한계허용치(MRL)를 승인한다.
 - 농림수산부는 살충제 사용에 대한 안내문을 제공하며, 살충제 MRL 분석은 항구에서부터 연구소까지 보건부 검사서비스 부서의 책임 하에 이루어진다.

- 수출의 경우 식료품의 한계허용치 규제는 농무부, 남아공표준협회(SABS), 부패성제품수출관리위원회(PPECB), 산업 실무단체, 농업 화학 회사 및 기술 전문가들에 의해 제정되어 모두 약 14개 법률에 따라 시행되고 있다.
 - PPECB는 수출 MRL 분석을 담당한다. 또 다른 MRL 자문기관으로는 기술 전문성을 갖춘 농업연구위원회(ARC)가 있다.
- 수입 식품에 대한 살충제의 한계허용치 규제는 1972년 FCD 법령에 따라 시행된다(1972년 제54호 법령). 식품 수입 관리는 법령에 따라 항구위생서비스 부서 및 지방보건부처에서 수행하고 있다.
- 신선농산물 수입은 국내 식품규격을 적용하고 있다. 항만기관에서는 마지막 MRL 시험을 실시한 지 5년이 경과했다고 보고했는데, 이는 시험 절차에 비용이 많이 들기 때문이다(시중에 등록된 살충제에 사용된 약 10만여 종의 화학 물질이 있지만 우선순위를 매기기는 쉽지 않다).
 - 그러나 식품 색소, 아플로톡신, 방부제, 감미료 및 표지 검사를 위해 적송물에서 지속적으로 견본을 채취한다.
 - 항구위생기관은 또한 미국의 FDA, 영국 FA, 호주 FA와 같은 기관으로부터의 보고서에 주로 의존하며, 제보된 위험한 위생 경보에 대처한다. 위험한 보건 제보가 있을 시 항구위생기관은 오염 분석을 시행하고 세부 분석이 시행될 수 있을 때까지 수입 제품을 검사 조치한다.

2) 검사방법 및 절차

- 항구에서 견본은 수입화물 내에 서로 다른 상자에서 무작위 추출한다. 항구위생 검사관은 과일의 경우에는 보통 2~5kg 또는 한 상자를 추출한다.
 - 시험은 수입화물이 항구에 도착하는 즉시 절차에 들어가며, 견본 크기는 상품별 표준절차 지침에 따라 규정된다. 그 후 샘플을 채취하여 분석을 위해 연구소로 보낸다.
 - 정부는 식품에 화학물질 검출에 관한 자세한 방법과 종합적인 정보를 보유하고 있으며, 지침은 국제규격에 따라 제정된다. 지침은 가능한 즉시 수입자나 대리점으로 통보되는데 일반적으로 부패성 식품의 경우 2일, 곡물의 경우 최소 2~5일 정도가 소요된다.
- 또한, 항구위생 서비스는 수입자에게 어떤 요금 부과도 없이 정부 차원에서 제공한다. 그러나 규제를 어겼을 경우에는 수입자가 비용을 부담한다.
- 국내 연구소(케이프타운, 이스트런던, 프리토리아, 더반)는 밀과 옥수수의 살충제 MRL에 대한 시험은 적절한 방법이 협의되지 않았기 때문에 실시하지 못하고 있다. 신선농산물의 경우 MRL이 자주 검사된다.
- 국제 식품규격수치를 기본 원칙으로 하고 있지만 남아공 MRL이 규정되지 않은 경우에만 적용한다. 특정 화학물/상품에 대한 식품 규격값이 설정되지 않았다면 두 번째 기본 선택값은 동일한 식품 범위의 작물에 대해 남아공에서 규정한 최저검출한계치(LoD)(보통 제품의 0.01mg/kg)를 기준으로 한다. 이러한 기본값들은 자동 선택되며 남아공 식품 법에 의해 규정된다. 최종적으로 이러한 기본값들 중 어떤 값도 적용할 수 없는 경우 다른 국가에서 규정한 MRL을 고려한다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ 국제기준의 적용

- 남아공은 WTO 회원국이며 SPS 및 TBT 협약의 이행에 대한 국제 기준으로서 식품규격 지침과 표준을 인정하고 있으며, 남아공의 위생 지침 및 표준 제정에 대한 지침을 국제식품규격위원회로부터 제공받고 있다. 보건부의 식품관리국과 농림수산부는 MRL 규제표준의 입안 및 설정을 담당하고 있다.
- 또한 표준 불이행 제품의 경우 추가 분석을 위해 적송물을 그대로 보관하거나 폐기, 또는 원산지 국가로 돌려보낸다. 연구소는 항구위생기관에 보고하고 이 기관은 보건부에 결과를 통지한다. 정보는 수입자, 수출자, 정부 간에 기밀로 유지되며, 위반에 대한 최종 비용은 수입자가 부담한다. 항구위생검사관은 세부 시험의 기초 자료로 활용될 수 있도록 데이터베이스를 유지관리한다.
- 부패성 및 비부패성 식품 적송물은 수입자의 요구에 따라 항구에서 수용되거나 도소매 판매점이 위치한 목적지로 보낸다. 하지만 방출되기 전 검사를 위해 얼마간의 검사 보관 기간을 거쳐야 한다.

4) 잔류농약의 최대허용치 기준

□ 개요

- 잔류 농약의 최대허용치(MRL)에 대해 법령 “GNR.246 of 11 February 1994: Regulations governing the maximum limits for pesticide residues that may be present in foodstuffs”을 통해 규정하고 있다.

□ 남아프리카공화국의 수입 농산물 MRL 기준고시

- 수입 농산물은 법령 “GNR.246 of 11 February 1994: Regulations governing the maximum limits for pesticide residues that may be present in foodstuffs” 및 수정고시에서 찾아볼 수 있으며, 주요 농산물의 잔류 농약 최대 허용치는 농림수산부(The South African Department of Agriculture, Forestry and Fisheries) 홈페이지에서 엑셀 파일로 찾아볼 수 있다.⁴⁶⁾

» MRL 게시 주요 농산물 항목

채소류	파인애플	아보카도	감귤류
땅콩	키위	포도	배
복숭아	바나나	리치	구아바
체리	파파야	망고	딸기
자두	사과		

46) 다음의 링크를 통해 자세한 기준 고시를 찾아볼 수 있다. (www.daff.gov.za/daffweb3/Branches/Agricultural-Production-Health-Food-Safety/Food-Safety-Quality-Assurance/Maximum-Residue-Limits)

Part V

| 상표 출원 및 특허 규정 |

01. 상표권 및 특허권 개요

02. 상표권 및 특허권 출원 방법

*Republic of
South Africa*



Republic of South Africa

Part V

상표 출원 및 특허 규정

01 | 상표권 및 특허권 개요

□ 지식재산권(Intellectual Property; IP)

- 지식재산권은 지적 창조물 중 법적으로 보호할만한 가치가 있는 것들을 법률을 통하여 권리를 부여한 것으로, 지식 경제사회인 현대 사회에 중요한 자산으로 인식되고 있으므로 전략적이고 체계적인 등록 및 관리가 필요하다.
- 남아공은 지식재산권 관리를 CIPC(회사 및 지식재산권위원회 Companies & Intellectual Property Commission)에서 담당하고 있다.

» 지식재산권의 보호 유형

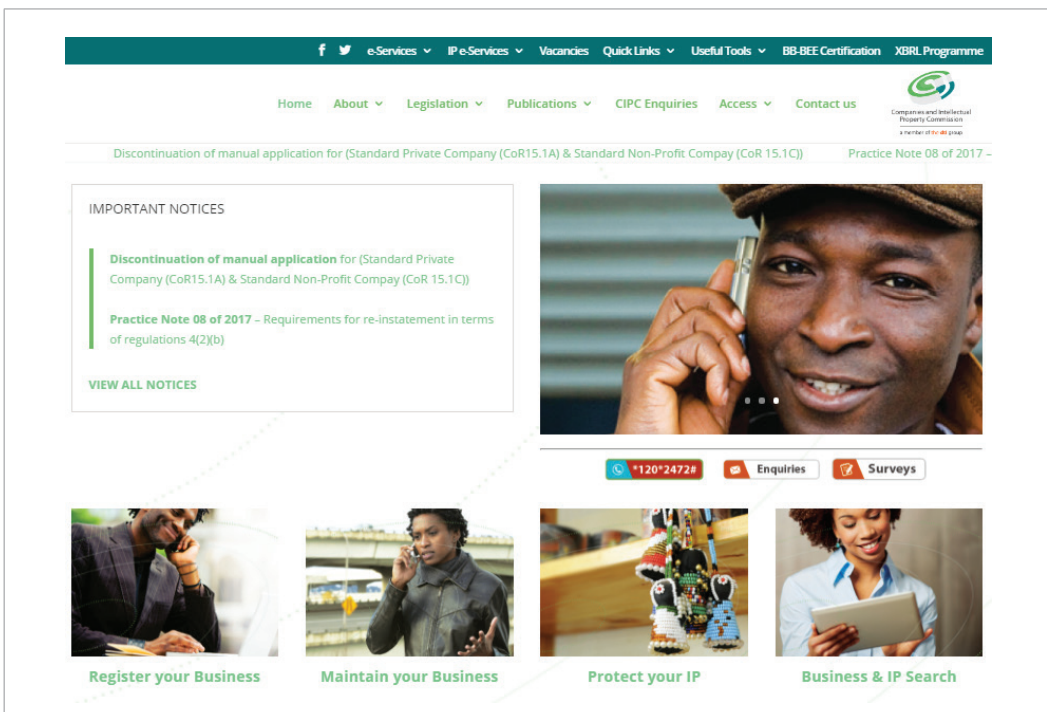
보호유형	보호 대상	설 명
상표권	로고, 문자, 숫자, 색상, 문구, 소리, 향기, 모양, 그림, 포장, 패키징이나 브랜딩 또는 이들의 조합	<ul style="list-style-type: none"> · 상표권은 특정 공급자가 제공하는 제품이나 서비스를 타 공급자의 것과 분명하게 구분할 수 있는 표식 · 상표권을 가지고 있는 소유주는 상표를 사용, 판매, 라이선싱 할 수 있는 독점권을 가짐
특허권	발명품으로 새로운 산업 분야의 장치, 제품, 공정, 물질 또는 알려진 요소의 발전적이고 산업적으로 적용 가능한 것	<ul style="list-style-type: none"> · 특허는 발명품이 작동하는 방식이나 기능을 보호하는 역할을 담당함 · 특허권의 소유주는 발명품을 사용, 판매 또는 라이선싱 할 수 있는 독점적인 권리를 가지고 있으며, 타인이 장치나 공정과정을 제조, 사용, 복사 및 판매하는 것을 금지시킬 수 있게 함
디자인	산업 디자인(미적 디자인과 기능적 디자인)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품의 시각적으로 보이는 외관의 디자인은 보호할 수 있지만, 기능은 보호할 수 없음 · 기능적으로 필요한 것들을 모아 표현한 것 · 소유주는 등록된 디자인을 사용, 판매 또는 라이선싱 할 수 있는 독점권을 가짐
저작권	회화, 예술, 문학, 음악, 영화, 방송, 컴퓨터 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 자동적으로 보호된다 · 남아공의 저작권법은 영화 필름만을 보호함 · 소유주는 저작권이 적용된 저작물을 사용, 판매 또는 라이선싱 할 수 있는 독점적인 권리를 가짐

출처 : CIPC(Companies & Intellectual Property Commission; www.cipc.co.za)

□ CIPC

- CIPC(회사 및 지식재산권위원회 : Companies & Intellectual Property Commission)는 남아공 내에서 회사 등록 및 지적 재산권과 관련된 업무를 담당하는 기관으로, 남아공 산업부(DTI)의 산하 기관으로 등록되어 있다.
- CIPC는 다음과 같은 업무를 담당한다.
 - ① 회사, 협동조합 그리고 지식재산권(상표권, 특허권 디자인 및 저작권)의 등록 및 유지관리
 - ② 사업자 등록부에 대한 정보 공개
 - ③ 회사 및 지식재산권 관련 법령에 대한 교육 및 홍보 활동
 - ④ 관련 법령 준수에 대한 홍보 활동
 - ⑤ 관련 법령의 효율적이고 효과적인 집행
 - ⑥ 재무 보고의 표준 준수 여부에 대한 모니터링 및 재무 보고 표준 위원회(FRSC)에 대한 권고 사항 송부
 - ⑦ 비즈니스 구조 자문에 대한 라이선스 발행
 - ⑧ 회사 및 지적 재산권 관련 법률과 관련된 국가 정책에 대한 보고서 작성 및 자료 조사와 조언 실시

» CIPC 홈페이지



출처 : CIPC(Companies & Intellectual Property Commission; www.cipc.co.za)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

□ 지식재산권 관련 법률과 기관





- 특허는 1978년 특허법에 따라 등록되며 20년간 유효하고, 상표는 1993년 상표법에 따라 10년간 유효하며 10년 단위로 갱신 가능하다. 새로운 도안은 1967년 도안법에 따라 등록될 수 있고 5년간 저작권을 보유한다.
- 이외에도 문학, 음악 및 예술작품, 영화, 음반은 1978년 저작권법에 따라 저작권을 보유한다. 이 법률은 1971년 파리에서 개정되고, 컴퓨터 소프트웨어를 포함시켜 1992년에 다시 한번 개정된 베른조약의 조항에 바탕을 두고 있다.
- 남아공 통산산업부의 특허, 상표, 도안 및 저작권 등록사무소에서 이러한 법률을 집행한다.
- 남아공은 파리동맹회원국이며 산업재산권보호를 위한 파리조약의 스톡홀름 전문에 동의하였다. 또한 남아공은 세계지식재산권기구(WIPO)의 회원국이기도 하다. 남아공 정부는 1997년 말 IPR(Intelligence Property Rights) 관련법안을 의회에서 통과시켰는데 하나는 위조품 법안이고, 다른 하나는 지식재산권법 개정 법안으로 이들을 통해 IPR 보호를 강화하고 있다.

가. 상표권

□ 정의

- 상표권이란 브랜드의 이름과 슬로건 또는 로고로 구성되어 있다.
 - 상표는 재화와 서비스를 제공하는 공급자를 식별할 수 있게 해 주며, 여타의 공급자와 구분을 가능하게 해 주는 역할을 한다.
- 상표 존속 기간: 등록 상표의 존속기간은 상표 등록일로부터 10년이다.
 - 상표 갱신: 등록상표의 소유자는 최초 등록상표의 만료일 또는 등록상표의 최종 갱신 만료일로부터 10년간 씩 등록상표의 존속 기간을 갱신할 수 있다.
 - 등록 상표 만료일의 6개월 전부터 만료 6개월 후까지 갱신을 신청할 수 있다.

» 상표권의 예시

Trade Mark (Brand Name)	Slogan	Logo	Shape
COCA-COLA			
STANDARD BANK	MOVING FORWARD		
NIKE	JUST DO IT		

출처 : CIPC(Companies & Intellectual Property Commission: www.cipc.co.za)

□ 법률과 이용

- 상표는 등록된 경우에만 1993년 제정된 상표법(1993년 법률 194)에 따라 보호될 수 있으며, 미등록된 경우에는 관습법에 따라 보호될 수 있다.
- 등록을 실시하면 등록 절차에 따라 남아공 내에서 합법적인 지위를 가지는 등록 인증서를 소유할 수 있으며, 이에 따라 해당 상표를 사용할 수 있는 독점권을 가지게 된다.
- 남아공의 상표법은 파리조약에 근거한 표장을 보호하는 규정을 두고 있으며, 조약국의 국민 또는 조약국에 거주하는 자 또는 실질적으로 사업소를 가지는 자로 남아공 내에서 영업하고 있거나 영업권이 없어도 우선권을 주장할 수 있다.

나. 특허권

□ 정의

- 특허권은 발명에 대해 부여된 배타적인 권리를 뜻하며, 새로운 방식 또는 방향의 어떠한 것을 제시하거나 문제에 대한 새로운 기술적 해결책을 제시하는 제품이나 프로세스를 의미한다.

□ 법률과 이용

- 1978년에 제정된 특허법 제25조는 특허가 불가능 한 것을 명시함으로써 특허 발명의 범위를 네거티브 리스트화 하여 제시하고 있다.
- 법률에 따라 특허는 발명 단계와 무역 또는 산업, 농업에서 사용되거나 적용되는 새로운 발명품에 부여될 수 있는데, 여기에는 기구, 기계장치 등과 같은 발명품 또한 포함된다. 하지만 다음과 같은 분야는 특허를 통해 보호할 수 없다.

① 컴퓨터 프로그램	② 예술 작품	③ 게임
④ 생물학적인 발명	⑤ 계획, 제도, 표시 정보	⑥ 비즈니스적인 방법
⑦ 수학적 방법과 기타 전적으로 정신적인 과정	⑧ 인간과 동물의 치료방법	

- 특허는 통상의 특허(발명 특허)외에 추가 특허를 출원할 수 있다.
 - 추가 특허는 출원인 또는 특허권자가 주발명의 명세서에 기술되거나 클레임을 받은 발명과 관련되어 추가, 개량 또는 변경에 관한 새로운 특허를 출원하는 경우 부여된다.
- 남아공은 파리조약의 가맹국임과 동시에 특허 협력조약(PCT)에도 가맹하고 있다.
 - 이에 따라 남아공에서의 특허 출원은 국가 개별 출원과 PCT 출원의 2가지 방법을 이용할 수 있다.
- 특허권은 출원일로부터 3년 이후부터 매년 갱신해야 하며, 최장 20년까지 갱신할 수 있다. 20년 이후에는 만료되어 소멸된다.

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

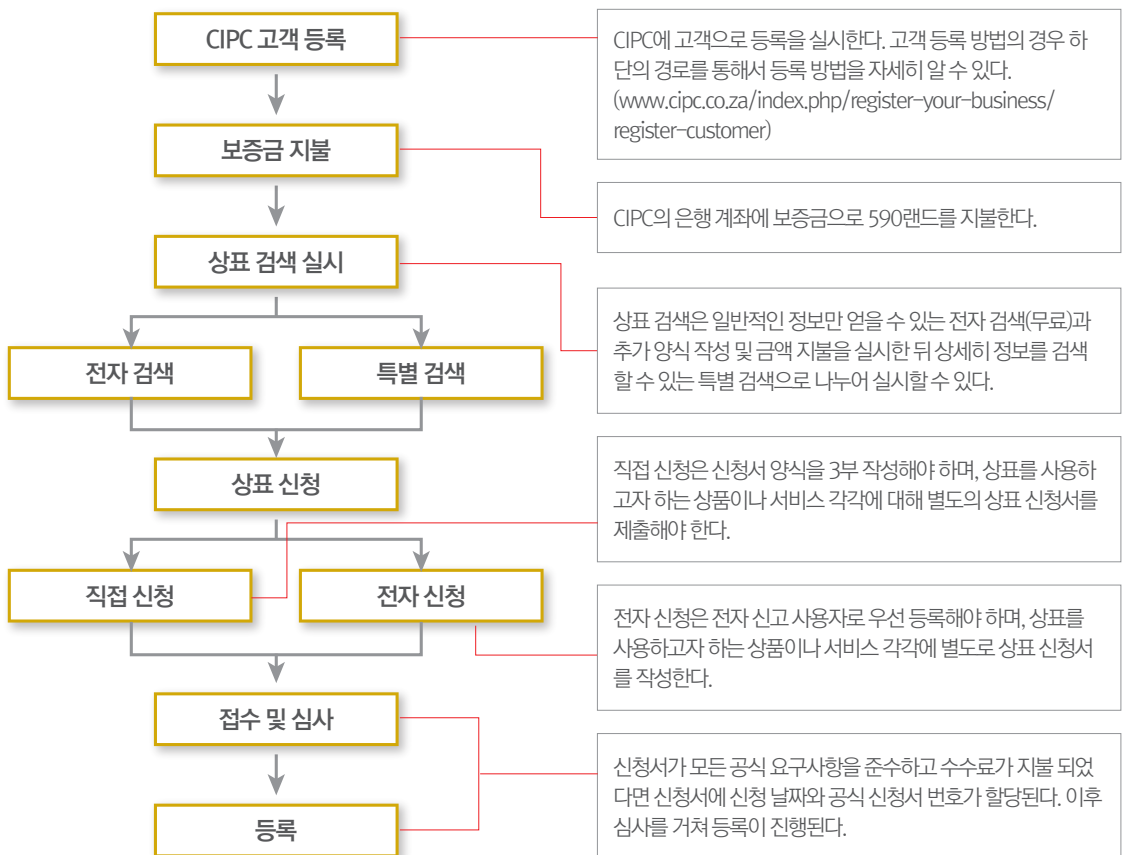
02 | 상표권 및 특허권 출원 방법

가. 상표권

□ 상표권 출원 방법

- 상표권의 출원은 CIPC에서 제공하는 전자 시스템을 이용한 전자 출원이 가능하다.

» 상표권 출원 방법



□ 상표 출원시 필요 서류

①	· 상표 견본
②	· 출원인의 명칭 및 주소
③	· 송달주소지
④	· 상품 또는 서비스업의 류 구분(1상표 1류 1출원이 원칙이며 다류 출원은 제도를 도입하지 않아 불가하다). - 세계지식재산권기구(WIPO)에 의해 공표된 니스 분류에 의거하여 류 분류를 실시한다. · 품질 시스템의 경우 매년 2회 평가가 이루어지게 된다.
⑤	· 지정 상표 또는 서비스업의 명칭
⑥	· 우선권 주장 여부 사항
⑦	· 우선권을 주장한 경우 조약국에서의 원 출원일 - 우선권 주장이 유효할 경우 해당 상표등록출원일은 그 조약국에 출원한 날을 남아공에 출원한 날로 본다. - 다만, 조약국에서의 출원일로부터 6개월 이내에 출원하지 않으면 우선권 주장은 효력이 없다.
⑧	· 우선권 주장 국가
⑨	· 우선권 증명 서류 - 우선권 증명 서류는 남아공에서의 상표 등록 출원일로부터 3개월 이내에 제출해야 한다.

□ 상표출원시 주의사항

- 2013년 서명된 지식재산권 개정법에 따라 루이보스(Rooibos), 허니부시(Honeybush)는 승인 없이 사용할 수 없다.
- 국가와 같은 상징이나 테이블 마운틴(Table Mountain)과 같은 국가 기념물은 보호의 대상이 될 수 없다.

□ 상표 출원시 비용(일부)

① 등록 신청	
i) 한 등급에 포함된 재화와 서비스에 대한 상표 등록 비용	590랜드
ii) 한 등급에 포함된 재화와 서비스에 대한 동시사용자 등록	310랜드
iii) 한 등급에 포함된 재화와 서비스의 규격에 대한 인증 표시	310랜드
② 신청, 통지, 등록 기관에 대한 요청	
i) 광고 요청	90랜드
ii) 결정에 대한 공식 성명 요청	363랜드
iii) 등록된 각 마크에 대한 상표 추가 또는 변경 신청	100랜드
iv) 각 등급 별 마크에 대한 검색 요청	190랜드
v) 증명서 발급 신청	34랜드
③ 반대 또는 수정에 대한 통지	260랜드
④ 변호 의향 통지	48랜드
⑤ 등록 갱신	
i) 통상 등록	260랜드
ii) 동시사용자 등록	260랜드
iii) 인증 마크 등록	260랜드
iv) 단체 표장의 등록	260랜드
v) 만료일로부터 1개월 이내 등록시 추가 수수료	48랜드
vi) 갱신수수료 미납으로 인해 삭제된 상표 복원 비용	145랜드

* 더 자세한 비용과 서류 양식에 대한 사항은 www.cipc.co.za/index.php/access/trade-marks에 들어가면 찾을 수 있다.

출처 : CIPC(Companies & Intellectual Property Commission; www.cipc.co.za)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

나. 특허권

□ 특허출원 방법

- 특허출원방법은 크게 2가지로 나눌 수 있다.

- ① 파리조약상의 우선권을 주장하여 남아공에 직접 출원하는 루트(파리 루트)
- ② PCT에 의해 국제 출원 후 남아공을 지정국으로 지정하여 이행시키는 방법(PCT 루트)

1) 남아공 직접 출원

- 남아공으로의 특허 직접 출원은 CIPC에서 제공하는 전자시스템을 이용하여 전자출원이 가능하다. 방법은 상표권과 동일하다.

- ① CIPC에 전자서명을 하기 위해 액세스 코드 발급
- ② 액세스 코드를 이용하여 접속 후 인증 실시
- ③ 제출하고자 하는 출원서류 등록 실시
- ④ 심사 및 발급

2) 국제특허조약 PCT에 의한 국제 특허출원 절차

- PCT 특허 출원절차를 따라 지정국 출원을 하는 절차는 우리나라 특허청을 통해 국내 특허를 출원한 다음 PCT 국제 특허 절차를 따라 지정국 내 특허 절차를 밟는다.

- ① 수리관청인 한국 특허청을 통해 국내 특허출원 후 우선권 주장 시 12개월 이내에 한국 특허청에 PCT 출원서를 제출한다.

② 출원서 작성시

- 한국특허청을 통한 출원언어는 한국어, 영어, 일어이므로 다수 국가를 지정하여 PCT 국제출원을 하는 경우 초기에 개별 국가 언어로 된 번역문은 필요 없다.

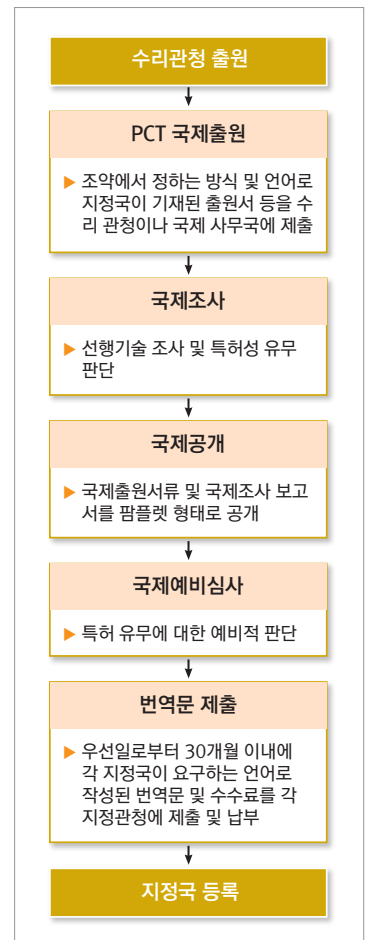
③ 국제조사(필수)

- 국제조사기관 ISA는 출원된 발명의 선행 기술 존재 여부와 특허성 유무를 판단하는 국제 조사를 실행한다. 발간된 국제조사보고서와 견해서는 출원인 및 WIPO에 배부된다.

④ 국제공개

- 국제조사 보고서와 함께 국제 출원서류가 팸플릿 형태로 국제사무국 공보에 공개된다.

» PCT 특허출원 절차



출처 : 특허청(www.kipo.go.kr)

⑤ 국제 예비심사(선택)

- 국제 예비심사 기관 IPEA는 출원된 발명의 실체심사(신규성, 진보성, 산업상 이용가능성)를 실시하고 국제예비심사보고서를 발행하여 출원인과 WIPO에 송부한다.
- 특허 유무에 대한 예비적 판단을 통해 지정국내에 진입여부를 결정하여 특허 출원의 신중을 기할 수 있다.

⑥ 번역문 제출

- 우선일로부터 30개월 이내에 영어로 작성된 번역문을 지정관청에 제출하고 수수료를 납부한다.

⑦ 지정국 등록

- 이후 남아공을 지정하여 지정국내로 진입하게 되며, 우선일 기준 30개월 이내에 번역문을 제출하지 않는 경우 출원은 취하된 것으로 간주된다. 다만, 취하 전 CIPC로부터 통지가 행해지고 출원인은 통지일로부터 2개월 이내에 번역문을 제출할 수 있지만 추가 수수료를 납부해야 한다.

□ 특허출원시 필요 서류

①	· 출원서(영어로 기재)
②	· 명세서, 청구항, 요약 및 필요한 도면
③	· 선언서 및 위임장(출원인이 서명, 인증은 불필요)
④	· 양도증(출원일이 발명자가 아닌 경우 필요. 발명자가 서명, 인증은 불필요)
⑤	· 우선권 증명서(PCT 출원에 있어서 국내 단계 이행시는 불필요)
⑥	· 우선권 증명서의 번역문(영어 번역문)
⑦	· 우선권 양도증(우선권의 기초가 되는 출원인과 남아공 출원의 출원인이 다른 경우 필요)

□ 특허출원시 비용(일부)

① 특허출원. 제30조(1)에 근거하여 가 명세서를 첨부한 경우	60랜드
② 특허출원. 제30조(1)에 근거하여 완전 명세서를 첨부한 경우	590랜드
③ 제31조(1)에 근거하여 우선권의 지연 청구	50랜드
④ 등록관에 대한 청구	
i) 등록부 및 서류의 열람	4랜드
ii) 변호사의 특권을 연장하기 위한 신청	145랜드
iii) 우선권을 주장하기 위한 청구	50랜드
iv) 신규 신청서를 접수 또는 수정하기 위한 신청	50랜드
⑤ 갱신 수수료	
i) 3년 만료 전	130랜드
ii) 4년 만료 전	85랜드
iii) 7년 만료 전	100랜드
iv) 8년 만료 전	120랜드
v) 11년 만료 전	145랜드

* 더 자세한 비용과 서류 양식에 대한 사항은 www.cipc.co.za/index.php/access/trade-marks에 들어가면 찾을 수 있다.

출처 : CIPC(Companies & Intellectual Property Commission; www.cipc.co.za)

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

| 부록 |

01. 관련 기관 및 협회

02. 박람회 정보

03. 현지 전문가 인터뷰 리스트

04. 참고문헌 및 사이트



*Republic of
South Africa*

01 | 관련 기관 및 협회 정보

가. 국내기관

기관명	홈페이지	비고
농림축산식품부	www.mafra.go.kr	농업관련 정책 업무
외교부	www.mofa.go.kr	외교관련 정책 업무
산업통상자원부	www.motie.go.kr	산업, 무역 관련 정책 업무
통계청	www.kostat.go.kr	국가통계 업무
관세청	www.customs.go.kr	관세, 세율 정보 표시 및 업무
aT한국농수산물유통공사	www.at.or.kr	농식품 유통 및 수출 지원
대한투자무역진흥공사(KOTRA)	www.kotra.or.kr	세계 무역관련 정보 제공
식품의약품안전처	www.mfds.go.kr	식품, 의약품의 안전성 업무
농림축산검역본부	www.qia.go.kr	동식물의 검역 업무
국립농산물품질관리원	www.naqs.go.kr	농산물의 품질 관리 및 개량
한국무역협회	www.kita.net	무역 관련 업무 및 정보 제공
한국농촌경제연구원	www.krei.re.kr	농업 관련 각종 연구
대외경제정책연구원	www.kiep.go.kr	경제, 무역 관련 각종 연구
aTkati 농수산물수출지원정보	www.kati.net	농수산물 수출 관련 정보 제공
산업통상자원부 FTA 종합 포털	www.fta.go.kr	FTA 관련 정보 제공
관세청 관세법령정보포털 3.0	www.unipass.customs.go.kr	해외 품목 분류, 관세 정보 제공
통합무역정보서비스 Trade NAVI	www.tradenavi.or.kr	각종 무역관련 정보 제공
한국무역협회 FTA 종합지원센터 FTA 콜센터 1380	www.okfta.kita.net	FTA, 무역관련 정보 제공, 애로사항 상담
GEP 글로벌 전시포털	www.gep.or.kr	세계 전시회 정보 제공
KOTRA 해외시장뉴스	www.news.kotra.or.kr	국제 시장 정보 제공

나. 남아프리카공화국 기관

기관명	홈페이지	비고
남아공 정부	www.gov.za	정부 홈페이지, 남아공 각종 정보 제공
농림수산부	www.daff.gov.za	농업, 임업, 수산업 관련 업무 실시, 식품관련 각종 정보 제공
내무부	www.home-affairs.gov.za	인구, 시민권, 내정 관련 업무 실시, 정보 제공
무역산업부	www.dti.gov.za	무역 및 산업 관련 업무 실시, 정보 제공
재무부	www.treasury.gov.za	국가 재정, 재무 관련 업무 실시, 정보 제공
경제개발부	www.economic.go.za	국가 경제, 개발 관련 업무 실시, 정보 제공
농촌개발 & 토지개혁부	www.drdir.gov.za	국가 농업, 토지 관련 업무 실시, 정보 제공
보건부	www.health.gov.za	국민 건강관련 업무 실시, 정보 제공
통계청	www.statssa.gov.za	통계 정보 제공
조세청	www.sars.gov.za	세금관련 업무 실시, 양식 및 정보 제공
표준청	www.sabs.co.za	국가 표준, 인증 관련 업무 실시, 정보 제공
상공회의소	www.sacci.org.za	국가 무역, 산업 관련 정보 제공
남아공중앙은행	www.resbank.co.za	국가 화폐, 재정, 환율 관련 업무 실시, 정보 제공
회사 및 지적재산권 위원회	www.zaip.org	회사등록, 지적재산권 등록 업무 실시, 정보 제공
국제 무역관리 위원회	www.itac.org.za	관세 조사, 무역 구제, 수출입 관리 업무 실시
식품 과학 기술 협회	http://www.saafof.org.za	식품 과학기술에 대한 연구 실시, 정보 제공
국립 항구 협회	www.transnetnationalportsauthority.net/OurPorts/Pages/default.aspx	해양, 운송 관련 서비스 제공, 조정
신선농산물 수입협회	www.fpia.co.za	신선농산물 수입관련 서비스 및 정보 제공
조벽마켓(신선농산물도매시장)	www.joburgmarket.co.za	신선농산물 도매시장, 가격, 에이전트 정보 제공
남아프리카공화국 공항 공사	www.airports.co.za	항공 관련 서비스, 정보 제공
남아프리카공화국 건강 뉴스 서비스	www.health-e.org.za	건강 관련 정보 제공
주한 남아공 대사관	www.southafrica-embassy.or.kr	남아공 기본 정보 제공
주 남아프리카공화국 한국 대사관	www.zaf.mofa.go.kr/korean/af/zaf/information/life/index.jsp	남아공 기본 정보 제공
남아프리카공화국한인회	http://homepy.korean.net/~saka1/www	남아공 기본 정보 제공

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

다. 범국가기관

기관명	홈페이지	비고
UN 무역통계자료 UN Comtrade Database	www.comtrade.un.org	UN(국제연합)이 제공하는 무역통계 정보 사이트
국제무역센터 ITC (International Trade Centre)	www.intracen.org	무역 진흥을 통한 빈곤 퇴치를 목적으로 개발도상국의 중소기업들이 수출에 성공할 수 있는 무역개발솔루션 제공
국제연합식량농업기구 FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)	www.fao.org	식량과 농산물의 생산 및 분배능률 증진, 농민의 생활수준 향상을 목표로 설립된 국제기구
국제통화기금 IMF (International Monetary Fund)	www.imf.org	세계무역의 안정된 확대를 통하여 고용증대, 소득증가, 생산자원개발에 기여
경제협력개발기구 OECD (Organization for Economic Cooperation and Development)	www.oecd.org	상호 정책조정 및 협력을 통해 회원각국의 경제사회발전과 개발도상국의 경제 성장 및 세계무역 확대 촉진
세계무역기구 WTO (World Trade Organization)	www.wto.org	국제무역확대, 회원국 간의 통상 분쟁 해결 및 교역/통상에 관한 연구 실시
국제부흥개발은행(세계은행) IBRD (International Bank for Reconstruction and Development)	www.worldbank.org	국제 무역 확대와 개발도상국의 빈곤 퇴치 및 기술 원조 실시
세계유기농업운동연맹 IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements)	www.ifoam.bio	유기농업 운동을 선도·통합·지원하기 위해 설립된 단체로 국제적 공신력을 갖춘 유기농산물 인증 제도를 운용 중
세계지적재산권기구 WIPO (World Intellectual Property Organization)	www.wipo.int	지적재산권에 관한 국제 조약의 제정을 추진하는 기구

02 | 박람회 정보

□ 남아공 아프리카 식음료 전시회(Food and Hospitality Africa 2017)

	개최기간	2017.05(3일간)
	개최주기	매년
	개최도시	요하네스버그
	산업분야	식품, 음료
	홈페이지	www.foodandhospitalityafrica.co.za

요약

Part I
국가 일반
현황

□ 남아공 국제 식품 전시회 (Africa's Big Seven; Africa's Food and Beverage Retail Trade Exhibition)

	개최기간	2017.06(3일간)
	개최주기	매년
	개최도시	요하네스버그
	산업분야	식품, 음료, 신선농산물, 포장, 기계, 재료
	홈페이지	www.africabig7.com

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

□ 남아공 식품 & 와인 박람회 2017(Good Food & Wine Show 2017)

	개최기간	2017.06(케이프타운)/2017.07(요하네스버그) /2017.10(더반) (3일간)
	개최주기	매년
	개최도시	요하네스버그, 케이프타운, 더반
	산업분야	식품, 와인
	홈페이지	www.goodfoodandwineshow.co.za

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

□ 남아공 커피 & 초콜릿 엑스포(Coffee & Chocolate Expo 2017)

	개최기간	2017.07(요하네스버그)/2017.08(더반)/2017.09(케이프타운) (3일간)
	개최주기	매년
	개최도시	요하네스버그, 케이프타운, 더반
	산업분야	식품, 음료, 차, 커피, 초콜릿
	홈페이지	www.coffeeshoc.co.za

부록

03 | 현지 전문가 인터뷰 리스트

□ 조사 목적

- 남아공 식품시장 현황 파악과 주요 수출품목, 현지 식품 수출입 제도, 상표권 제도 등의 현지 정보 수집과 의견 수렴을 통하여 향후 수출 및 판매 전략을 세우는데 기초 자료로 사용할 목적으로 실시

□ 조사 내용

- 농식품 시장 현황, 식품 트렌드, 유통 및 소비동향
- 한국산 유통동향 및 경쟁국 동향 파악
- 식품 수입 절차, 통관 · 검역 · 수입 식품 위생제도, 수출입 동향
- 식품과 관련된 상표권, 지적 재산권, 특허

□ 조사 대상

» 현지 전문가 인터뷰 리스트

NO	구분	회사명	소개
1	수입	한국트레이딩	한국식품 전문 수입/유통업체
2	유통	Pick n Pay	남아공 2위의 슈퍼마켓 체인 유통업체
3		Woolworth	남아공 4위의 슈퍼마켓 체인 유통업체
4	정부기관	CIPC (Companies and Intellectual Property Commission)	상표권/특허권을 비롯한 지적재산권 관련 업무 실시 기관
5		SARS (South Africa Revenue Service)	조세, 통관 관련 정부 기관
6	상표권 컨설팅	Smith & Van Wyk Patent, Trade Mark and Copy Right Attorneys	상표권/특허권을 비롯한 지적재산권 전문 로펌
7	물류/통관	S2 Logistic	식품 전문 통관, 물류 업체

04 | 참고문헌 및 사이트

가. 참고문헌

- 남아프리카공화국의 농업현황과 정책, 농촌경제연구원, 2016
- 수출입통관제도 유의사항 남아프리카공화국, 관세청
- 신흥교역국의 통관환경 연구, 한국조세재정연구원, 2012
- 해외지적재산권 보호가이드북 남아공편. 2008
- South Africa Yearbook 15/16, Department of Government Communication and Information System South Africa, 2016
- South Africa 2016 Article Consultation Staff Report, International Monetary Fund, 2016
- Abstract of Agricultural Statistics 2016, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries
- Community Survey 2016 Statistical Release, South Africa Statistics, 2016
- Province Glance Community Survey 2016, South Africa Statistics
- Stats SA presentation on skills and unemployment, South Africa Statistics, 2014
- Gross Domestic Product, South Africa Statistics, 2016,
- Our future—make it work, 2011, National Planning Commission
- Port Capacity and Utilisation Report 2015~16, Ports Regulator of South Africa, 2016
- Income and Expenditure South Africa, Euromonitor International, 2016
- Fresh Food in South Africa, Euromonitor International, 2017
- Vegetables in South Africa, Euromonitor International, 2017
- Fruits in South Africa, Euromonitor International, 2017
- Packaged Food in South Africa, Euromonitor International, 2017
- Premium food and beverage market in South Africa, Switzerland Global Enterprise, 2013
- Food & beverage Industry food processing South Africa, OSEC, 2011
- Ready Meals in South Africa, Euromonitor International, 2016
- Retailing in South Africa, Euromonitor International, 2016
- Grocery Retailing in South Africa, Euromonitor International, 2017
- Retail Foods South Africa, USDA, 2015
- Overview of the South African Retail Market, Veneto Promoziones S.c.p.A, 2013
- South Africa Food and Drink Report, Business Monitor, 2017
- South Africa Agribusiness Report, Business Monitor, 2017
- South Africa Retail Report, Business Monitor, 2017
- Internet Retailing in South Africa, Euromonitor International, 2017

요약

Part I
국가 일반
현황

Part II
농식품시장
동향

Part III
수입통관
제도

Part IV
식품 위생
제도

Part V
상표 출원
및 특허
규정

부록

- Online Retail in South Africa 2016: Executive Summary, world wide worx
- House brands attract R38 billion in spend, South African Food Review 2016, Nielsen
- National Policy on Food and Nutrition Security, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries, 2013
- Quarterly Labour Force Survey 2016:4Q, South Africa Statistics, 2017
- Noncommunicable Diseases(NCD) Country Profiles, WHO, 2014
- Regulations elating to the reduction of sodium in certain foodstuffs and related matters, Department of Health, 2013
- Joburg Market Annual Report 2016, Joburg Market
- Food labelling Guidelines for R429, Depratment of Health, 2014
- Regulations relating to the labelling and advertising of foods, Department of Health, 2014
- Regulations relating to mayonnaise and other salad dressings, Department of Health, 2014
- Regulation: Preservatives and antioxidants, Department of Health, 2009
- Regulations relating to trans-fat in foodstuffs, 2011
- CIPC annual Report 2016, CIPC

나. 참고사이트

- aT한국농수산물유통공사(www.at.or.kr)
- aTkati 농수산물수출지원정보(www.kati.net)
- www.spot.wooribank.com/pot/Dream?withyou=fx
- shippersgate.kita.net
- WTO Statistics Database(www.stat.wto.org/TariffProfiles/ZA_e.htm)
- Who Global Health Observatory Data(GHO, www.who.int/gho)
- The City of Johannesburg(joburg.org.za)
- www.tigerbrands.com
- www.pioneerfoods.co.za
- www.clover.co.za
- www.parmalat.co.za
- www.nestle.co.za
- www.avi.co.kr
- www.unilever.co.za
- www.simba.co.za
- www.pepsi.co.za
- http://softbev.com
- www.willowtongroup.com

- <http://za.mondelezinternational.com>
- www.shoprite.com
- www.chechers.co.za
- www.picknpay.co.za
- www.spar.co.za
- www.woolworths.co.za
- www.massmart.co.za
- www.makro.co.za
- (www.shop.pnp.co.za)
- www.sars.gov.za/ClientSegments/Customs-Excise/Pages/Tariff.aspx
- www.itac.org.za/pages/services/import-control itac
- www.portsregulator.org/documents national ports authority
- www.saafost.org.za/Legislation/index.asp
- www.health.gov.za/index.php/shortcodes/2015-03-29-10-42-47/2015-04-30-09-10-23/2015-04-30-09-11-35/category/182-regulations-addictives
- www.daff.gov.za/daffweb3/Branches/Agricultural-Production-Health-Food-Safety/Food-Safety-Quality-Assurance/Maximum-Residue-Limits
- www.cipc.co.za/index.php/access/trade-marks
- www.cipc.co.za/index.php/access/pate
- www.safmarine.com/where-we-ship/service-finder-routenet/far-east-east-middle-east/asas-1
- www.acsamedia.co.za/stats.htm?airport=ORTIA
- www.blondevoyager.wordpress.com/2015/02/13/south-africas-delicious-food
- www.gov.za/taxonomy/term/777
- www.saoso.org/organicstandardscertification
- www.southafrica.ecocert.com
- www.mofa.go.jp/region/africa/s_africa/data.html
- www.hst.org.za/news/more-south-african-adults-now-die-obesity-poverty
- www.saafost.org.za/Legislation/index.asp
- www.supermarket.co.za/news-article.asp?ID=6124&CatTags=10-Research
- www.home-affairs.gov.za/index.php/south-african-ports
- www.internetlivestats.com/internet-users/south-africa/
- www.adsa.org.za

- 요약
- Part I
국가 일반
현황
- Part II
농식품시장
동향
- Part III
수입통관
제도
- Part IV
식품 위생
제도
- Part V
상표 출원
및 특허
규정
- 부록

Republic of South Africa

2017 신흥시장 클로즈업 남아프리카공화국

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사 수출정보부
- (사)한국농식품미래연구원

발행일 2017.05

발행처 aT한국농수산물유통공사
[58326] 전라남도 나주시 문화로 227
061-931-1114 <http://www.at.or.kr>

자료문의 aT 농수산물식품기업지원센터 수출정보부
02-6300-1678

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 보고서에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아니며, 국가의 특성을 모두 대변한 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.

남아공

농식품 수출의 새로운 기회

국가 일반 현황

농식품 시장 동향

수입 통관 제도

식품 위생 제도

상표 출원 및 특허 규정

